

Lisätietoja: Pertti Kangassalo (09) 1734 3598, [pertti.kangassalo@tilastokeskus.fi](mailto:pertti.kangassalo@tilastokeskus.fi)  
Vastaava tilastojohtaja: Ari Tyrkkö

## Kuluttajat luottavat säästämismahdollisuuksiinsa

Kuluttajien usko talouteen vahvistui edelleen toukokuussa. Kuluttajien luottamusindikaattori oli toukokuussa 13,5 eli pitkäaikaisen keskiarvonsa tasolla ja selvästi korkeampi kuin vuosi sitten. Luottamusindikaattorin neljästä osatekijästä säästämismahdollisuuksien arviot paranivat selvästi huhtikuuhun verrattuna, mutta näkemykset omasta taloudesta, työttömyyskehityksestä ja varsinkin Suomen taloudesta heikkenivät. Tiedot perustuvat Tilastokeskuksen kuluttajabarometriin, jota varten haastateltiin 3. - 18. toukokuuta 1 584 Suomessa asuvaa henkilöä.

## Kuluttajien näkemykset taloudesta toukokuussa 2004

	Toukokuu 2004 saldoluku	Huhtikuu 2004 saldoluku	Toukokuu 2003 saldoluku	Keskiarvo 10/95-5/04
Kuluttajien luottamusindikaattori	13,5	13,0	8,6	13,6
Oma taloudellinen tilanne 12 kk:n kuluttua verrattuna nykyiseen	10,7	11,2	10,4	8,8
Kotitalouden säästämismahdollisuudet seuraavan 12 kk:n aikana	47,0	40,7	41,5	29,7
Suomen taloudellinen tilanne 12 kk:n kuluttua verrattuna nykyiseen	5,7	8,1	-2,4	7,7
Työttömyys 12 kk:n kuluttua verrattuna nykyiseen	-9,5	-8,1	-15,2	8,1
Inflaatio 12 kk:n kuluttua, %	2,0	1,6	1,7	1,9
Oma työttömyyden uhka haastatteluhetkellä	3,4	2,3	..	..
Kotitalouden rahatilanne haastatteluhetkellä	30,7	29,7	29,9	23,7
Kestotavaroiden ostamisen edullisuus haastatteluhetkellä	27,2	32,8	33,1	19,8
Säästämisen edullisuus haastatteluhetkellä	15,0	13,3	12,8	4,1
Lainanoton edullisuus haastatteluhetkellä	29,6	35,7	32,7	21,6

Kysymyksen **saldoluku** saadaan vähentämällä painottaen myönteisten vastausten prosenttiosuudesta kielteisten vastausten prosenttiosuus. **Kuluttajien luottamusindikaattori** on keskiarvo tulevaa 12 kuukautta koskevasta neljästä saldoluuvusta: oma ja Suomen talous, työttömyys sekä kotitalouden säästämismahdollisuudet. Saldoluuvut ja luottamusindikaattori voivat vaihdella -100:n ja 100:n välillä. Positiivinen lukema tarkoittaa optimististä ja negatiivinen pessimististä näkemystä taloudesta.

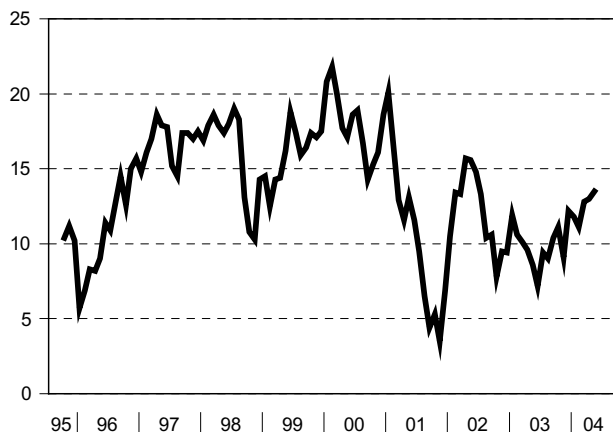
Toukokuussa 30 prosenttia kuluttajista uskoi, että Suomen taloustilanne paranee seuraavan vuoden aikana. Kuluttajista 19 prosenttia puolestaan arvioi maamme talouden huononevan. Vastaavat osuudet olivat viime vuoden toukokuussa 24 ja 29 prosenttia. Oman taloutensa kohentumiseen luotti toukokuussa 27 prosenttia kuluttajista ja vain 10 prosenttia pelkäsi taloutensa huononevan vuoden kuluessa.

