

Lisätietoja: Pellervo Marja-aho (09) 1734 3349
Vastaava tilastojohtaja: Ari Tyrkkö

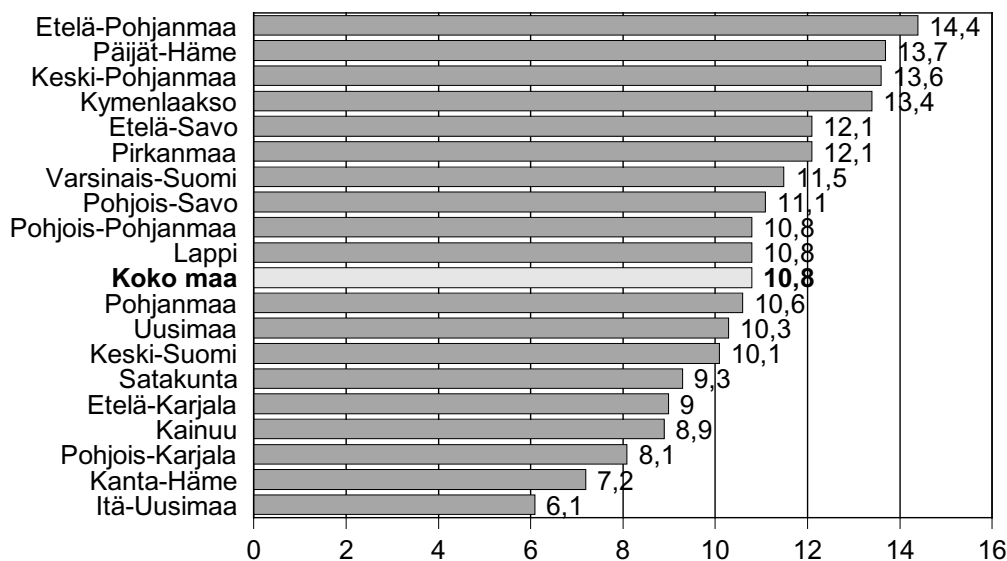
Kuluttajat uskovat omaan talouteensa

Suomalaisten kuluttajien talousnäkemykset ovat lähellä pitkän aikavälin keskiarvoa ja kansainvälisesti verrattuna valoisat. Taloudelliset mielialat tiivistävän kuluttajien luottamusindikaattorin pisteluku oli vuoden 2003 viimeisellä neljänneksellä 10,8. Tämä käy ilmi Tilastokeskuksen maakunnittaisesta kuluttajabarometrasta, jota varten haastateltiin loka-joulukuussa noin 4 850 suomalaista.

Suomalaiset kuluttajat uskoivat oman taloutensa vahvistuvan ja säästämismahdollisuuksiensa paranevan edelleen seuraavan vuoden aikana. Kuluttajien luottamus omaan talouteensa on ollut näin vahvaa noin neljä vuotta ja säästämismahdollisuudet ovat parantuneet koko ajan laman jälkeen. Suomen talouden kuluttajat arvioivat hieman paranevan mutta työttömien määrän silti vähän kasvavan. Luottamus Suomen tulevaan talouskehitykseen parani vuoden 2003 aikana 7 pistettä ja arviot työttömyyden kehityksestä heikkenivät 9 pistettä.

Luottamusindikaattori oli positiivinen kaikissa maakunnissa. Vahvinta luottamus oli Etelä- ja Keski-Pohjanmaalla, Päijät-Hämeessä ja Kymenlaaksossa ja heikointa puolestaan Itä-Uudellamaalla ja Kanta-Hämeessä. Väestöryhmittäiset erot olivat alueittaisia selvästi suuremmat. Talousnäkymät olivat valoisimmat ylimmän tuloneljänneksen, ylempien toimihenkilöiden ja yrittäjien talouksilla. Muita synkemmin taloutta arvioivat puolestaan 65-74-vuotiaiden, alimman tuloneljänneksen ja eläkeläisten taloudet, joiden arviot olivat jonkin verran negatiivisia. Lapsiperheet olivat luottavaisempia kuin yksinasuvat tai usean aikuisen taloudet ja miesten talousnäkemykset olivat valoisampia kuin naisten.

