

Konsumentprisindex 2005=100

Användarhandbok

Konsumentprisindex 2005=100

Användarhandbok

Förfrågningar:

*Juhani Pekkarinen
Christina Telasuo
(09) 17 341*

*khi.tilastokeskus@tilastokeskus.fi
Hemsida: www.tilastokeskus.fi/til/khi/index_sv.html*

Ombrytning: Riikka Turunen

© 2008 Statistikcentralen

Uppgifterna får lånas med uppgivande av Statistikcentralen som källa.

*ISSN 1797-9420
= Handböcker
ISBN 978-952-467-923-7 (pdf)*

Förord

Statistikcentralen offentliggjorde i februari 2006 ett reviderat konsumentprisindex, som baserar sig på data med början i januari 2006. Samtidigt reviderades det harmoniserade konsumentprisindexet. Det reviderade nettoprisindexet har offentliggjorts sedan september 2006. Basåret för alla dessa reviderade indexen är år 2005.

Till sin struktur och metodbeskrivning bygger denna handbok på det föregående konsument-

prisindexet som sammanställdes gällande konsumentprisindexet med 1995 som basår. I denna handbok har beskrivningarna och metoderna i fråga om de reviderade indexen uppdaterats till den del de har förändrats.

Handboken har uppdaterats av Ilkka Lehtinen, Juhani Pekkarinen, Kati Heikkinen och Anita Heinonen.

Helsingfors, Statistikcentralen i november 2008

Kari Molnar
Statistikdirektör

Innehåll

Förord	3
1 Vad är konsumentprisindexet?	5
1.1 Om konsumentprisindexets historia	5
1.2 Teorin bakom konsumentprisindexet	6
1.3 Förordningar som styr beräkningen av konsumentprisindexet	7
1.4 Anknnytning till annan statistik som beskriver hushållssektorn	7
2 Viktstruktur och klassificering i konsumentprisindexet	8
2.1 Viktstruktur	8
2.2 Regionala index	9
2.3 Varuklassificering	9
3 Varu- och affärsurval	10
3.1 Urval av nyttigheter	11
3.2 Affärsurval	11
3.3 Införande av nya insamlingsaffärer i indexet	11
3.4 Insamlingsfrekvens	11
4 Beräkning av konsumentprisindexet i praktiken	12
4.1 Från prisuppgifter till totalindex	12
4.2 Hantering av säsongvaror	12
4.3 Hantering av saknade prisuppgifter	12
5 Bias som anknyter till konsumentprisindexet	13
5.1 Bias som beror på substitution	13
5.2 Bias som beror på nya produkter	13
5.3 Bias som beror på affärsurvalet	13
5.4 Bias som beror på kvalitetsförändring	13
6 Varor och tjänster med problem	15
6.1 Ägarboende	15
6.2 Skatter och avgifter av skattenatur	17
6.3 Offentlig service	18
7 För vad används konsumentprisindexet?	19
8 Harmoniserat konsumentprisindex	20
9 Nettoprisindex	21
9.1 Viktstruktur i skattetariffindexet	21
9.2 Tariffbildning och prisuppföljning i skattetariffindexet	22
9.3 Beräkning av nettoprisindexet och skattetariffindexet	23
9.4 Att ta med nya skatter och subventioner	23
9.5 Nettoprisindexets och skattetariffindexets utveckling och influensförhållanden	23
10 Offentliggörande av konsumentprisindexet	25

Tabellerna i textavsnittet

1. Statistikcentralens (till år 1971 Statistiska centralbyrån) konsumentprisindex	5
2. Viktstrukturen i konsumentprisindex 2005=100	8
3. Viktiga nyckeltal i Konsumentprisindex 2005=100 i mars 2008	10
4. Beräkning av anskaffningspriset på bostäder i Konsumentprisindex 2005=100	16
5. Vikterna för ägarboende i Konsumentprisindex 2000=100 och 2005=100	17
6. Poster som strukits ur det harmoniserade konsumentprisindexet	20
7. Viktstrukturen i det harmoniserade konsumentprisindexet 2005=100 år 2005	20
8. Indirekta skatter i skattetariffindexet år 2005	22
9. Subventioner i skattetariffindexet år 2005	22
10. Tolkning av nettoprisindexet	24

Bilagor

1. Konsumentprisindexets viktstruktur, insamlingsfrekvens och antalet priser	26
2. Kedjningskoefficienter för gamla index	44
3. Vikterna per huvudgrupp i de regionala konsumentprisindexen, %	45

1. Vad är konsumentprisindexet?

Konsumentprisindexet är den mest använda inflationsmätaren. Indexet beskriver prisutvecklingen för de varor och tjänster som hushållen köper i Finland. Inflationen under en viss månad uttrycks oftast som förändring på årsnivå, dvs. som prisförändringen jämfört med motsvarande

månad föregående år. Däremot mäts prisutvecklingen för insatsfaktorerna i produktionen och förmögenhetsvärdena med andra index. För att få en helhetsbild av den rådande inflationen i samhällsekonomin behövs alltså flera olika prisindex.

1.1 Om konsumentprisindexets historia

Konsumentprisindexet är ett av de äldsta och mest kända statistiska nyckeltalen. Statistikföringen av konsumentpriser i Finland påbörjades redan år 1886 och det finns uppgifter i indexform om utvecklingen av konsumentpriserna sedan år 1921.

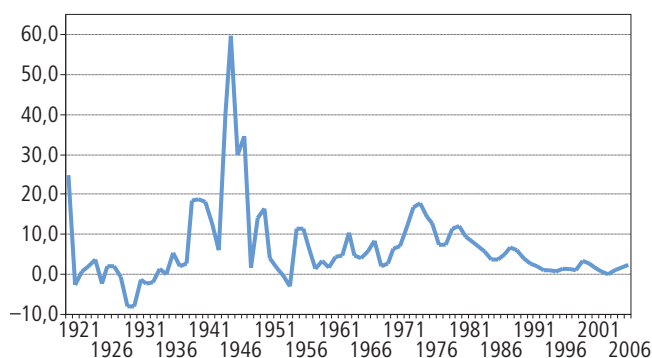
Konsumentprisindexet har under årens lopp haft flera namn. De index som Statistikcentralen producerat för att mäta förändringar i konsument-

priserna och beräkningstiden finns i tabell 1. Efter de indexrevideringar som i allmänhet gjorts med fem års intervaller har de äldre indexserierna räknats framåt i tid genom kedjning. Därmed utvecklas de på samma sätt som det index som vid varje given tidpunkt är nyast till basåret. Sedan januari 2006 räknas bara Konsumentprisindex 2005=100 som ett självständigt index.

Tabell 1.
Statistikcentralens (till år 1971 Statistiska centralbyrån) konsumentprisindex.

Index	Beräkningstid
Levnadskostnadsindex 1914:1-6=100	1921:1–1937:1
Levnadskostnadsindex 1935=100	1937:2–1939:9
s.k. gamla levnadskostnadsindexet 1938:8–1939:7=100	1939:10–1951:12
Levnadskostnadsindex 1951:10=100	1952:1–1957:12
Konsumentens prisindex 1957:10–12=100	1958:1–1968:3
Konsumentens prisindex 1967=100	1968:4–1974:1
Konsumentprisindex 1972=100	1974:2–1979:1
Konsumentprisindex 1977=100	1979:2–1983:10
Konsumentprisindex 1981=100	1983:11–1987:12
Konsumentprisindex 1985=100	1988:1–1992:12
Konsumentprisindex 1990=100	1993:1–1997:11
Konsumentprisindex 1995=100	1997:12–2001:12
Konsumentprisindex 2000=100	2002:1–2005:12
Konsumentprisindex 2005=100	Från 2006:1

Figur 1.
Inflationen enligt konsumentprisindexet åren 1921–2007



1.2 Teorin bakom konsumentprisindexet

Konsumentprisindexet kan definieras enligt följande:

Konsumentprisindexet beskriver prisutvecklingen för de varor och tjänster som hushållen köpt i Finland då konsumentkorgen och vikterna är samma under hela beräkningsperioden.

Skattefria inköp och konsumentvaror som införts från utlandet är inte medräknade i vikterna i konsumentprisindexet. Däremot ingår utländska turisternas inköp i Finland i indexet. Utlandsresor som betalats i Finland ingår också i konsumentprisindexet.

Konsumentprisindexet beräknas med en metod där priserna på olika nyttigheter vägs med konsumtionsandelar. I beräkningen tillämpas Laspeyres prisindexformel, där de konsumtionsandelar som används som vikter är från bastidpunkten. Laspeyres indexformel är:

$$(1) \quad I_{t,0} = \frac{\sum_i p_{ti} q_{0i}}{\sum_i p_{0i} q_{0i}} \times 100,$$

där

$I_{t,0}$ = indexet vid tidpunkten t ,

p_{0i} = priset på nyttigheten i vid bastidpunkten,

p_{ti} = priset på nyttigheten i vid jämförelsetidpunkten och

q_{0i} = konsumtionsvolymen för nyttigheten i vid bastidpunkten.

Laspeyres indexformel förutsätter information om konsumtionsvolymen för nyttigheterna. I praktiken är det inte möjligt att få reda på denna. Däremot går det att få reda på de totala penningbeloppen som hushållen använder för olika nyttigheter. I den praktiska indexberäkningen tillämpas en bearbetad version av formeln (1):

$$(2) \quad I_{t,0} = \sum_i \left(\frac{p_{0i} q_{0i}}{\sum_i p_{0i} q_{0i}} \right) \times \frac{p_{ti}}{p_{0i}} \times 100,$$

där

$p_{0i} q_{0i}$ = det penningbelopp som använts för nyttigheten i vid bastidpunkten,

$\sum_i p_{0i} q_{0i}$ = det penningbelopp som använts för alla nyttigheter vid bastidpunkten

$\frac{p_{ti}}{p_{0i}}$ = förhållandet mellan priset på nyttigheten i vid jämförelsetidpunkten och bastidpunkten

Enligt formeln vägs priset förhållanden för nyttigheterna med konsumtionsutgiftsandelarna vid bastidpunkten. Laspeyres index beskriver prisutvecklingen för konsumtionskorgen enligt bastidpunkten. Indexet beaktar inte konsumtionsförändringar som äger rum under beräkningsintervallet. Fördelen med Laspeyres index är snabbheten vid beräkning av stora material, såsom konsumentprisindexet. Då basåret har valts, kräver beräkningen av indexet information bara om priserna vid jämförelsetidpunkten. Indexet är också konsekvent i summeringarna, vilket underlättar tolkningen av indexet.

