

Förfrågningar: Pertti Kangassalo (09) 1734 3598, pertti.kangassalo@tilastokeskus.fi
 Ansvarig statistikdirektör: Ari Tyrkkö

Konsumenternas förtroende för ekonomin ökade en aning i juli

Konsumenternas förtroende för den allmänna ekonomiska utvecklingen i Finland ökade något i juli. Dessutom hade de fortfarande stort förtroende för sin egen ekonomi. Konsumenternas förtroendeindikator var 9,4, dvs. ett par enheter högre än i juni. Konsumenterna ansåg i juli att det var speciellt lönsamt att ta lån och att köpa kapitalvaror. Uppgifterna grundar sig på Statistikcentralens konsumentbarometer. Barometern bygger på intervjuer som mellan den 1 och den 18 juli gjordes med 1 565 personer som är bosatta i Finland.

Konsumenternas syn på ekonomin i juli 2003

	Juli 2003 netttotal	Juni 2003 netttotal	Juli 2002 netttotal	Medeltal 10/95–7/03
Konsumenternas förtroendeindikator	9,4	7,2	13,3	13,8
Den egna ekonomiska situationen om 12 mån. jämfört med nuläget	9,4	10,7	9,9	8,5
Hushållets möjligheter att spara under de följande 12 mån.	43,4	43,8	41,4	28,2
Finlands ekonomiska situation om 12 mån. jämfört med nuläget	1,4	-5,1	4,9	7,9
Arbetslösheten om 12 mån. jämfört med nuläget	-16,8	-20,6	-3,2	10,6
Förändring av konsumentpriser under de närmaste 12 mån., %	1,5	1,5	1,7	1,9
Hushållets penningssituation vid intervjutidpunkten	31,4	30,4	27,4	23,0
Hur fördelaktigt är det att köpa kapitalvaror vid intervjutidpunkten	34,9	30,3	8,9	18,6
Hur fördelaktigt är det att spara vid intervjutidpunkten	9,6	12,2	19,2	3,2
Hur fördelaktigt är det att ta lån vid intervjutidpunkten	35,6	32,2	24,4	20,6

Nettotalet för en fråga erhålls genom att den vägda andelen nekande svar subtraheras från den vägda andelen jakande svar. Konsumenternas förtroendeindikator beräknas som ett genomsnitt av fyra netttotal för de kommande 12 månaderna: den egna ekonomin och Finlands ekonomi, arbetslösheten och hushållens möjligheter att spara. Nettotalen och förtroendeindikatorn kan variera mellan -100 och 100. En positiv siffra avser en optimistisk syn och en negativ siffra en pessimistisk syn på ekonomin.

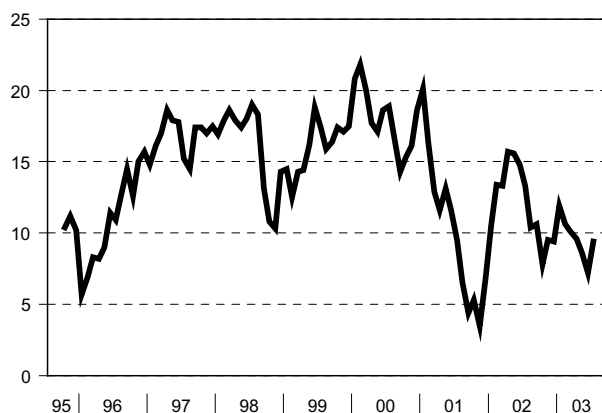
I juli trodde 29 procent av konsumenterna att den ekonomiska situationen i Finland blir bättre under det följande året. 25 procent av konsumenterna bedömde för sin del att landets ekonomi kommer att försämrans. I juni var motsvarande andelar 23 och 32 procent. 26 procent av konsumenterna litade på att deras egen ekonomi blir bättre och bara 9 procent var rädda för att ekonomin blir sämre under det kommande året.

I juli trodde 47 procent av konsumenterna att arbetslösheten ökar under det följande året och bara 17 procent trodde på lägre arbetslöshet. För en månad sedan var motsvarande andelar 53 och 16 procent. Ungefär var tionde person med sysselsättning antog att arbetslösheten ganska eller mycket sannolikt skulle drabba dem själva inom ett år. Konsumenterna trodde att inflationstakten är 1,5 procent i juli nästa år.

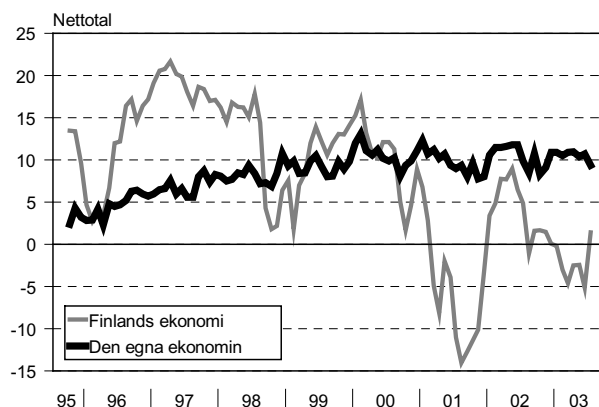
Så mycket som 75 procent av konsumenterna ansåg i juli att det är fördelaktigt att ta lån och 14 procent av hushållen planerade att ta lån inom ett år. 57 procent av konsumenterna ansåg att det är lönsamt att spara. Av hushållen hade 64 procent sparat och 75 procent trodde att de kan spara under de följande 12 månaderna.

I juli ansåg 54 procent av konsumenterna att det är lönsamt att köpa kapitalvaror. För ett år sedan var motsvarande andel 37 procent. Hushållen hade fortfarande rikligt med konsumtionsplaner såsom planer på att köpa hushållsteknik. 19 procent av hushållen ämnade ganska eller mycket säkert köpa bil inom ett år och 9 procent tänkte köpa bostad. 10 procent av hushållen planerade att skaffa digibox eller digitelevision före utgången av året.

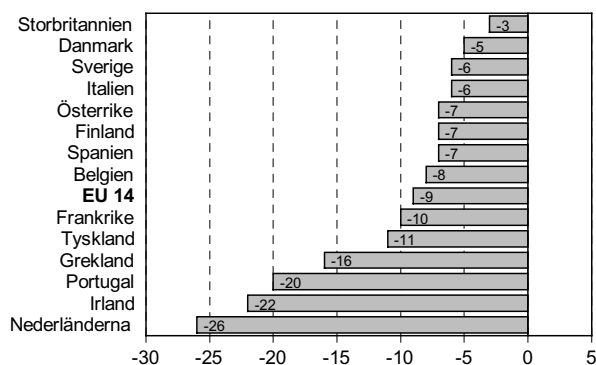
Konsumenternas förtroendeindikator 10/1995–7/2003



Konsumenternas förväntningar på den egna ekonomin och Finlands ekonomi om ett år 10/1995–7/2003



Konsumenternas förtroendeindikator i EU-länderna, juni 2003 Indikatoravvikelse från landets medeltal 10/1995–6/2003*



*Räknat på basis av säsongrensade serier

Källa: European Commission, DG ECFIN, Business and Consumer Survey Results, June 2003

http://europa.eu.int/comm/economy_finance/indicators/businessandconsumersurveys_en.htm

Källa: Konsumentbarometern 2003, juli. Statistikcentralen