

Lisätietoja: Klaus Bossart (09) 1734 3552, Eeva Immonen (09) 1734 3464, Aila Kovanen (09) 1734 3384
palvelut.suhdanne@tilastokeskus.fi
Vastaava tilastojohtaja: Ilkka Hyppönen

Vähittäiskaupan myynti kasvoi tammi-syyskuussa 4,5 prosenttia

Vähittäiskaupan myynnin arvo oli Tilastokeskuksen mukaan vuoden 2004 tammi-syyskuussa 4,5 prosenttia suurempi kuin tammi-syyskuussa 2003. Vähittäiskaupan myynnin kasvu jatkui syyskuussa vuodentakaisesta ja oli 4,2 prosenttia suurempi kuin syyskuussa 2003. Tavaratalokaupan myynnin arvo kasvoi syyskuussa 6,5 prosenttia ja päivittäistavarakaupan 3,0 prosenttia. Autokaupan myynti oli syyskuussa 2,8 prosenttia suurempi kuin vuotta aiemmin. Tukkukaupan myynnin arvo kasvoi syyskuussa 7,4 prosenttia.

Liikevaihdon vuosimuutos kaupan eri aloilla, syyskuu 2004 ja kolmen kuukauden keskiarvot, %

	Kolmen kuukauden vuosimuutokset % **				Uusimman laskenta- kuukauden vuosimuutos % *
	10-12/2003	01-03/2004	04-06/2004	07-09/2004	09/2004
Autokauppa	16,2	17,7	7,7	0,0	2,8
Tukkukauppa	2,9	3,3	7,1	6,6	7,4
Vähittäiskauppa	5,0	5,9	4,0	4,0	4,2
-päivittäistavarakauppa	4,1	3,3	1,3	1,2	3,0
-tavaratalokauppa	6,5	7,0	3,9	5,1	6,5

*) Vuosimuutos vertaa vuoden 2004 syyskuuta edellisen vuoden vastaavaan kuukauteen.
**) Kolmen kuukauden vuosimuutoksessa verrataan kolmen tilastokuukauden arvoja vuodentakaisiin vastinkuukausien arvoihin.

Heinä-syyskuussa vähittäiskaupan myynti kasvoi 4,0 prosenttia, mikä oli hieman alkuvuotta hitaampaa. Myös tukkukaupan kasvu väheni hieman edellisestä kolmen kuukauden jaksosta ja oli 6,6 prosenttia. Autokaupan kasvu pysähtyi heinä-syyskuussa verrattuna edellisen vuoden vastaavaan aikaan.

Maaliskuusta lähtien vähittäiskaupan myynnin määrä on kasvanut myynnin arvoa nopeammin. Vähittäiskaupan myynnin määrä kasvoi heinä-syyskuussa 0,6 prosenttiyksikköä enemmän kuin myynnin arvo verrattuna vuodentakaiseen. Päivittäistavarakaupan myynnin määrä kasvoi 2,0 prosenttiyksikköä enemmän kuin myynnin arvo. Myynnin määrät saadaan poistamalla myynnin arvoista hintojen muutosten vaikutukset.

Tarkemmalla toimialajaolla tiedot julkaistaan kahden ja puolen kuukauden kuluttua tarkasteltavan kuukauden päättymisestä Tilastokeskuksen Tukku- ja vähittäiskauppa -julkaisussa. Tilaston havaintoyksikkönä ovat yritykset ja joissain tapauksissa toimialayksiköt. Tilasto kuvaa päätoimialanaan kauppaa harjoittavien yritysten koko liikevaihdon kehitystä. Esimerkiksi päivittäistavarakaupan myynti koostuu päätoimisesti päivittäistavarakaupan toimialalla toimivien yritysten koko liikevaihdosta. Tilaston laskentamenetelmä uudistettiin vuoden 2003 alusta siten, että aloittaneiden ja lopettaneiden yritysten vaikutus otetaan huomioon.

Toimialoittaisia myynti-indeksisarjoja ja -kuvioita julkaistaan Excel-taulukkoina Internetissä osoitteessa tilastokeskus.fi/til/klv/tau.html. Indeksisarjat löytyvät myös Tilastokeskuksen StatFin-tilastopalvelusta statfin.stat.fi.

Lähde: Tukku- ja vähittäiskauppa 2004,syyskuu. Tilastokeskus