Konsumentprisindexet i Finland har reviderats med regelbundna intervaller i allmänhet vart femte år. Det finns länder i Europa, såsom Sverige, Storbritannien och Frankrike, som reviderar konsumentprisindexet varje år. Då talar man om kedjeindex. Det är egentligen fråga om kedjans längd, eftersom också index som revideras med fem års intervaller är kedjeindex. Skillnaden är bara att kedjan då är fem år lång.

Index kan beräknas också med andra formler. Motsatsen till Laspeyres index, där vikterna gäller bastidpunkten, är Paasches index, som räknas som ett viktat medelvärde gällande gransknings-tidpunkten. Fishers index är det geometriska medeltalet av de två föregående. Ytterligare finns exempelvis Törnqvists och Vartias index.

Laspeyres indexformel används överlag mest, trots att dess brister är välkända. Laspeyres indexformel medför en viss bias uppåt, dvs. den överskattar inflationen då de relativa priserna ändras. Läs mera om biaserna i indexet i kapitel 5. I teorin skulle flera bättre indexformler stå till buds, men dessa är i praktiken svåra att beräkna och det skulle bli svårare att tolka indexformeln.

I Finland har man av tradition tolkat Laspeyres indexformel med rätt stor renlärighet. Det har hittills ansetts vara tillräckligt att revidera viktstrukturen med fem års intervaller. Den nuvarande konsumtionsstilen och de snabba förändringarna på marknaden har medfört att man också i Finland överväger att övergå till att byta vikter årligen.

1.3 Förordningar som styr beräkningen av konsumentprisindexet

Konsumentprisindexet har av tradition utarbetats enligt Internationella arbetsorganisationens (ILO) rekommendationer. Sedan år 1996 har EU:s förordningar om beräkningen av det harmoniserade konsumentprisindexet påverkat också beräkningen av konsumentprisindexet.

År 1993 inleddes arbetet med att harmonisera konsumentprisindexen, koordinerat av Europeiska unionens statistikbyrå, Eurostat. För genomförandet av den tredje fasen av Europeiska monetära unionen ålade Maastrichtfördraget medlemsländerna att utreda bl.a. prisnivåns stabilitet med jämförbara konsumentprisindex.

Harmoniseringsarbetet fortgår ännu och har resulterat i talrika förordningar och anvisningar, som omfattar också utarbetandet av konsumentprisindexet. Läs mera om det harmoniserade konsumentprisindexet i kapitel 8.

Man strävar efter att utarbeta konsumentprisindexet så att nationella behov och internationella rekommendationer kombineras. I och med det harmoniserade konsumentprisindexet har metoderna och förfarandena preciserats och denna utveckling märks också i det finländska konsumentprisindexet.

1.4 Anknytning till annan statistik som beskriver hushållssektorn

Konsumentprisindexets viktstruktur bygger på de privata konsumtionsutgifterna i nationalräkenskaperna. Uppgifterna om den privata konsumtionen i räkenskaperna bygger för sin del på konsumtionsundersökningen och andra uppgiftskällor.

Uppgifterna om privata konsumtionsutgifter i konsumentprisindexet och nationalräkenskaperna avviker från varandra på följande punkter:

- Boendegruppens viktvärde räknas i konsumentprisindexet nästan i sin helhet enligt en egen metod. I konsumentprisindexet behandlas ägarboende som varaktig konsumtionsvara genom att bl.a. köp av nya bostäder beaktas och likaså räntor på bostadslån. Indexet omfattar också räntor på konsumtionskrediter. I nationalräkenskaperna uppskattas prisutvecklingen gällande ägarboende genom uppgifterna om hyresmarknaden.
- I konsumentprisindexet beaktas inte värdet av produkter som producerats för eget behov, t.ex. odling av grönsaker.
- Konsumentprisindexet omfattar inte drog- och prostitutionsutgifter och inte heller fin-

ländska hushålls konsumtion utomlands. Ut-länningars konsumtionsutgifter i Finland ingår i indexet.

- I konsumentprisindexet är försäkringspremier nettoförda, vilket innebär att erhållna ersättningar har dragits av från försäkringspremierna.
- I konsumentprisindexet beaktas vissa sådana avgifter av skattenatur som privat konsumtion som i nationalräkenskaperna betraktas som skatter, t.ex. fordonsskatten.

Statistikcentralens konsumtionsundersökning producerar information om förändringar i hushållens konsumtionsutgifter enligt varugruppingen och om konsumtionsskillnader mellan olika befolkningsgrupper enligt regionindelningen. I undersökningen utreds också hushållens bostadsförhållande, skuldsättning, kapitalvaror i bruk samt hushållens inkomster. Undersökningen är baserad på urval och uppgifterna samlas in genom intervjuer med hushållen, dagböcker som hushållen fyllt i, på basis av kvitton och administrativa registermaterial.

2. Viktstruktur och klassificering i konsumentprisindexet

2.1 Viktstruktur

Strukturen på konsumentprisindex 2005=100 bygger på de privata konsumtionsutgifterna i nationalräkenskaperna för år 2004. Konsumentundersökningen från år 2001 utgör i sin tur grunden till nationalräkenskaperna. År 2005 var värdet på konsumtionskorgen i konsumentprisindexet 70 386 miljoner euro. I tabellen nedan visas viktstrukturen för hela landet i konsumentprisindexet efter varugrupp i euro och procentuella andelar. Dessutom har den genomsnittliga konsumtionen per hushåll och månad beräknats i euro för varje grupp.

Konsumtionsutgifterna i nationalräkenskaperna finns tillgängliga enbart på en relativt grov nivå. Till de delar som indelningen i konsumtionsposter i räkenskaperna inte var tillräckligt noggrann, indelades vikterna på summanivå primärt i underposter med hjälp av konsumtionsuppgifter som togs ur konsumtionsundersökningen år 2001. Då indelningen i konsumtionsposter i konsumtionsundersökningen inte var tillräckligt noggrann, indelades vikterna på summanivå med hjälp av konsumtionsuppgifter ur andra källor. Denna metod tillämpades bland annat vid indelningen i viktandelar för livsmedel och kläder. Vikterna för storområdesindexen bildades direkt utgående från uppgifterna i konsumtionsundersökningen med områdesindelningen NUTS2.

Enligt nationalräkenskaperna var de privata konsumtionsutgifterna år 2004 sammanlagt 77 694 miljoner euro. För konsumentprisindexet avdrogs producenternas egen konsumtion, 101 miljoner euro, samt konsumtion av droger och prostitutionsutgifter, 51 miljoner euro. Ytterligare ströks ur konsumtionsutgifterna i räkenskaperna icke-vinstsyftande samfunds konsumtionsutgifter, 3 410 miljoner euro. Utlänningarnas konsumtionsutgifter i Finland lades till räkenskapernas konsumtion, 1 669 miljoner euro. Som underlag för viktstrukturen togs ur räkenskaperna slutligen 74 333 miljoner euro.

Den totala konsumtionen som beräknats utgående från nationalräkenskaperna korrigerades med ett eget räknasätt för vikterna i boendegruppen. År 2004 var viktvärdet för boendegruppen i räkenskaperna 19 071 miljoner euro. I konsumentprisindex 2005=100 har boendegruppen viktvärdet 15 019 miljoner euro. Till viktvärdet i konsumentprisindexet lades fordonsskatten, 347 miljoner euro, samt räntorna på konsumtionskrediter, 861 miljoner euro. Vidare avdrogs betalda ersättningar från viktvärdet för försäkringspremier. Efter detta höjdes viktvärdena för år 2004 till 2005 års nivå med prisindex per nyttighet. Summan av viktvärdena i konsumentprisindexet var 70 386 miljoner euro.

Tabell 2.
Viktstrukturen i konsumentprisindex 2005=100

Coicop	Varugrupp	Totalt, miljoner euro	Euro i månaden per hushåll	Andel, %
0	Totalindex	70 386	2 425	100,00
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	9 392	324	13,34
02	Alkoholhaltiga drycker och tobak	3 629	125	5,16
03	Kläder och skodon	3 520	121	5,00
04	Bostäder, vatten, elektricitet, gas och andra bränslen	15 019	517	21,34
05	Inventarier, hushållsutrustning och rutinunderhåll av bostaden	3 896	134	5,54
06	Hälsovård	3 365	116	4,78
07	Transport	10 294	355	14,62
08	Kommunikationer	2 452	84	3,48
09	Rekreation och kultur	8 474	292	12,04
10	Utbildning	353	12	0,50
11	Restauranger och hotell	4 864	168	6,91
12	Diverse varor och tjänster	5 129	177	7,29

2.2 Regionala index

Konsumentprisindexet gällande hela landet sammanställs utgående från indexen per storområde. Finland är indelat i fem storområden enligt NUTS2-områdesindelningen. Dessutom indela-

des södra Finland i det nyländska området (landskapen Nyland och Östra Nyland) och det övriga södra Finland. Områdesindelningen i konsumentprisindexet presenteras i bilaga 3.

2.3 Varuklassificering

Som varuklassificering används klassificeringen av individuell konsumtion efter ändamål (COICOP, Classification of Individual Consumption According to Purpose). COICOP är en av klassificeringarna av användningssyfte i Förenta nationernas räkenskapssystem. Den klassificering som tillämpas i konsumentprisindexet har fastställts med EU-kommissionens förordning (nr 2214/96; justerad i förordningarna 1687/98 och

1617/1999). EU:s klassificering täcker tre klassificeringsnivåer, och tre undernivåer har lagts till med tanke på nationella behov. COICOP-varuklassificeringen används också i nationalräkenskaperna, konsumtionsundersökningen och det harmoniserade konsumentprisindexet, men i dessa tillämpas klassificeringsversioner som avviker något från varandra.

