

Förfrågningar: Pertti Kangassalo (09) 1734 3598, pertti.kangassalo@tilastokeskus.fi
Ansvarig statistikdirektör: Ari Tyrkkö

Konsumenternas förtroende för ekonomin oförändrad i januari

Konsumenternas förtroendeindikator, som sammanfattar den ekonomiska stämningen bland konsumenterna, var i januari 11,8, dvs. omkring den samma som för en månad eller ett år sedan. I januari förbättrades dock synpunkterna på den egna ekonomin och Finlands ekonomi i någon mån. Därtill ansåg konsumenterna att det är mycket lönsamt att köpa kapitalvaror och att ta lån. Uppgifterna grundar sig på Statistikcentralens konsumentbarometer. Barometern bygger på intervjuer som mellan den 2 och 19 januari gjordes med 1 635 personer som är bosatta i Finland.

Konsumenternas syn på ekonomin i januari 2004

	Januari 2004 netttotal	December 2003 netttotal	Januari 2003 netttotal	Medeltal 10/95–1/04
Konsumenternas förtroendeindikator	11,8	12,2	11,9	13,6
Den egna ekonomiska situationen om 12 mån. jämfört med nuläget	12,5	11,6	10,9	8,7
Hushållets möjligheter att spara under de följande 12 mån.	42,5	45,8	46,8	29,1
Finlands ekonomiska situation om 12 mån. jämfört med nuläget	8,5	6,7	-0,2	7,7
Arbetslösheten om 12 mån. jämfört med nuläget	-16,3	-15,1	-9,9	8,9
Förändring av konsumentpriser under de närmaste 12 mån., %	1,6	1,9	1,9	1,9
Hushållets penningssituation vid intervjutidpunkten	30,9	31,3	30,3	23,4
Hur fördelaktigt är det att köpa kapitalvaror vid intervjutidpunkten	37,2	23,8	37,0	19,4
Hur fördelaktigt är det att spara vid intervjutidpunkten	13,7	10,4	14,6	3,7
Hur fördelaktigt är det att ta lån vid intervjutidpunkten	31,5	25,9	30,6	21,2

Nettotalet erhålls genom att den procentuella andelen nekande svar viktas och subtraheras från den procentuella andelen jakande svar på en fråga. Konsumenternas förtroendeindikator beräknas som ett genomsnitt av fyra netttotal för de kommande 12 månaderna: den egna ekonomin och Finlands ekonomi, arbetslösheten och hushållens möjligheter att spara. Nettotalen och förtroendeindikatorn kan variera mellan -100 och 100. En positiv siffra avser en optimistisk syn och en negativ siffra en pessimistisk syn på ekonomin.

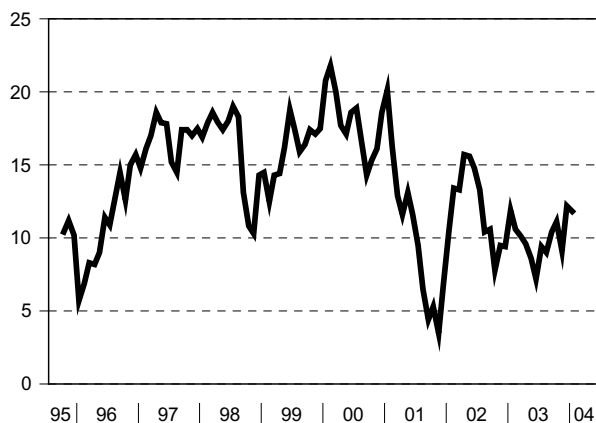
I januari trodde 36 procent av konsumenterna att den ekonomiska situationen i Finland blir bättre i år. 19 procent av konsumenterna bedömde för sin del att landets ekonomi kommer att försämrans. Motsvarande andelar var för ett år sedan 24 och 24 procent. 30 procent av konsumenterna litade på att deras egen ekonomi blir bättre och bara 8 procent var rädda för att ekonomin blir sämre under det kommande året.

I januari trodde 48 procent av konsumenterna att arbetslösheten ökar under året och 20 procent trodde på lägre arbetslöshet. Motsvarande andelar var för ett år sedan 41 och 23 procent. Bara 9 procent av de sysselsatta antog att de ganska eller mycket sannolikt skulle drabbas av arbetslöshet inom ett år. Konsumenterna trodde att inflationstakten är 1,6 procent i januari nästa år.

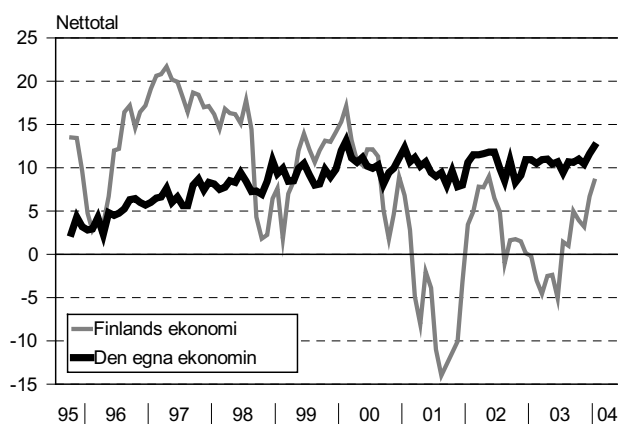
I januari ansåg 55 procent av konsumenterna att det är fördelaktigt att köpa kapitalvaror. Månaden innan var motsvarande andel 50 procent. Hushållens konsumtionsplaner var i januari i stort sett oförändrade. Inom ett år tänkte 19 procent av hushållen ganska eller mycket säkert köpa bil och 8 procent tänkte köpa bostad.

I januari ansåg 74 procent av konsumenterna att det är fördelaktigt att ta lån. Motsvarande andel var 70 procent i december. 14 procent av hushållen planerade att ta lån i år. 62 procent av konsumenterna ansåg att det är lönsamt att spara. Av hushållen hade 62 procent sparat och 75 procent trodde att de kan spara i år. Placeringen i olika försäkringar avtog dock i januari.

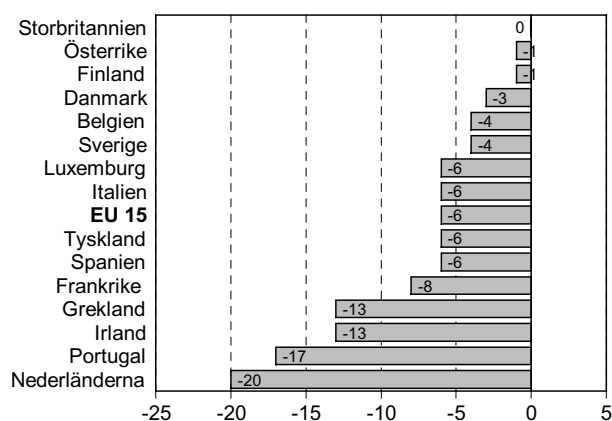
Konsumenternas förtroendeindikator 10/1995–1/2004



Konsumenternas förväntningar på den egna ekonomin och Finlands ekonomi om ett år 10/1995–1/2004



Konsumenternas förtroendeindikator i EU-länderna, december 2003 Indikatoravvikelse från landets medeltal 10/1995–12/2003*



*räknat på basis av säsongrensade serier; Luxemburgs medeltal för perioden 1/2002–
 Källa: European Commission, DG ECFIN, Business and Consumer Survey Results, December 2003
http://europa.eu.int/comm/economy_finance/indicators/businessandconsumersurveys_en.htm

Källa: Konsumentbarometern 2004, januari. Statistikcentralen