

Lisätietoja: Pertti Kangassalo (09) 1734 3598, [pertti.kangassalo@tilastokeskus.fi](mailto:pertti.kangassalo@tilastokeskus.fi)  
Vastaava tilastojohtaja: Ari Tyrkkö

## Kuluttajien arviot työttömyyskehityksestä vähemmän pessimistisiä

Kuluttajien usko talouteen oli huhtikuussa ennallaan verrattuna maaliskuuhun mutta vahvempi kuin vuosi sitten. Kuluttajien luottamusindikaattori oli huhtikuussa tasan 13. Luottamusindikaattorin neljästä osatekijästä oman talouden ja säästämismahdollisuuksien arviot heikkenivät kuukauden takaisista ja vastaavasti näkemykset Suomen taloudesta paranivat hieman sekä pessimismi työttömyyskehityksen suhteen väheni. Tiedot perustuvat Tilastokeskuksen kuluttajabarometriin, jota varten haastateltiin 1. - 19. huhtikuuta 1 579 Suomessa asuvaa henkilöä.

### Kuluttajien näkemykset taloudesta huhtikuussa 2004

	Huhtikuu 2004 saldoluku	Maaliskuu 2004 saldoluku	Huhtikuu 2003 saldoluku	Keskiarvo 10/95-4/04
Kuluttajien luottamusindikaattori	13,0	12,8	9,6	13,6
Oma taloudellinen tilanne 12 kk:n kuluttua verrattuna nykyiseen	11,2	13,1	11,0	8,8
Kotitalouden säästämismahdollisuudet seuraavan 12 kk:n aikana	40,7	45,5	38,8	29,5
Suomen taloudellinen tilanne 12 kk:n kuluttua verrattuna nykyiseen	8,1	7,2	-2,5	7,7
Työttömyys 12 kk:n kuluttua verrattuna nykyiseen	-8,1	-14,5	-8,7	8,3
Inflaatio 12 kk:n kuluttua, %	1,6	1,6	1,6	1,9
Oma työttömyyden uhka haastatteluhetkellä	2,3	1,9	..	..
Kotitalouden rahatilanne haastatteluhetkellä	29,7	29,6	27,8	23,6
Kestotavaroiden ostamisen edullisuus haastatteluhetkellä	32,8	27,7	31,6	19,7
Säästämisen edullisuus haastatteluhetkellä	13,3	12,5	11,3	4,0
Lainanoton edullisuus haastatteluhetkellä	35,7	30,2	34,7	21,6

Kysymyksen **saldoluku** saadaan vähentämällä painottaen myönteisten vastausten prosenttiosuudesta kielteisten vastausten prosenttiosuus.

**Kuluttajien luottamusindikaattori** on keskiarvo tulevaa 12 kuukautta koskevasta neljästä saldoluuvusta: oma ja Suomen talous, työttömyys sekä kotitalouden säästämismahdollisuudet. Saldoluuvut ja luottamusindikaattori voivat vaihdella -100:n ja 100:n välillä. Positiivinen lukema tarkoittaa optimististä ja negatiivinen pessimististä näkemystä taloudesta.

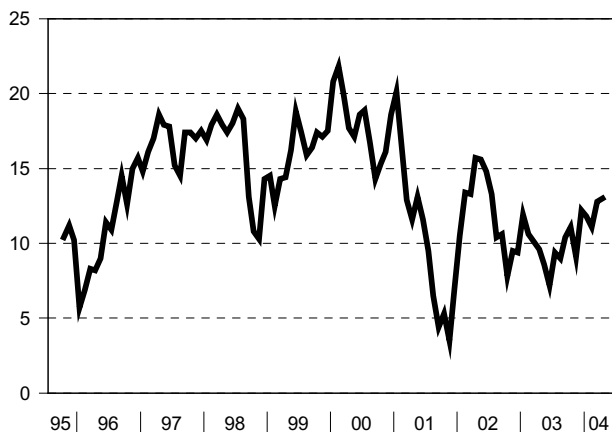
Huhtikuussa 33 prosenttia kuluttajista uskoi, että Suomen taloustilanne paranee seuraavan vuoden aikana. Kuluttajista 17 prosenttia puolestaan arvioi maamme talouden huononevan. Vastaavat osuudet olivat viime vuoden huhtikuussa 25 ja 28 prosenttia. Oman taloutensa kohentumiseen luotti huhtikuussa 29 prosenttia kuluttajista ja vain 9 prosenttia pelkäsi taloutensa huononevan vuoden kuluessa.