3. Varu- och affärsurval

Den praktiska beräkningen av konsumentprisindex bygger på uppföljning av priserna på s.k. indexkorgvaror. I indexet följs inte priserna på alla varor och tjänster. Målet är en så representativ grupp nyttigheter som möjligt, där varje vara representerar minst en promille, dvs. en tiondel av en procent (70 miljoner euro) av den totala konsumtionskorgens värde, och vilka är lika lätt tillgängliga i hela landet. Noggrann uppmärksamhet ägnas också åt att indexkorgens sammansättning är aktuell: vid indexrevideringar tas nya varor med, gamla avlägsnas och kvalitetsdefinitionerna justeras.

3.1 Urval av nyttigheter

Varuorvalet, dvs. valet av varor och tjänster i indexkorgen, gjordes med hjälp av nationalräkenskaper, konsumtionsundersökningen och andra uppgiftskällor, såsom detaljhandels försäljningsuppgifter. De huvudsakliga metoderna i valet var:

- s.k. PPS-urval som är stratifierat enligt produkt och betonar stora försäljningsvärden (t.ex. tidningar och receptbelagda mediciner)
- val av de produkter som, mätt med försäljningsvärdet, säljs mest (t.ex. dagligvaror)
- urval på basis av experters åsikter och övervägande, då täckande försäljningsuppgifter saknas (t.ex. produkter inom den optiska branschen och restaurangmat)
- övriga metoder (t.ex. i fråga om nya bilar, klusterurval enligt märke och prisgrupp).

3.2 Affärsurval

Insamlingsaffärerna för konsumentprisindexet uttogs så att de så väl som möjligt representerar detaljhandels struktur i fråga om såväl centralaffärer som butikernas storlek. Även regionala skillnader beaktas. Ett statistiskt urval kunde användas bara i valet av dagligvaruaffärer, eftersom det inte fanns en tillräckligt tillförlitlig och noggrann ramverk på affärnivå för andra typer av affärer. Prisuppgifterna samlas in i ungefär 2 700 affärer och dessutom samlas en del av priserna in ur andra källor.

Tabell 3.
Viktiga nyckeltal i Konsumentprisindex 2005=100 i mars 2008.

Nyckeltal	Antal
Varor/Tjänster	497
Affärs-/insamlingsobjekt	2 900
Insamlingskommuner	110
Prisuppgifter per månad	51 000
Intervjuare i prisinsamlingen	44

Antalet varor i indexkorgen är 497. Förteckning över varor och tjänster finns i bilaga 1. Gruppen dagligvaror (inkl. bränslen) omfattar 174 varor (andelen av viktvärdet i konsumentprisindexet 21 procent), gruppen kapitalvaror och tjänster omfattar 234 varor (29 procent) och den centraliserade insamlingen 89 varor (50 procent).

I samtliga varugrupper definierades ytterligare noggrant de faktiska produkterna för vilka prisuppgifter samlas in. För varje produkt samlas flera priser in på olika håll i landet. Det månatliga antalet prisobservationer är något under 60 000. Sedan februari 2008 minskade antalet prisobservationer till 51 000 i och med minskningen av antalet dagligvaror.

3.2.1 Dagligvaruaffärer

Urvalet av dagligvaruaffärer uttogs bland de icke-specialiserade detaljhandelsbutikerna i Statistikcentralens företagsregister. I valet användes en urvalsmetod som betonar de affärer som har den största omsättningen (s.k. PPS-urval). Urvalen uttogs enligt den storområdesindelning som tillämpas i konsumentprisindexet. Insamlingen av priser omfattar 156 affärer i 110 kommuner. I början av år 2007 togs några nya affärer med i insamlingen. I februari 2008 justerades affärsurvalet på nytt och antalet affärer minskades till 120.

3.2.2 Bensinstationer

Som bas för urvalet av bensinstationer användes Olje- och Gasbranschens Centralförbunds uppgifter om servicestationernas marknadsandelar år 2004. På denna grund valde intervjuarna representativa servicestationer i sitt område som hörde till fastställda kedjor. Urvalet omfattade ungefär 70 servicestationer. Priserna samlas in gällande 95- och 98-oktanig bensin och dieselolja.

3.2.3 Specialaffärer

I specialaffärerna ingår affärer inom detaljhandeln (t.ex. kläd-, hushållsmaskins-, och möbelaffärer) och servicesektorn (t.ex. frisersalonger och fotoaffärer) och varusortimentet omfattar kapitalvaror eller tjänster. Det gick inte att tillämpa statistiskt urval i valet av insamlingsaffärer bland

specialaffärerna, utan statistikintervjuarna valde lämpliga affärer i sitt område med hjälp av fastställda kriterier och sin lokalkännedom. Urvalet kom att omfatta 2 430 affärer i 75 kommuner.

3.2.4 Andra insamlingsobjekt

Statistikcentralen samlar centraliserat in priser på varor som har samma pris i hela landet (bl.a. tobak, tågbiljetter, mobilsamtal och tv-licens), priser som bygger på annan statistik (bl.a. alkohol, elektricitet och boende) och priser som det av andra orsaker är förnuftigast att samla in centraliserat (bl.a. nya bilar och paketresor). Uppgiftslämnarna är bl.a. stora företag, organisationer och myndigheter, och dessutom samlas priser in från Internet och ur postorderkataloger. Denna grupp omfattar ungefär 260 affärs- eller insamlingsobjekt.

3.3 Införande av nya insamlingsaffärer i indexet

Då basåret 2000=100 byttes mot basåret 2005=100, ägde övergången till nya insamlingsaffärer rum överlappande så att man i november–december samlade in priser i både nya och

gamla insamlingsaffärer. Priserna på de nya varorna i Konsumentprisindex 2005=100 samlades in också i de gamla affärerna som fortfarande omfattades av insamlingen.

3.4 Insamlingsfrekvens

Priserna i konsumentprisindexet samlas in månatligen, i allmänhet mellan den 10 och den 20 dagen i månaden. I den centraliserade insamlingen varierar referenstidpunkten (t.ex. månadens medelpris eller priset i mitten av månaden). Priserna på alla dagligvaror samlas in varje månad. Pri-

serna på säsongvaror samlas in då de är allmänt tillgängliga och då försäljningsmängderna är tillräckligt stora. Priserna på trädgårdsjordgubbar samlas till exempel in bara i juli. Insamlingsfrekvensen per vara framgår av bilaga 1.

4. Beräkning av konsumentprisindexet i praktiken

4.1 Från prisuppgifter till totalindex

Den månatliga beräkningen av konsumentprisindexet bygger på 51 000 prisobservationer. Den noggrannaste nivån, ovanför vilken fasta vikter används vid summering, är mikroindexnivån. Det finns 497 varubeteckningar i konsumentprisindexet och sex storområdena. Därmed är antalet mikroindex 2 982 (497 x 6). Indexen på mikroindexnivå räknas för varje storområde som ett geometriskt medelvärde av priser per produkt enligt följande formel:

$$(3) \quad I_{t,0} = \sqrt[i]{\prod_i \frac{p_{ti}}{p_{0i}}},$$

där

p_{0i} = priset på varan i vid basårspunkten och

p_{ti} = priset på varan i vid jämförelsetidpunkten.

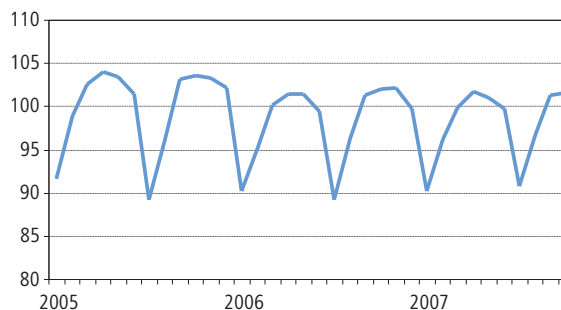
Mikroindexen vägs först med varuvikter per storområde till varuindex för hela landet och därefter vägs varuindexen med varuvikterna för hela landet till totalindex, såsom beskrivs i kapitel 1.2.

4.2 Hantering av säsongvaror

Säsongvaror är till exempel sommar- och vinterkläder samt varor som anknyter till friluftsliv och sport. Principen är att priserna på säsongvaror samlas in bara då tillgången på varorna är tillräcklig. Priser på vinterkläder samlas in allmänhet in från oktober till mars och priser på sommarkläder från maj till september. Det är typiskt för utvecklingen av klädpriser att kollektionen byts ut då säsongen börjar och att priserna sjunker kraftigt då realisationssäsongen börjar. Vikterna är samma för varje månad.

Då realisationsförsäljningen upphört i mars och september återförs realisationspriserna på säsongprodukter i indexberäkningen till normalnivå, eftersom jämförelserna då följande säsong börjar görs mot den normala prisnivån. Om realisationspriserna inte skulle återföras till normalpriserna då realisationsförsäljningen upphör, skulle klädindexet alltid stiga i början av säsongen och ge en felaktig bild av den verkliga prisutvecklingen.

Figur 2. Konsumentprisindex för kläder och skodon (2005=100) 2005–2/2008.



Hantering av klädrealisationerna är förknippad med kvalitetsförändringsproblemet, som behandlas närmare i kapitel 5.4.

4.3 Hantering av saknade prisuppgifter

Hantering av saknade prisuppgifter följer kommissionens förordning EG nr 1749/96 om det harmoniserade konsumentprisindexet. Om en produkt inte finns till salu vid insamlingstid-

punkten, stryks priset ur indexberäkningen. Priset kan saknas högst två månader, varefter produkten byts ut.

5. Bias som anknyter till konsumentprisindexet

5.1 Bias som beror på substitution

Laspeyres indexformel med fasta vikter beaktar inte förändring i konsumtionen som eventuellt beror på förändringar i de relativa priserna. Om till exempel priset på broiler sjunker i förhållande till nötkött, ökar efterfrågan på broiler medan efterfrågan på nötkött minskar. Ett index med fasta vikter som beräknas med vikterna för basåret, beaktar inte detta. Den bias som detta kan medföra kallas substitutionsbias.