Kuluttajista 39 prosenttia arvioi toukokuussa, että työttömyys lisääntyy seuraavan vuoden aikana, ja 22 prosenttia uskoi työttömyyden vähenemiseen. Vastaavat osuudet olivat vuosi sitten 48 ja 21 prosenttia. Työllisistä 13 prosenttia arvioi työttömyyden uhan viime kuukausina kasvaneen omalla kohdallaan, mutta hieman useampi eli 16 prosenttia taas arvioi uhan vähentyneen. Kuluttajat ennustivat kuluttajahintojen nousun kiihtyvän 2 prosenttiin seuraavan vuoden aikana.

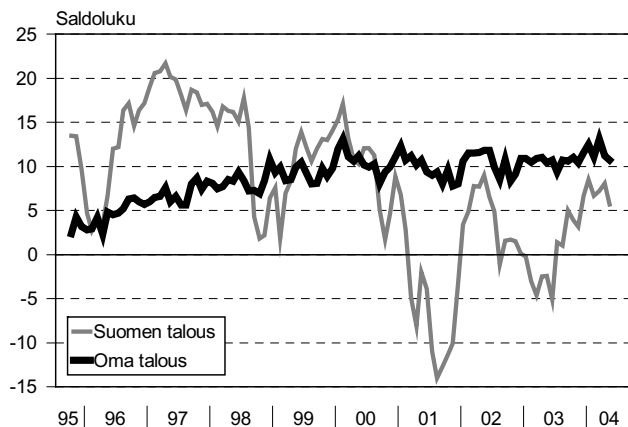
Toukokuussa 72 prosenttia kuluttajista piti ajankohtaa lainan ottamiselle hyvänä ja 14 prosenttia kotitalouksista suunnitteli ottavansa lainaa seuraavien 12 kuukauden aikana. Säästämisen arvioi kannattavaksi 62 prosenttia kuluttajista. Kotitalouksista 63 prosentilla oli jäänyt rahaa säästöön ja ennätyskelliset 79 prosenttia uskoi pystyvänsä säästämään seuraavan vuoden aikana.

Kuluttajista 51 prosenttia piti toukokuussa kestotavaroiden ostamista kannattavana. Kotitaloudet suunnittelivat varsinkin viihde-elektronikan hankintaa ja matkoja ulkomaille. Vuoden sisällä 18 prosenttia kotitalouksista aikoi joko melko tai hyvin varmasti ostaa auton ja 9 prosenttia asunnon.

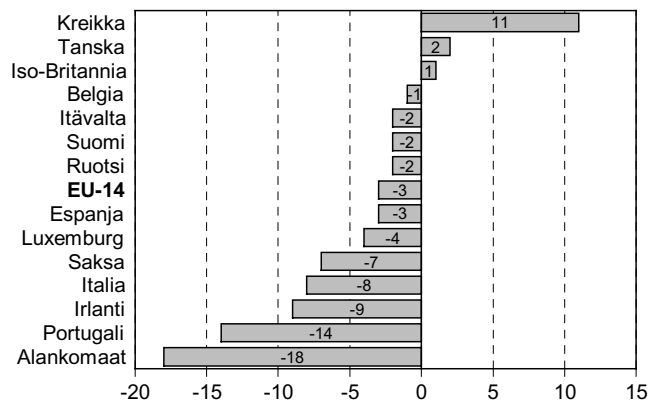
## Kuluttajien luottamusindikaattori 10/1995-5/2004



## Kuluttajien odotukset omasta ja Suomen taloudesta vuoden kuluttua 10/1995-5/2004



## Kuluttajien luottamusindikaattori EU-maissa, huhtikuu 2004 Indikaattorin poikkeama maan keskiarvosta 10/1995-4/2004\*



\*laskettu kausitasoitetuista sarjoista; Luxemburgin keskiarvo ajalta 1/2002-4/2004; Ranskan tieto puuttuu sarjan katkeamisen vuoksi.

Lähde: European Commission, DG ECFIN, Business and Consumer Survey Results, April 2004

[http://europa.eu.int/comm/economy\\_finance/indicators/businessandconsumersurveys\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/economy_finance/indicators/businessandconsumersurveys_en.htm)

Lähde: Kuluttajabarometri 2004, toukokuu. Tilastokeskus