

## Hälften av Finländarna använder sociala nätverktjänster

**Korrigerig.** Offentliggörandet har korrigerats 25.11.2014. De korrigerade punkterna är markerade med rött.

År 2014 använde 51 procent av 16–89-åringarna sociala nätverktjänster. Av befolkningen i åldern 16–89 år använde **86** procent internet och 64 procent använde internet flera gånger per dag. Andelen av befolkningen som under de senaste tre månaderna hade gjort inköp eller beställningar via internet ökade med fyra procentenheter till 48 procent. Användningen av sociala medier, t.ex. bloggar och diskussionsforum, blir allt vanligare. .

### Internetanvändningen 2014

Korrigerig 25.11.2014. De korrigerade punkterna är markerade med rött.								
	Har använt Internet under de senaste 3 mån.	Använder vanligen internet flera gånger om dagen	Har använt nätbank under de senaste 3 mån.	Köpt eller beställt något på nätet under de senaste 3 mån.	Har använt någon social nätverktjänst under de senaste 3 mån.	Har använt internet på mobiltelefon utanför hemmet eller arbetsplatsen under de senaste 3 månader	Har använt snabbmeddelandetjänster på mobiltelefon under de senaste 3 månader	Har använt internet för att söka jobb eller skicka arbetsansökan under de senaste 3 månader
	%andel av befolkningen							
16-24 år	99	89	79	63	93	<b>87</b>	88	60
25-34 år	100	90	98	72	82	<b>81</b>	64	45
35-44 år	100	84	98	70	72	<b>76</b>	42	33
45-54 år	96	68	92	59	46	<b>59</b>	27	23
55-64 år	90	56	83	33	31	<b>38</b>	13	9
65-74 år	68	34	61	20	15	<b>16</b>	2	1
75-89 år	28	10	22	4	3	<b>2</b>	0	0
Män	89	68	82	49	49	43	35	25
Kvinnor	84	61	77	48	52	40	34	26
Totalt 16–89	<b>86</b>	64	80	48	51	<b>54</b>	34	25
Totalt 16–74	92	70	87	53	56	<b>59</b>	38	28

Av finländarna i åldern 16–89 år använder **86** procent internet. Nya användare fanns endast i åldersgruppen över 55 år, eftersom nästan alla i de yngre åldersgrupperna redan använder internet. Uppgifterna framgår av Statistikcentralens undersökning om användning av informations- och kommunikationsteknik. När det

gäller den äldsta åldersgruppen i undersökningen, dvs. 75–89-åringarna, använder 28 procent internet. Uppgifterna samlades in under april–augusti år 2014.

Finländarna är allt mer aktiva på internet. Andelen av befolkningen som använder internet flera gånger per dag ökade år 2014 i alla åldersgrupper. I åldersgruppen 25–34 år är det vanligast att vara aktiv på internet flera gånger per dag (90 % av åldersgruppen). Andelen av hela befolkningen i åldern 16–89 år som använder internet flera gånger per dag ökade med tre procentenheter till 64 procent.

Pekdatorerna blir snabbt vanligare i Finland. Av hushållen använder 30 procent pektdatorer. År 2013 hade 19 procent av hushållen en pektdator. År 2014 ökade andelen finländare som använder smarttelefon från året innan med 10 procentenheter till 60 procent.

Allt fler finländare är näthandelskunder. Under de senaste tre månaderna hade 48 procent av finländarna köpt eller beställt något från en webbutik. Andelen ökade med fyra procentenheter från året innan. Jämfört med år 2009 har andelen blivit nästan en och en halv gånger större. Oftast gäller näthandeln inkvarteringstjänster, rese- och inträdesbiljetter samt kläder och skor. Det är något vanligare att näthandla i stora städer än i tätortskommuner och landsbygdskommuner.

De sociala nätverkstjänsternas popularitet har fortsatt öka i Finland. Enligt undersökningen hade 51 procent av 16–89-åringarna använt sociala nätverkstjänster under de senaste tre månaderna. Andelen är fyra procentenheter större än år 2013. En del av finländarna har anammat molntjänster, dvs. lagrings- och databehandlingskapacitet på webbservrar, som en del av sin internetanvändning. Under de senaste tre månaderna hade 22 procent av finländarna lagrat filer på en s.k. molnserver. Andelen ökade med två procentenheter från året innan.

## *Innehåll*

## Förfrågningar

Rauli Kohvakka 029 551 3448

Perttu Melkas 029 551 2511

Ansvarig statistikdirektör:

Riitta Harala (09) 1734 3604

tietoyhteiskunta.info@stat.fi

www.stat.fi

Källa: Befolkningens användning av informations- och kommunikationsteknik undersökning,  
Statistikcentralen