Storleken på substitutionsbiasen beror på hushållens reaktion på prisförändringen och på prisförändringens storlek. Problemet med substitutionsbiasen är större ju mera sällan indexstrukturen justeras. Finlands konsumentprisindex har av tradition reviderats vart femte år. På totalindexets nivå bedöms substitutionsbiasen inte vara särskilt stor.

5.2 Bias som beror på nya produkter

Ett konsumentprisindex som använder vikterna vid basårspunkten kan innehålla bias, då nya produkter kommer ut på marknaden, t.ex. hemelektronik. Framför allt om priserna sjunker kraftigt och det leder till stor ökning av efterfrågan, kan detta eventuellt inte beaktas tillräckligt snabbt i ett index med fasta vikter. I sådana fall kan en

enskild produkt få en synlig inverkan på förändringen i konsumentprisindexet på årsnivå. Denna tänkbara källa till bias behandlas i EU-kommissionens förordning (EG nr 1749/96). Sådana nyheter som är bättre versioner av en befintlig produkt, kommer mera flexibelt med i sortimenten i indexkorgen för konsumentprisindexet.

5.3 Bias som beror på affärsurvalet

I indexrevideringar granskas urvalet av insamlingsaffärer. Därefter försöker man se till att de affärer som valts är samma under hela indexberäkningen. Om hushållen börjar föredra någon viss typ av affärer, exempelvis stora bilmarketer i stället för mindre butiker, leder detta till bias om produkternas priser eller prisutvecklingen är avvikande.

Med tanke på landets storlek omfattar Finlands konsumentprisindex en rätt stor mängd insam-

lingsaffärer, ungefär 2 900, varvid betydelsen av den bias som beror på affärsurvalet är liten. Dessutom ersätts affärer som upphör med nya så att marknadsläget i insamlingsområdet beaktas. Då en insamlingsaffär byts ut orsakar bytet av affär inte någon indexförändring. Priset på en och samma produkt kan variera från en affärstyp till en annan bl.a. på grund av servicen, affärens läge, produkt-sortimentets omfattning och prispolitik.

5.4 Bias som beror på kvalitetsförändring

Avsikten med konsumentprisindexet är att mäta den s.k. rena prisutvecklingen. Därför måste förändringar i kvaliteten på produkterna och tjänsterna beaktas i indexberäkningen. Bias som eventuellt beror på kvalitetsförändringar anses vara det största problemet i konsumentprisindexet och frågan har ägnats mycket uppmärksamhet under de senaste åren.

I sammanställningen av konsumentprisindexet är man tvungen att fundera på kvalitetsförän-

dringar främst i två fall. Då en produkt som ingått i insamlingen inte längre finns i insamlingsaffärerna på grund av att tillverkningen eventuellt har upphört eller den inte längre hör till sortimentet, måste produkten ersättas med en ny. I det andra fall kommer det ut en ny årsmodell av en befintlig produkt, som till sina grundläggande egenskaper är likadan som den gamla, men som delvis har nya kvalitetsegenskaper. I det fallet har en "smygande" kvalitetsförändring ägt rum och

denna måste bedömas för att den rena prisutvecklingen ska kunna beräknas.

Det har skrivits en hel del om kvalitetsförändringar under de senaste åren, framför allt inom myndigheter. Statistikcentralen har varit aktiv i att undersöka och utveckla den s.k. hedoniska metoden att betjäna den praktiska indexberäkningen. Tills vidare använder Statistikcentralen den hedoniska metoden i uppföljningen av priser på bilar, hyror och ägarbostäder.

Den hedoniska metoden strävar efter att rensa kvalitetsskillnaderna mellan olika produkter med hjälp av objektiva, mätbara eller klassificeringsbara egenskaper. I stället för att följa bara produktens pris, följer man förändringar i viktiga faktorer som påverkar priset och kvaliteten. För dammsugare har exempelvis följande hedoniska modell utvecklats:

$$(4) \quad \text{Log} P_{it} = \alpha + \sum_{k=1}^p \beta_k x_{ik} + \sum_{t=2}^j \lambda_t T_{it} + \varepsilon_{it} ,$$

där de logaritmerade priserna på dammsugare ($\text{Log} P_{it}$) förklaras med följande kvalitetsegenskaper (x_{ik}): ljud, sugeffekt, vikt, effekt, funktionsradie och vissa specialutrustningar. Indexförändringen räknas enligt koefficienten .

5.4.1 Hantering av kvalitetsförändringar i konsumentprisindexet

Konsumentprisindexet försöker också i praktiken vara ett s.k. rent prisindex. I samband med ändring av varukvalitet elimineras därmed den delen av en eventuell prisförändring som beror enbart på att kvaliteten förändrats. Kvalitetsförändringens inverkan bedöms av Statistikcentralens intervjuare med bistånd av butikspersonalen. Bedömningarna granskas centraliserat på Statistikcentralen. I praktiken används tre kvalitetsförändringsklasser:

- kvaliteterna är likadana, prisskillnaden införs i sin helhet i indexet
- hälften av prisförändringen införs i indexet
- det är fråga om en helt annorlunda produkt och det är omöjligt att jämföra, hela prisskillnaden tolkas som kvalitetsförändring och produktens index ändras inte.

Vid kvalitetsförändringar ändras inte produktens verkliga pris. Eftersom målet är att få till stånd en

viss indexeffekt enligt teorin om ett rent prisindex, görs ändringarna i baspriset på produkten. I praktiken elimineras kvalitetsförändringar enligt följande formel:

$$(5) \quad p_0^j = \frac{p_t^j}{p_t^{jk} / p_0^i} ,$$

där

$p_t^{jk} = p_t^j - \Delta p^L$ då pris- och kvalitetsförändringen går i samma riktning,

$p_t^{jk} = p_t^j + \Delta p^L$ då pris- och kvalitetsförändringen går i olika riktning,

$$\Delta p^L = (p_t^j - p_{t-1}^i) \times \frac{L\%}{100} ,$$

p_0^i = baspriset på den gamla varukvaliteten i ,

p_0^j = baspriset på den nya varukvaliteten j (nytt baspris),

p_t^j = priset på den nya varukvaliteten j under månaden t ,

p_{t-1}^i = priset på den gamla kvaliteten i under den föregående månaden,

$L\%$ = kvalitetsförändringsklass,

p_t^{jk} = det korrigerade nuvarande priset j på den nya varukvaliteten, det pris från vilket kvalitetsförändringen har eliminerats och

Δp^L = prisförändring som beror på kvalitetsförändring.

I insamlingen av priser på dagligvaror är kvalitetsförändringar inte något större problem. I allmänhet tolkas produkterna endera som helt jämförbara eller som helt olika. Olika märken av frukt, grönsaker, djupfryst fisk, vetemjöl och mjölkprodukter bedöms ha samma kvalitet. Olika tillverkares bröd, glass och havreflingor tolkas som olika produkter och därmed görs inte någon kvalitetsbedömning. Kvaliteten på den vara som samlas in (märke och tillverkare) byts bara då den gamla produkten inte längre saluförs i butiken. En intervjuare som väljer en produkt ska alltid ta det mest sålda märke inom de givna kvalitetsdefinitionerna.

Problemen med kvalitetsförändring är störst i fråga om kapitalvaror (t.ex. kläder, hushållsmaskiner, hushållsartiklar, hemelektronik och fritidsutrustning) samt i fråga om vissa tjänster. Det är typiskt för nästan alla kapitalvaror att det åtminstone en gång om året kommer ut en ny modell på marknaden. Statistikcentralens intervjuare gör då en preliminär bedömning av kvalitetsförändringen enligt beskrivningen ovan.

6. Varor och tjänster med problem

6.1 Ägarboende

6.1.1 Mätning av ägarboende i konsumentprisindexets historia

Bostadsmarknaden i Finland kännetecknades ända fram till 1995 av hyresreglering, vilket i praktiken begränsade funktionen av hyresmarknaden. Fram till år 1967 mättes allt boende i konsumentprisindexet, också ägarboende, med enbart hyror. Åren 1968–1974 ingick också byggnadskostnadsindexet i mätningen. Från år 1975 och till år 1984 mättes ägarboende med den s.k. imputeringsmetoden. Därmed utvecklades boendeutgifterna i ägarbostäder på samma sätt som boendeutgifterna i hyresbostäder av motsvarande kvalitet.

Det visade sig vara otillfredsställande att följa utvecklingen av priserna på ägarboende enligt hyrorna för motsvarande hyresbostäder. De reglerade hyrorna utvecklades inte enligt förändringarna i kostnadsnivån. Ett eget mätningssätt utvecklades för ägarboende i indexet med basåret 1985=100. Sedan år 1988 har kapitalkostnaderna för ägarboende, bostadspriserna och räntorna på bostadslån påverkat konsumentprisindexets utveckling. Utgångspunkten var den s.k. user cost-modellen, där marknadshyrorna härledades ur brukskostnaderna för bostaden. I den här modellen var bostadspriserna och räntorna på bostadslån mätare för prisutvecklingen i fråga om avskrivningar på kapital och alternativ placering av eget kapital.

I reformerna av konsumentprisindex 1990=100 och 2000=100 kvarstod mätningssättet för ägarboende oförändrat och bara viktstrukturen justerades. Å andra sidan flyttades kostnads-posten för avskrivningar delvis till ombyggnader, för vilka prisutvecklingen mättes med hjälp av underindex i byggnadskostnadsindex.

6.1.2 Vad gör ägarboendet problematiskt?

Numera ställer man upp mål av två olika slag för konsumentprisindexet. Det borde å ena sidan fungera som hjälpmedel för kompensation¹, men å andra sidan också som en indikator som mäter hur penningpolitiken fungerar. I Finland har användningen av konsumentprisindexet som kompensationsindex fått större betydelse. Detta syns framför allt i justeringen av pensions- och socialförmåner.

1 Den s.k. COL-principen, dvs. principen om levnadskostnadsindex sedd utifrån teorin om konsumtionsval och välfärdsteorin.

