

Lisätietoja: Pertti Kangassalo (09) 1734 3598, pertti.kangassalo@tilastokeskus.fi
Vastaava tilastojohtaja: Ari Tyrkkö

Kuluttajien näkemykset Suomen taloudesta paranivat syyskuussa

Kuluttajien luottamus talouteen on hieman vahvistunut. Kuluttajien luottamusindikaattori oli syyskuussa 10,4, kun se oli elokuussa 9,0. Arviot Suomen talouden kehityksestä olivat syyskuussa jonkin verran aiempaa valoisammat. Lisäksi kuluttajat uskoivat omaan talouteensa edelleen vakaasti. Tiedot perustuvat Tilastokeskuksen kuluttajabarometriin, jota varten haastateltiin 1. - 19. syyskuuta 1 644 Suomessa asuvaa henkilöä.

Kuluttajien näkemykset taloudesta syyskuussa 2003

	Syyskuu 2003 saldoluku	Elokuu 2003 saldoluku	Syyskuu 2002 saldoluku	Keskiarvo 10/95-9/03
Kuluttajien luottamusindikaattori	10,4	9,0	10,6	13,7
Oma taloudellinen tilanne 12 kk:n kuluttua verrattuna nykyiseen	10,6	10,7	10,8	8,6
Kotitalouden säästämismahdollisuudet seuraavan 12 kk:n aikana	43,2	43,4	37,1	28,5
Suomen taloudellinen tilanne 12 kk:n kuluttua verrattuna nykyiseen	5,0	1,0	1,6	7,8
Työttömyys 12 kk:n kuluttua verrattuna nykyiseen	-17,1	-19,1	-6,9	10,0
Kuluttajahintojen muutos seuraavan 12 kk:n aikana, %	1,8	1,6	1,7	1,9
Kotitalouden rahatilanne haastatteluhetkellä	28,1	30,3	26,7	23,1
Kestotavaroiden ostamisen edullisuus haastatteluhetkellä	31,7	37,7	3,8	19,0
Säästämisen edullisuus haastatteluhetkellä	10,6	11,8	16,7	3,4
Lainanoton edullisuus haastatteluhetkellä	30,6	33,9	24,4	20,9

Kysymyksen **saldoluku** saadaan vähentämällä painottaen myönteisten vastausten prosenttiosuudesta kielteisten vastausten prosenttiosuus.

Kuluttajien luottamusindikaattori on keskiarvo tulevaa 12 kuukautta koskevasta neljästä saldoluovusta: oma ja Suomen talous, työttömyys sekä kotitalouden säästämismahdollisuudet. Saldoluovut ja luottamusindikaattori voivat vaihdella -100:n ja 100:n välillä. Positiivinen lukema tarkoittaa optimististä ja negatiivinen pessimististä näkemystä taloudesta.

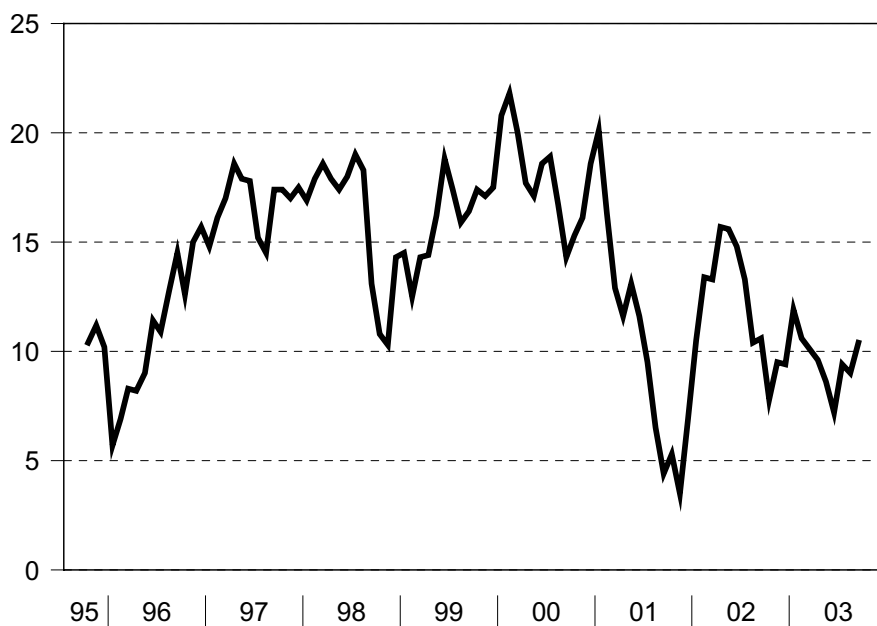
Syyskuussa 32 prosenttia kuluttajista uskoi, että Suomen taloustilanne paranee seuraavan vuoden aikana. Kuluttajista 21 prosenttia puolestaan arvioi maamme talouden huononevan. Vastaavat osuudet olivat elokuussa 29 ja 27 prosenttia. Oman taloutensa kohentumiseen luotti syyskuussa edelleen 28 prosenttia kuluttajista ja vain 9 prosenttia pelkäsi taloutensa huononevan vuoden kuluessa.