Kuluttajien luottamusindikaattori maakunnittain, 4. neljännes 2003



Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

Kuluttajien luottamusindikaattori ja sen osatekijät maakunnittain sekä väestöryhmittäin, tulevat 12 kk, 4. neljännes 2003

Maakunta	Oma talous	Säästämismahdollisuudet	Suomen talous	Työttömyys	Luottamusindikaattori
Uusimaa	10,9	46,7	4,6	-20,9	10,3
Varsinais-Suomi	11,5	45,3	6,4	-17,3	11,5
Satakunta	7,8	49,1	-0,1	-19,5	9,3
Kanta-Häme	12,0	41,1	1,1	-25,4	7,2
Pirkanmaa	10,7	49,1	5,3	-16,8	12,1
Päijät-Häme	12,4	55,3	4,4	-17,2	13,7
Kymenlaakso	10,7	49,4	4,4	-11,0	13,4
Etelä-Karjala	7,3	43,1	3,5	-18,0	9,0
Etelä-Savo	12,4	47,1	1,3	-12,3	12,1
Pohjois-Savo	13,7	38,4	5,4	-13,2	11,1
Pohjois-Karjala	8,5	38,3	3,5	-17,9	8,1
Keski-Suomi	13,8	39,8	5,0	-18,2	10,1
Etelä-Pohjanmaa	10,8	50,6	11,0	-14,7	14,4
Pohjanmaa	6,6	41,3	5,2	-10,6	10,6
Keski-Pohjanmaa	8,9	44,8	10,2	-9,7	13,6
Pohjois-Pohjanmaa	11,9	45,9	5,5	-20,1	10,8
Kainuu	12,8	28,5	5,8	-11,6	8,9
Lappi	10,0	48,4	1,4	-16,6	10,8
Itä-Uusimaa	15,2	35,8	-1,7	-24,8	6,1
Väestöryhmä *)					
Miehet	13,9	48,8	9,1	-14,2	14,4
Naiset	8,2	42,6	0,1	-21,5	7,3
15-24 -vuotiaat	20,7	31,1	10,7	-0,2	15,6
25-34 -vuotiaat	22,0	60,0	7,8	-14,7	18,8
35-44 -vuotiaat	12,6	61,2	2,3	-22,4	13,4
45-54 -vuotiaat	8,3	52,6	3,5	-23,1	10,3
55-64 -vuotiaat	1,3	45,5	3,6	-22,4	7,0
65-74 -vuotiaat	-2,6	15,0	-1,7	-24,5	-3,4
Maatalousyrittäjät	0,9	65,5	-5,4	-26,2	8,7
Muut yrittäjät	19,8	65,8	10,4	-16,2	20,0
Ylemmät toimihenkilöt	11,6	74,6	11,6	-15,2	20,6
Alemmat toimihenkilöt	9,7	68,0	1,2	-22,1	14,2
Työntekijät	10,2	56,6	3,2	-21,6	12,1
Työttömät	19,2	2,6	-0,8	-20,7	0,1
Opiskelijat	22,1	24,1	11,6	-0,7	14,3
Eläkeläiset	-0,8	20,6	-0,2	-24,4	-1,2
Omaa kotital. hoitavat yms.	15,1	40,2	0,5	-16,4	9,9
Yksinasuvat	11,5	29,2	4,6	-17,0	7,1
Lapsiperheet	14,4	63,8	5,7	-15,2	17,2
Muut (aikuis)taloudet	7,7	50,1	3,6	-20,7	10,2
Alin tuloneljännes	10,7	-2,6	-0,5	-18,7	-2,8
2. alin tuloneljännes	10,2	50,9	1,3	-20,2	10,6
2. ylin tuloneljännes	11,4	66,4	4,2	-19,2	15,7
Ylin tuloneljännes	12,4	81,2	12,9	-14,5	23,0
Kaikki yhteensä	11,0	45,5	4,6	-17,9	10,8

*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

Saldoluvut saadaan vähentämällä painottaen myönteisten vastausten prosenttiosuudesta kielteisten vastausten prosenttiosuus. Kuluttajien luottamusindikaattori on keskiarvo tulevaa 12 kuukautta koskevan neljän kysymyksen saldoluovusta: oma ja Suomen talous, kotitalouden säästämismahdollisuudet sekä työttömien määrä. Saldoluvut ja luottamusindikaattori voivat vaihdella välillä -100 ja 100.

Lähde: Kuluttajabarometri maakunnittain 2003, 4. vuosineljännes. Tilastokeskus