Också de centraliserande inkomstpolitiska löneuppgörelserna omfattar ofta ett indexvillkor.

Europeiska centralbankens (ECB) utgångspunkt är emellertid ett annat. Konsumentprisindexet borde bearbetas så att det blir möjligt att jämföra prisutvecklingen i olika länder. Utöver att ECB och EU-kommissionen poängterar jämförbarhet betonar de också att inflationsmätningen bör grunda sig på verkliga transaktioner som observerats på marknaden och att bl.a. härledda priser inte skulle få ingå i konsumentprisindexet.

I vissa diskussioner har man velat utlämna priserna på ägarboende från inflationsmätaren, eftersom anskaffningen av egen bostad betraktas som en investering, inte som konsumtion. En ägarbostad kan å andra sidan betraktas som en kapitalvara, som köps under en period, men används i flera år.

Räntorna på bostadslån utgör ett särskilt problemområde. Om köpet av bostad finansieras med bostadslån, är räntan en betydande utgiftspost för hushållen. Å andra sidan anknyter räntan till betalningssättet för anskaffningen, och betalningssättet borde ju inte få påverka prisutvecklingen.

6.1.3 Mätning av prisutvecklingen gällande ägarboende i Konsumentprisindex 2005=100

I princip stod tre metoder till buds som mätningssätt för ägarboende i Konsumentprisindex 2005=100:

- imputeringsmetod, varvid prisutvecklingen härleds ur prisutvecklingen gällande hyresbostäder av motsvarande kvalitet, dvs. med hjälp av hyrorna
- en metod som bygger på brukskostnader utan avkastning på eget kapital (enligt metoden för Konsumentprisindex 2000=100)
- en metod som bygger på nettoanskaffning utan räntor och avkastning på eget kapital, omfattande reparationsbyggande som brett begrepp.

6.1.3.1 Mätning av prisutvecklingen för ägarboende

I bedömningen av mätningssättet för ägarboende valdes en metod som bygger på nettoanskaffning och där också räntorna på bostadslån

ingår. Prisutvecklingen för boende mäts i Konsumentprisindex 2005=100 som vilken varaktig konsumtionsvara som helst. Poster i prisuppföljningen på ägarboende (varugrupp 4.2):

- 4.2.1 Anskaffning av ny aktielägenhet och egnahemshus
- 4.2.2 Ombyggnadskostnader
- 4.2.3 Ränta på bostadslån
- 4.2.4 Fastighetsförmedlingsavgift och försäkring på egnahemshusfastighet

Anskaffning av ny aktielägenhet och egnahemshusfastighet. Då värdevikterna räknas beaktas av bostadsköpen bara nya bostäder som hushållen köpt. Gamla bostäder som hushållen säljer köps oftast av ett annat hushåll och därför är nettokostnadseffekten av gamla bostäder noll för hushållens del. Man antar också att hushållen säljer bostäder till affärssektorn med en lika stor penningssumma som de köper bostäder av sektorn. Av värdet på nya bostäder ströks värdet av bostäder som affärssektorn köpt. Detta bedömdes vara samma som affärssektorns andel av köpen av gamla aktiebostäder.

Byggnaderna av nya bostäder har varierat mycket på årsnivå. Vid beräkning av värdevikterna användes ett medelvärde för fem år (2000–2004), och köpen värderades till 2005 års pris. De årliga uppgifterna om antal i fråga om produktionen av nya bostäder och medelytorna (kvm) togs ur Statistikcentralens statistik över bostadsproduktionen. Från dessa avdrogs antalet hyresbostäder som belånats av Statens Bostadsfond.

Eftersom det inte fanns någon statistik över priserna på nya bostäder, användes skuldfria försäljningspriser (m²-priser) på gamla aktiebostäder och egnahemshusfastigheter. Dessa priser korrigerades med prisuppgifter gällande nya flervåningsbostäder, som erhöles av EU:s pilotprojekt (prisrelationskoefficient för nya och gamla aktiebostäder, n/g-koefficient).

Enligt Eurostats nuvarande planer ska tomtens värde inte få inbegripas i priserna på nya bostäder i modellen för mätning av prisutvecklingen för ägarboende. Av denna anledning ströks tomtens värde ur värdet på nya bostäder genom att tomtens värde bedömdes med hjälp av priserna på egnahemshusfastigheter och obyggda egnahemshustomter.

Det slutliga viktvärdet för anskaffning av nya bostäder togs fram med formeln:

$$(6) \text{ antal} \times \text{m}^2\text{-pris} \times \text{n/g-koefficient} \times \text{kvm} \\ - \text{tomtens värde} \times \text{affärssektorns andel.}$$

Tabell 4.

Beräkning av anskaffningspriset på bostäder i Konsumentprisindex 2005=100.

Variabel	Hög- och radhus	Egnahemshus
Antal	10 217	11 106
Kvadratmeterpris (m ² -pris), euro	1 380	917
Ny/gammal m ² -prisförhållande (n/g-koefficient)	1,48	1,48
Medelyta (kvm), kvadratmeter	64,3	135,5
Tomtens värde, %-andel av m ² -priset	17,6	17,6
Affärssektorns %-andel av köpen	3,8	–

Antagandet är att affärssektorn inte köper nya egnahemshusfastigheter. På samma sätt uppskattades också värdet av egnahemshus som ägarna byggt själva.

Det värde av nya bostäder från åren 2000–2004 som beräknades på det här sättet upphöjdes till 2005 års nivå enligt prisindexet för gamla aktiebostäder och egnahemshusfastigheter.

Enligt kalkylerna var värdet av aktielägenheter och bostäder som hushållen köpte år 2005 1,3 miljarder euro, dvs. 1,8 procent och värdet av egnahemshusfastigheter 2,1 miljarder euro, dvs. 2,9 procent av hela indexets viktvärde. Statistikcentralen producerar inte ännu något prisindex över nya bostäder och därför används prisindexet för gamla aktiebostäder och egnahemshusfastigheter² i prisuppföljningen.

Förändringarna i bostadspriserna påverkar genom anskaffningspriserna på bostäder (4,7 %), fastighetsförmedlingsavgiften (0,4 %) och expeditionslösen för dokument (överföringsskatt; 0,4 %) konsumentprisindexet med en vikt på totalt 5,5 procent.

Ombyggnadskostnader. Indexuppföljningen omfattar ombyggnad i bostadsaktiebolag, ombyggnader som de boende själva gör och ombyggnader på egnahemshusfastigheter. Viktvärdena för dessa poster bygger på Statistikcentralens statistik över reparationsbyggnad och statistiken i anknytning till konsumtionsundersökningen. År 2005 betalade hushållen ombyggnadskostnader på sammanlagt 1,4 miljarder euro. Prisutvecklingen för dessa kostnader poster mäts enligt prisutvecklingen i de olika underposterna i byggnadskostnadsindexet.

Räntor på bostadslån. Värdevikterna för räntorna på bostadslån har beräknats enligt Finlands Banks bostadslånestock för hushåll och medelräntan på bostadslån år 2005. I de slutliga vikterna beaktas hushållens möjlighet att avdra 28 procent av räntorna på bostadslån i beskattningen. Räknat på detta sätt betalade hushållen år 2005 1,0 miljarder euro i räntor på bostadslån.

2 Prisindexet för nya aktielägenheter började publiceras i april 2008. Mot slutet av året avgörs om priserna på gamla bostäder ersätts med priserna på nya bostäder vid övergången till år 2009.

Fastighetsförmedlingsavgift och fastighetsförsäkring på egnahemshus. Viktvärdet på fastighetsförmedlingsavgiften har uppskattats enligt antalet affärer med gamla aktiebostäder samt antalet affärer med tomt- och fritidsfastigheter, förmedlingsarvodet och andelen affärer som skötts av fastighetsmäklare. På detta sätt fick man en vikt på 289,6 miljoner för år 2005. Prisuppföljningen på fastighetsförmedlingsarvodet bygger på utvecklingen av både bostadspriserna och fastighetsförmedlingsavgiften.

Värdeuppgifterna om fastighetsförsäkringen på egnahemshus erhöles av Försäkringsbolagens Centralförbund. År 2005 hade försäkringen värdet 45,9 miljoner euro, dvs. 0,07 procent av indexets hela viktvärde. I värdevikterna är försäkringspremien nettoford. Prisutvecklingen för fastighetsförsäkringen på egnahemshus mäts enligt utvecklingen av försäkringspremien.

6.1.3.2 Mätning av prisutvecklingen för andra konsumtionsposter i ägarboende

Boendegruppen omfattar också annat än varor och tjänster i klass 4.2. Sådana är:

4.3 Underhåll och reparation av bostaden

- 4.3.1 Material för underhåll och reparation av bostaden
- 4.3.2 Tjänster för underhåll och reparation av bostaden

4.4 Vattenförsörjning och diverse andra tjänster förknippade med bostaden

- 4.4.1 Vattenförsörjning
- 4.4.2 Sophämtning
- 4.4.3 Avloppsvattensystem
- 4.4.4 Andra tjänster förknippade med bostaden, ej tidigare nämnda
 - 4.4.4.1 Skötselvederlag för aktielägenheter
 - 4.4.4.3 Sotning

Utgifterna i varuklass 4.3 inriktas till största delen på ägarbostäder, men också de underhålls- och reparationskostnader som hyresgäster betalar hör till klassen. Dessa följs upp enligt prisutvecklingen för målfärger, tapeter, golvbeläggningar och andra material i renovering som den boende själv utför. Prisutvecklingen för underhålls- och reparationsarbete följs upp enligt löneutvecklingen i byggbranschen.

Utgifterna i klass 4.4 inriktas till största delen på ägarboende. Vattenavgifter som hyresgäster betalar räknas med som en del av hyran. Vatten-, avfallsinsamlings- och sotningsavgifter följs upp enligt pristarifferna i de större kommunerna. Fastighetsskattens andel har strukits ur värdevikten för skötselvederlag i bostadsaktiebolag. Prisutvecklingen på skötselvederlag följs upp med en årlig urvalsenkät som riktas till ungefär 2 000 bostadsaktiebolag.

Tabell 5.
Vikterna för ägarboende i Konsumentprisindex 2000=100 och 2005=100.