Kuluttajista 38 prosenttia arvioi huhtikuussa, että työttömyys lisääntyy seuraavan vuoden aikana, ja 25 prosenttia uskoi työttömyyden vähenemiseen. Vastaavat osuudet olivat maaliskuussa 46 ja 20 prosenttia. Työllisistä 15 prosenttia arvioi työttömyyden uhan kasvaneen omalla kohdallaan, mutta vain 3 prosenttia pelkäsi joutuvansa varmasti työttömäksi vuoden sisällä. Kuluttajat ennustivat kuluttajahintojen nousevan 1,6 prosenttia seuraavan vuoden aikana.

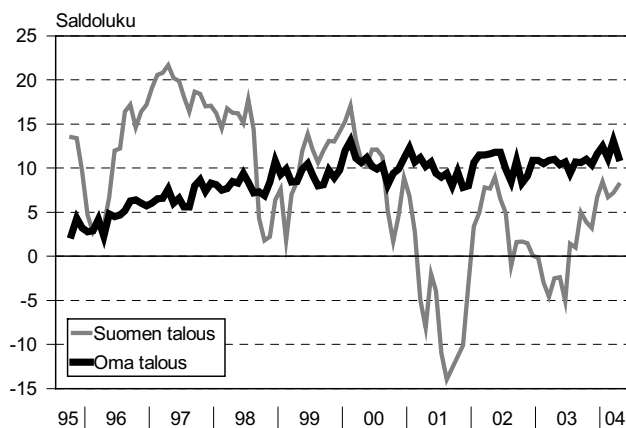
Kuluttajista 55 prosenttia piti huhtikuussa kestotavaroiden ostamista kannattavana. Kuukautta aiemmin tätä mieltä oli 50 prosenttia kuluttajista. Kotitaloudet suunnittelivat varsinkin viihde-elektronikan hankintaa ja kodin sisustamista. Vuoden sisällä 18 prosenttia kotitalouksista aikoi joko melko tai hyvin varmasti ostaa auton ja 8 prosenttia asunnon.

Huhtikuussa 77 prosenttia kuluttajista piti lainan ottamista edullisena ja 14 prosenttia kotitalouksista suunnitteli ottavansa lainaa seuraavien 12 kuukauden aikana. Säästämisen arvioi kannattavaksi 61 prosenttia kuluttajista. Kotitalouksista 62 prosentilla oli jäänyt rahaa säästöön ja 74 prosenttia uskoi pystyvänsä säästämään seuraavan vuoden aikana.

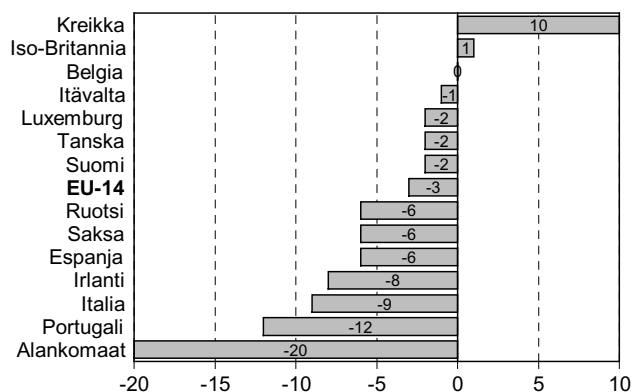
## Kuluttajien luottamusindikaattori 10/1995-4/2004



## Kuluttajien odotukset omasta ja Suomen taloudesta vuoden kuluttua 10/1995-4/2004



## Kuluttajien luottamusindikaattori EU-maissa, maaliskuu 2004 Indikaattorin poikkeama maan keskiarvosta 10/1995-3/2004\*



\*laskettu kausitasoitetuista sarjoista; Luxemburgin keskiarvo ajalta 1/2002-3/2004; Ranskan tieto puuttuu sarjan katkeamisen vuoksi.

Lähde: European Commission, DG ECFIN, Business and Consumer Survey Results, March 2004

[http://europa.eu.int/comm/economy\\_finance/indicators/businessandconsumersurveys\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/economy_finance/indicators/businessandconsumersurveys_en.htm)

Lähde: Kuluttajabarometri 2004, huhtikuu. Tilastokeskus