Kuluttajista 48 prosenttia arvioi syyskuussa, että työttömyys lisääntyy seuraavan vuoden aikana, ja vain 18 prosenttia uskoi työttömyyden vähenemiseen. Vuosi sitten vastaavat osuudet olivat 36 ja 24 prosenttia. Joka kymmenes työllinen arveli syyskuussa työttömyyden joko melko tai hyvin todennäköisesti osuvan vuoden sisällä omalle kohdalleen. Ensi vuoden syyskuun inflaatiovauhdiksi kuluttajat ennustivat 1,8 prosenttia.

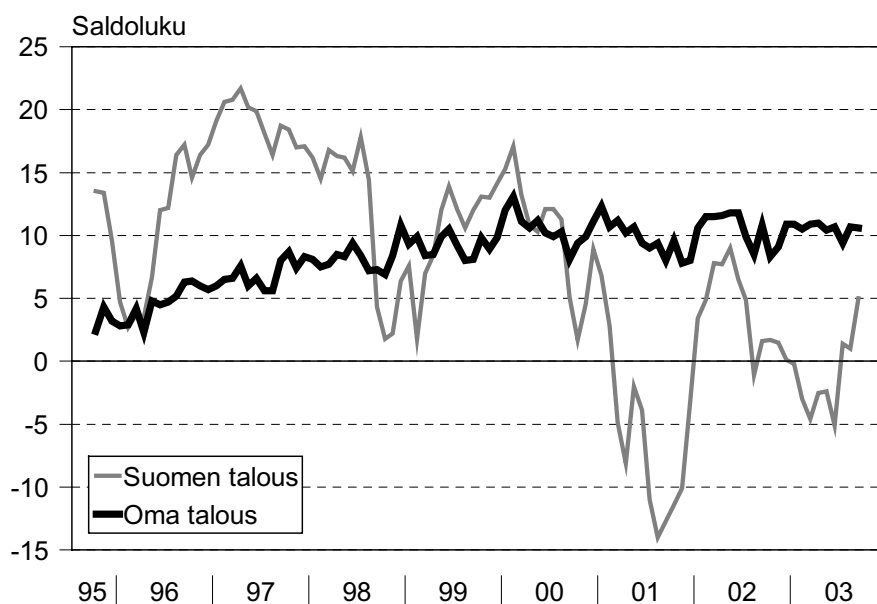
Syyskuussa 53 prosenttia kuluttajista piti kestotavaroiden ostamista kannattavana. Vastaava osuus oli vuosi sitten 35 prosenttia. Syyskuussa peräti 40 prosenttia kotitalouksista aikoi hankkia viihde-elektroniikkaa seuraavan 6 kuukauden aikana. Digiboksin ostoa suunnitteli jo 13 prosenttia kotitalouksista. Vuoden sisällä 19 prosenttia kotitalouksista aikoi joko melko tai hyvin varmasti ostaa auton ja 7 prosenttia asunnon.

Kuluttajien näkemykset lainanotosta ja säästämisestä olivat syyskuussa suunnilleen ennallaan. Kuluttajista 72 prosenttia piti lainan ottamista edullisena, ja 16 prosenttia kotitalouksista suunnitteli ottavansa lainaa vuoden kuluessa. Säästämisen arvioi syyskuussa kannattavaksi 58 prosenttia kuluttajista. Kotitalouksista 62 prosentilla oli jäänyt rahaa säästöön ja 76 prosenttia uskoi pystyvänsä säästämään seuraavan 12 kuukauden aikana.

Kuluttajien luottamusindikaattori 10/1995-9/2003



Kuluttajien odotukset omasta ja Suomen taloudesta vuoden kuluttua 10/1995-9/2003



Tuoretta vertailutietoa kuluttajien luottamuksesta eri EU-maissa on saatavissa 30.9. kello 13 alkaen osoitteesta:

http://europa.eu.int/comm/economy_finance/indicators/businessandconsumersurveys_en.htm

Lähde: Kuluttajabarometri 2003, syyskuu. Tilastokeskus