Vara	2005=100, %	2000=100, %	Differens, %-enheter
Bostäder, vatten, elektricitet, gas och andra bränslen	21,3	19,5	1,8
4.1 Faktiskt betalda hyror för bostäder	7,4	6,7	0,7
4.2 Ägarboende	8,7	6,8	1,9
4.2.1 Anskaffning av ny bostad	4,7	1,6	3,1
4.2.2 Ombyggnad	2,0	2,1	-0,1
4.2.3 Ränta på bostadslån	1,4	2,6	-1,2
4.2.4 Övriga kostnader för ägarboende	0,5	0,5	0,0
4.3 Underhåll och reparation av bostaden	0,9	1,1	-0,2
4.4 Vattenförsörjning och diverse andra tjänster förknippade med bostaden	2,2	2,6	-0,4
4.5 Elektricitet, gas och andra bränslen	2,1	2,4	-0,3

6.2 Skatter och avgifter av skattenatur

Konsumentprisindexet omfattar alla indirekta skatter som konsumenterna betalar: mervärdesskatt och produktskatt, såsom bränsle-, alkohol- och tobaksskatt. Avgifter av skattenatur, som i

nationalräkenskaperna tolkas som skatter, räknas i konsumentprisindexet till konsumtionen. Dylka är bl.a. jakt- och fisketillstånd samt fordonsskatt.

6.3 Offentlig service

Det är på sätt och vis problematiskt att ta med offentliga tjänster i konsumentprisindexet, eftersom det kan vara svårt att definiera det korrekta prisbegreppet. Grundprinciper för index som enkom är avsedda för kompensationsbruk är att indexet bör avspegla de priser och egna andelar

som konsumenterna verkligen betalat. Konsumentprisindexet omfattar offentliga tjänster och de har inkluderats i indexet i relation till de priser konsumenterna betalar, så att mediciner som ersätts t.ex. är med till nettobelopp.

7. För vad används konsumentprisindexet?

Konsumentprisindexet är den mest använda inflationsmätaren. Med dess hjälp försöker man utreda hur mycket värdet på en indexkorg enligt en viss konsumtionsstruktur förändras över tid.

Beräkning av indexförändringen:

Hur mycket har indexet förändrats mellan tidpunkterna 1 och 2?

$$\frac{I_2 - I_1}{I_1} \times 100$$

I_1 = indextalet för tidpunkten 1 och

I_2 = är indextalet för tidpunkten 2.

Indextalet för konsumentprisindex 2005=100
i februari 2008 = 106,69 och
i februari 2007 = 102,86

$$\frac{106,69 - 102,86}{102,86} \times 100 = 3,72 = 3,7\%$$

Räkneexempel på deflation:

1 000 mk från år 1975 omvandlas först till euro med divisorkoefficienten 5,94573 = 168,19 € och därefter omvandlas summan till 2007 års prisnivå:

Indextalet för levnadskostnadsindex 1951:10=100 år 1975 = 392 och år 2007 = 1662

$$\frac{1662}{392} \times 168,19 = 713,09 \text{ euro.}$$

Konsumentprisindex har också använts mycket i löneförhandlingar, då man med indexets hjälp försöker trygga utvecklingen av realinkomsten. Räkneexempel på beräkning av realinkomster:

Enligt förtjänstnivåindexet steg lönerna i medeltal med 3,3 procent från år 2006 till år 2007. Under samma tid steg konsumentpriserna med 2,5 procent. Realinkomsterna, dvs. lönernas köpkraft förändrades:

$$\frac{103,3 - 102,5}{102,5} \times 100 = 0,78 = 0,8\%$$

Vid granskning av hur hushållens köpkraft utvecklas är det bra att hålla i minnet att förändringar i den direkta beskattningen och i inkom-

stöverföringarna inte är med i konsumentprisindexet. Om exempelvis den direkta beskattningen lindras och indirekta skatter, såsom alkohol- och tobaksproduktskatten eller mervärdesskatten höjs, blir inflationen högre. Hushållens faktiska köpkraft kan ändå bevaras oförändrad, även om köpkraften räknat med konsumentprisindexet verkar försvagas. Förändringar i de indirekta skatterna är däremot inte med i nettoprisindexet som beskrivs närmare i kapitel 9.

Indexbindningar som råder i Finland. Användningen av indexvillkor har i Finland varit begränsad i lag sedan år 1968. Den nu gällande 'Lag om begränsning av användningen av indexvillkor 21.12.2000/1195' är från år 2000. Lagen har preciserats flera gånger och giltighetstiden har förlängts med små justeringar till utgången av år 2009. Lagen innehåller flera fall där användningen av indexvillkor tillåts.

Folkpensionerna är bundna till levnadskostnadsindexet. Indextalet för folkpensionsindexet under det följande året räknas som medeltalet av månaderna under det tredje kvartalet (juli, augusti och september).

Arbetspensionerna justeras årligen med arbetspensionsindexet. Antalet indexjusteringar påverkas av förändringen i konsumentpriserna och lönerna. I arbetspensionsindexet står förändringen i prisnivå för 80 procent och förändringen i inkomstnivå för 20 procent. Då man beräknar en ny pension som påbörjas justeras lönerna och arbetsinkomsterna under arbetskarriären med hjälp av en lönekoeficient till nivån det år pensionen inleds. I lönekoeficienten är siffrorna tvärtom: Förändringen i prisnivå står för 20 procent och löne-nivån för 80 procent. Arbetspensionsindexet används för justering av pensioner som betalas ut. Lönekoeficienten används sedan år 2005 för justering av inkomsterna under tiden i arbete, företagarinkomster och gränsbelopp som stadgas i arbetspensionslagarna samt fribrev.

Fram till år 2012 är ytterligare ett tredje index i bruk i arbetspensionsindexet, det s.k. APL-halv-vägsindexet. Det används för beräkning av nya pensioner i sådana fall att pensionen räknas enligt stadganden som var i kraft före år 2005. I APL-halvvägsindexet står både förändringen i prisnivå och förändringen i inkomstnivå för 50 procent.

Många hyror, såväl hyror för bostads- och af-färslägenheter som markarrenden, är i allmänhet bundna till Levnadskostnadsindex 1951:10=100. Levnadskostnadsindexet är bäst för användaren, eftersom indexreformer inte bryter serien och indextalen publiceras varje månad.

8. Harmoniserat konsumentprisindex

Det harmoniserade konsumentprisindexet mäter förändringen i konsumentpriserna i länderna i det europeiska ekonomiska samarbetsområdet med ett jämförbart konsumtionsbegrepp och en jämförbar metod. Det harmoniserade konsumentprisindexets huvudsakliga användningssyfte är att jämföra inflationen i konsumentpriserna i EU-länderna. I inhemskt bruk, till exempel då hyrorna binds till index, används det nationella konsumentprisindexet eller levnadskonstansindexet, eftersom dessa täcker hushållens konsumtion i sin helhet.

I det harmoniserade konsumentprisindexet ingår inte exempelvis anskaffning av ägarbostäder och kapitalutgifter, penningspel eller avgifter av skattenatur, såsom fordonsskatt. Dess täckning är 87,3 procent av konsumtionsutgifterna i det nationella konsumentprisindexet. De konsumtionsposter som ingår i det harmoniserade konsumentprisindexet och reglerna för sammanställningen definieras med EU-förordningar.

Det harmoniserade konsumentprisindexet bygger på samma pris- och viktuppgifter som det nationella konsumentprisindexet. Indexet produceras månatligen med en egen viktstruktur utifrån prismaterialet i konsumentprisindexet. Basåret för indexet är 2005.

Det harmoniserade konsumentprisindexet ger en god grund för inflationsjämförelser framför allt i det europeiska ekonomiska samarbetsområdet. Vid jämförelse är det skäl att poängtera att indexet bara visar förändringen i prisnivån, inte om landet är "dyrt" eller "billigt" t.ex. ur turistens synvinkel sett.

Det produceras också specialindex på basis av det harmoniserade konsumentprisindexet. Med dessa mäter man prisutvecklingen för vissa varu- och tjänstegrupper. Dyliga grupper är till exempel energi, tjänster, industrivaror och livsmedel. Eurostat publicerar specialindexet månatligen på sina webbsidor också gällande Finland.

Tabell 6.
Poster som strukits ur det harmoniserade konsumentprisindexet

COICOP	Vara/grupp	Vikt i KPI, %
04.2	Ägarboende	8,66
09.4.3.1.1.1	Penningspel	2,00
12.6.2.1.1.2	Räntor på konsumtionskrediter	1,22
07.2.4.2.1.1	Fordonsskatt	0,49
12.7.0.1.2	Överföringsskatt på expeditionslösen för dokument	0,37
Strukna ur det harmoniserade konsumentprisindexet totalt		12,74

Tabell 7.
Viktstrukturen i det harmoniserade konsumentprisindexet 2005=100 år 2005

Coicop	Hyödykeryhmä	Totalt, miljoner euro	Andel, %
0	Totalindex	61 427	100,00
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	9 392	15,29
02	Alkoholhaltiga drycker och tobak	3 629	5,91
03	Kläder och skodon	3 520	5,73
04	Bostäder, vatten, elektricitet, gas och andra bränslen	8 927	14,53
05	Inventarier, hushållsutrustning och rutinunderhåll av bostaden	3 896	6,34
06	Hälsovård	3 365	5,48
07	Transport	9 947	16,19
08	Kommunikationer	2 452	3,99
09	Rekreation och kultur	7 073	11,52
10	Utbildning	353	0,57
11	Restauranger och hotell	4 864	7,92
12	Övriga varor och tjänster	4 010	6,53

9. Nettoprisindex

Nettoprisindexet är en variant av konsumentprisindexet, där inverkan av indirekta skatter har eliminerats och inverkan av subventioner har lagts till. Inverkan av indirekta skatter och subventioner mäts med det s.k. skattetariffindexet. I Finland sammanställdes nettopris- och skattetariffindexet första gången som ett underindex till Konsumentprisindex 1977=100. Sedan dess har de reviderats alltid i samband med revideringen av konsumentprisindexet. De nettopris- och skattetariffindex som presenteras i den här handboken bygger på det reviderade Konsumentprisindex 2005=100.

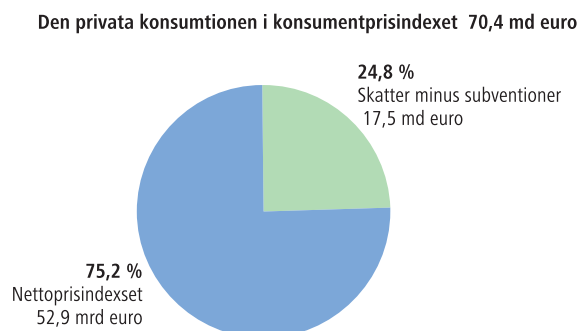
Konsumentprisindexet mäter enligt definitionen förändringen i den utgift som konsumenten måste betala för att skaffa varukorgen under basåret. Genom att byta synvinkel kan man konstatera att indexet mäter förändringen i den inkomst som producenterna och försäljarna och å andra sidan den offentliga sektorn får av varan. Den offentliga sektorns inkomster bildas av skatteintäkter, från vilka subventioner dragits av. Detta mäts med skattetariffindexet. Producenterna och försäljarna får för sin del inkomster i form av priser på varor och tjänster. Då man från konsumentprisindexet "drar av" den offentliga sektorns inkomster (= skattetariffindex) kvarstår förändringen i producenternas, importörernas, distributörernas och försäljarnas inkomster, dvs. nettoprisindexet.

Nettoprisindexet räknas som ett viktat medelvärde av konsumentprisindexet och skatteta-

riffindexet. Nettopris- och skattetariffindexet kan definieras enligt följande:

- Nettoprisindex 2005=100 mäter utvecklingen av de inkomster producenterna och säljarna av konsumtionsvaror och tjänster eller insatsvaror får för försäljningen av en varukorg som är producerad med 2005 års produktionsteknik och med volymen och strukturen enligt det fasta basåret.
- Skattetariffindex 2005=100 mäter utvecklingen av de indirekta skatter och tarifferna för subventioner som påverkar hushållens konsumtionsutgifter enligt konsumtionsstrukturen under basåret 2005. Skattetariffindexet täcker både den direkta effekt som kan urskiljas i priserna på varorna i konsumentprisindexet och den indirekta inverkan genom användningen av insatsvaror.

Figur 3.
Nettoprisindex 2005=100.



9.1 Viktstruktur i skattetariffindexet

Skattetariffindexet beskriver utvecklingen för de indirekta skatter och subventionstariffer som inriktas på hushållens konsumtionsutgifter basåret 2005. Indexberäkningen utgår därmed från summan av värdevikterna i Konsumentprisindex 2005=100, dvs. från en privat konsumtion på 70,4 miljarder euro (figur 3). Konsumtionsstrukturen bevaras fast i skattetariffindexet, tills basåret ändras. Skattetariffindexet täcker den inverkan på konsumentpriserna som kan urskiljas direkt från priserna på varorna och indirekt genom användningen av insatsvaror. De indirekta skatter och subventioner som inriktas på exporten ingår inte i skattetariffindexet.

Vikterna i både skattetariffindexet och nettoprisindexet ändras då man lagstiftar om en ny produktskatt eller subvention. Då de övriga fak-

torerna är oförändrade höjer ikraftträdandet av en ny skatt viktvärdet i skattetariffindexet, medan ikraftträdandet av en ny subvention sänker det i förhållande till totalkonsumtionen i konsumentprisindexet. Om en produktskatt eller subvention utgår, nollas den tariff som följer dess värdeutveckling (indexet får värdet noll), men vikten bibehålls oförändrad i indexet.

9.1.1 Indirekta skatter

Skattetariffindexet omfattar huvudsakligen produktskatter och subventioner enligt nationalräkenskaperna. Som indirekta skatter definieras i nationalräkenskaperna sådana avgifter till offentliga samfund som företagen behandlar som en del av sina produktionskostnader.

Till produktskatterna räknas sådana indirekta skatter som varierar i storlek beroende på produktionens, importens eller försäljningens värde eller volym. Till produktskatterna räknas också verksamhetsöverskottet för offentliga företag som har monopolställning och prissätter sin produktion högre än produktionskostnaderna.

Andra indirekta skatter som ingår i skattetariffindexet är avgifter som företagen betalar till offentliga samfund i samband med produktionsverksamheten i syftet att skaffa ett tillstånd eller en rättighet e.d. Ett exempel på sådana avgifter är apoteksavgiften. Hushållens motsvarande avgifter klassificeras i nationalräkenskaperna som obligatoriska avgifter. Av dessa kan nämnas exempelvis fordonsskatten och expeditionslösen för dokument (pass och körkort) I tabellen nedan visas de viktigaste indirekta skatterna i skattetariffindexet år 2005.

9.1.2 Subventioner

Subventioner är understöd som företagen får av offentliga samfund och som ökar inkomsterna av den löpande produktionen. Till varusubventionerna räknas sådana subventioner som varierar i storlek beroende på produktionens, exportens eller försäljningens värde eller volym. Till varusubventionerna räknas också understöd som offentliga samfund beviljar offentliga affärsverk för täckning av verksamhetsförluster, förutsatt att förlusten beror på affärsverkets skyldighet att hålla försäljningspriserna på produkterna eller tjänsterna på en låg nivå i förhållande till produktionskostnaderna. Andra subventioner är understöd som offentliga samfund betalar till producenter.

9.2 Tariffbildning och prisuppföljning i skattetariffindexet

Beräkningen av nettoprisindexet förutsätter att "priset" för varje indirekt skatt och subvention som ingår i beräkningarna definieras. Priset kan byggas på volym, (t.ex. euro/kilogram) eller på värde (procent av nyttighetens anskaffnings- eller försäljningspris e.d. värde.) Priset borde kunna definieras entydigt varje månad. Detta är emellertid inte alltid fallet, utan referensperioden för en skatt kan också vara längre.

Då man funnit en lämplig prismätare för varje skatt och subvention, följs utvecklingen upp månatligen. Uppgifterna om förändringar i priset på skatter och subventioner erhålls ur statsrådets förordningssamling och av ministerierna.

Priset på mervärdesskatten är till exempel den allmänna mervärdesskatteprocenten, som för närvarande är endera 22, 17 eller 8 procent.

Tabell 8.

Indirekta skatter i skattetariffindexet år 2005.

Indirekt skatt	Skatter totalt, miljarder euro	Andel av de direkta skatterna, %
Mervärdesskatt	11,2	62,5
Bränsleskatt	1,5	8,4
Bil- och motorcykelskatt	1,1	8,3
Alkoholskatt	0,9	5,2
Statens andel av penningospel	1,3	4,5
Avgifter av skattenatur i KPI	0,7	3,7
Tobaksskatt	0,6	3,4
Andra skatter	1,1	4,0
Totalt	17,9	100,0

Tabell 9.

Subventioner i skattetariffindexet år 2005.

Subvention	Subventioner totalt, miljoner euro	Andel av subventionerna, %
Jordbrukssubvention (mjölk)	135,4	33,0
Stöd till trafikverk	185,6	45,3
Kollektivtrafikstöd	78,7	19,2
Stöd för tidningspressen	10,1	2,5
Totalt	409,8	100,0

9.1.3 Sammanställning av viktstrukturen

I sammanställningen av viktstrukturen för skattetariffindexet, som utarbetas på basis av Konsumentprisindex 2005=100, används bl.a. statens bokslutsuppgifter, input-output-undersökningen i nationalräkenskaperna och uppgifterna om värdevikter i konsumentprisindexet. Uppgifterna om upplupna skatter har tagits ur statens bokslut för år 2005.

Som prisuppgift i skattetariffindexet används emellertid skattens andel av produktens slutpris som pris, där mervärdesskatten är med. Därmed är priserna i praktiken 18,03, 14,53 eller 7,41 procent. I skattetariffindexet räknas indexet för mervärdesskatten enligt följande:

$$(7) \quad \frac{moms\%_{it}}{moms\%_{i0}} \times I_{it} ,$$

där

$moms\%_{it}$ = mervärdesskatteprocent för nyttigheten i vid tidpunkten t ,

$moms\%_{i0}$ = mervärdesskatteprocenten för nyttigheten i vid basidpunkten

I_{it} = indextal för nyttigheten i i konsumentprisindexet vid tidpunkten t .

Mervärdesskattens pris ändras då tariffen för mervärdesskatten ändras eller då indextalet för konsumentprisindexet ändras. Förändringar i mervärdesskatteprocenten och indextalet för konsumentprisindexet syns direkt i skattetariffindexet i fråga

om den direkta inverkan på skatten. Den indirekta inverkan enligt användningen av insatsvaror ger utslag i skattetariffindexet inom tre månader.

9.3 Beräkning av nettoprisindexet och skattetariffindexet

Man börjar beräkningen av nettoprisindexet med att först räkna ut skattetariffindexet:

$$(8) \quad VTI = \frac{(VTI_v \times (p_{0,v} \times q_{0,v})) - (VTI_m \times (p_{0,m} \times q_{0,m}))}{(p_{0,v} \times q_{0,v}) - (p_{0,m} \times q_{0,m})}$$

där
 STI_s = indexet för skatter,
 STI_{su} = indexet för subventioner,
 $p_{0,s} \times q_0$ = summan av skatternas värdevikter och
 $p_{0,su} \times q_{0,su}$ = summan av subventionernas värdevikter.

Därefter räknar man ut nettoprisindexet:

$$(9) \quad NHI = \frac{\sum p_0 q_0 \times KHI - \sum p_{i0}^{VTI} q_{i0} \times VTI}{\sum p_0 q_0 - \sum p_{i0}^{VTI} q_{i0}},$$

där

$\sum p_0 q_0$ = summan av värdevikterna i konsumentprisindexet,
 KPI = indextalet för konsumentprisindexet under månaden i fråga,
 $\sum p_{i0}^{STI} q_{i0}$ = summan av värdevikterna i skattetariffindexet,
 STI = indextalet för skattetariffindexet under månaden i fråga och
 n = antalet skatter och subventioner som ingår i skattetariffindexet vid bas tidpunkten

Formeln (9) kan skrivas i formen:
(10)

$$KPI = \frac{\sum (p_0 q_0 - \sum p_{i0}^{STI} q_{i0}) \times NPI + \sum p_{i0}^{STI} q_{i0} \times STI}{\sum p_0 q_0},$$

enligt vilken konsumentprisindexet är det vägda medelvärdet av nettoprisindexet och skattetariffindexet.

9.4 Att ta med nya skatter och subventioner

I beräkningen av Skattetariffindex 2005=100 är utgångspunkten de indirekta skatter och subventioner som var i kraft år 2005. Det går att löpan- de ta med nya skatter och subventioner. Värde-

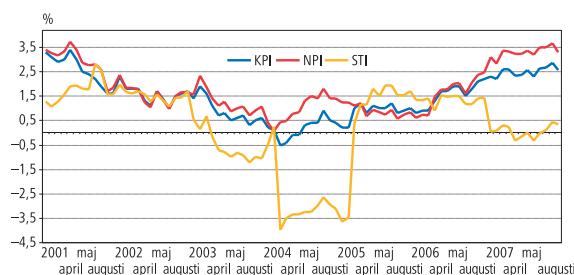
vikten och baspriset för en ny skatt omräknas med hjälp av skattetariffindexet för månaden innan skatten trädde i kraft till medelnivån för år 2005.

9.5 Nettoprisindexets och skattetariffindexets utveckling och influensförhållanden

I figuren nedan visas förändringen på årsnivå i Konsumentprisindex, Skattetariffindex och Nettoprisindex 2005=100 från januari 2001 till december 2007.

Allmänt kan man konstatera att om tarifferna för skatter och subventioner utvecklas på samma sätt som priserna på varor och tjänster i konsumentprisindexet, så utvecklas nettoprisindexet på samma sätt som konsumentprisindexet. I syftet att klargöra beroendeförhållandena mellan nettoprisindexet och konsumentprisindexet ges i det följande några exempel på hur indexen förändras. Då man tolkar exemplen är det viktigt att granska den inbördes storleken på förändring-

Figur 4. Förändringen på årsnivå i Konsumentprisindex (KPI), Nettoprisindex (NPI) och Skattetariffindex (STI) 2005=100 2001-2007, %.



Tabell 10.
Tolkning av nettoprisindexet

Om förändringen i skattetariffindexet är	och förändringen i konsumentprisindexet är	så är förändringen i nettoprisindexet	Tolkning
-1 %	+2 %	+2,8 %	Om skatterna (-subventionerna) stiger mindre än konsumentpriserna, förändras nettoprisindexet mera än konsumentprisindexet.
+10 %	+2 %	-0,1 %	Om skatterna (-subventionerna) stiger mera än konsumentpriserna, förändras nettoprisindexet mindre än konsumentprisindexet.
+2 %	+2 %	+2 %	Om skatterna (-subventionerna) stiger lika mycket som konsumentpriserna, förändras också nettoprisindexet lika mycket.

arna i skattetariffindexet och konsumentprisindexet. Det är inte lika viktigt att undersöka om förändringarna är positiva eller negativa.

Enligt tolkningen mäter nettoprisindexet den relativa utvecklingen för den inkomst som producenterna av konsumtionsvarorna, distributörerna och säljarna får på marknaden. Antagandet är att produktionstekniken är oförändrad och

varusortimentet fast till volym och urval. Förenklat kunde exemplen ovan tolkas så att om konsumentpriserna stiger snabbare än skatterna, så ökar producenternas och försäljarnas inkomster. Om åter skatterna stiger snabbare än konsumentpriserna, så minskar producenternas och försäljarnas inkomster.

10. Offentliggörande av konsumentprisindexet

Konsumentprisindexet, det harmoniserade konsumentprisindexet, levnadskostnadsindexet och nettoprisindexet publiceras månatligen den 14 dagen i månaden efter referensmånaden. Om den 14 dagen infaller under ett veckoslut, publiceras uppgifterna den närmaste vardagen: i stället för lördagen den 14 den föregående fredagen och i stället för söndagen den 14 den efterföljande måndagen.

Konsumentprisindexet publiceras månatligen som tryckt publikation och i tilastokeskus.fi-tjänsten:

- Den tryckta publikationen täcker utöver konsumentprisindexet också uppgifterna i levnadskostnadsindexet, det harmoniserade konsumentprisindexet och nettoprisindexet. Publikationen är avgiftsbelagd.
- I tilastokeskus.fi-tjänsten publiceras avgiftsfritt
- på konsumentprisindexsidorna uppgifterna i konsumentprisindexet, det harmoniserade konsumentprisindexet och levnadskonstansindexet (tilastokeskus.fi > Statistik > Statistik efter ämne > Priser och kostnader > Konsumentprisindex)
- uppgifterna i nettoprisindexet (tilastokeskus.fi > Statistik > Statistik efter ämne > Priser och kostnader > Nettoprisindex).

På sidorna över konsumentprisindexet och nettoprisindexet finns till exempel meddelanden om olika statistikprodukter, kvalitetsbeskriv-

ningar, redogörelser för de viktigaste begreppen och detaljerade uppgifter i tabellform. På sidorna över konsumentprisindexet finns dessutom tabeller med medelpris- och penningvärdeskoefficienter för konsumtionsvarorna.

Medelpriser på konsumtionsvaror

Utgående från materialet i konsumentprisindexet räknas också medelpriserna för hela landet gällande ungefär 160 varor, främst dagligvaror. Medelpriserna beskriver de priser konsumenterna faktiskt betalar, eftersom de beaktar också realisationer och specialerbjudanden. Uppgiften publiceras gällande varor med tillräckligt enhetlig kvalitet som det går att räkna ut ett statistiskt tillförlitligt medelpris för. Priserna på kapitalvaror varierar i allmänhet så mycket att det inte är meningsfullt att räkna ut medelpriser. Medelpriserna är aritmetiska medelvärden. Uppgifterna publiceras också i Statistikcentralens pris- och löne meddelande sex gånger om året.

Specialindex

Statistikcentralen räknar också på uppdrag av kunder ut specialindex. Dessa kan produceras ur konsumentprisindexet genom vägning av varor eller grupper av varor med önskade vikter. Specialindexen är avgiftsbelagda tjänster.

Bilaga 1.

Konsumentprisindexets viktstruktur, insamlingsfrekvens och antalet priser

Coicop	Vara	Vikt o/oo	Insamlingsfrekvens				Pris totalt
			Mån.	Var- annan mån.	Kvartal	Vid behov	
01	LIVSMEDEL OCH ALKOHOLFRIA DRYCKER	133,43					
01.1	Livsmedel	120,89					
01.1.1	Bröd och spannmålsprodukter	23,22					
01.1.1.1	Ris och produkter av ris	0,45					
01.1.1.1.1	Ris	0,45					
01.1.1.1.1.1	Långkornigt ris	0,45	X				88
01.1.1.2	Mjöl och gryn	0,98					
01.1.1.2.1	Mjöl	0,58					
01.1.1.2.1.1	Vetemjöl	0,58	X				98
01.1.1.2.2	Gryn	0,40					
01.1.1.2.2.1	Havreflingor	0,40	X				96
01.1.1.3	Bröd	8,16					
01.1.1.3.1	Matbröd	7,81					
01.1.1.3.1.1	Hällkaka	0,93	X				107
01.1.1.3.1.2	Små rågbrödsbitar	0,83	X				115
01.1.1.3.1.3	Efterugnsbröd	0,91	X				89
01.1.1.3.1.4	Blandjästbröd	3,90	X				232
01.1.1.3.1.5	Vetebröd	0,20	X				243
01.1.1.3.1.6	Havrebröd	1,03	X				123
01.1.1.3.2	Semlor	0,35					
01.1.1.3.2.1	Semla	0,22	X				243
01.1.1.3.2.2	Baguette	0,11	X				214
01.1.1.3.2.3	Förgräddat bröd	0,02	X				123
01.1.1.4	Andra bageriprodukter	10,46					
01.1.1.4.2	Kakor och pajer	8,07					
01.1.1.4.2.1	Vetelängd	1,81	X				89
01.1.1.4.2.2	Annat kaffebröd	5,51	X				104
01.1.1.4.2.3	Fryst kaffebröd	0,74	X				123
01.1.1.4.3	Kex	1,54					
01.1.1.4.3.1	Kaffekex	0,94	X				243
01.1.1.4.3.2	Fyllda kex	0,60	X				107
01.1.1.4.4	Knäckebröd och tunnbröd	0,49					
01.1.1.4.4.1	Knäckebröd	0,49	X				95
01.1.1.4.5	Saltkex	0,36					
01.1.1.4.5.1	Smörgåskex	0,36	X				88
01.1.1.5	Pizza och salta piroger	1,45					
01.1.1.5.1	Pizza	0,50					
01.1.1.5.1.1	Pizza, halvfabrikat	0,32	X				123
01.1.1.5.1.2	Fryspizza	0,19	X				93
01.1.1.5.2	Salta piroger	0,95					
01.1.1.5.2.1	Köttpirog	0,80	X				99
01.1.1.5.2.2	Hamburgare, halvfabrikat	0,14	X				123
01.1.1.6	Pasta och produkter av pasta	0,38					
01.1.1.6.1	Pasta, nudlar och couscous	0,38					
01.1.1.6.1.1	Makaroni	0,21	X				88
01.1.1.6.1.2	Spagetti	0,17	X				98
01.1.1.7	Frukostprodukter	0,98					
01.1.1.7.1	Flingor	0,98					
01.1.1.7.1.1	Flingor, smaksatta	0,41	X				123
01.1.1.7.1.2	Flingor, icke-smaksatta	0,56	X				123
01.1.1.8	Andra spannmålsprodukter	0,36					
01.1.1.8.1	Anda spannmålsprodukter	0,36					
01.1.1.8.1.1	Fryst deg	0,10	X				224
01.1.1.8.1.2	Majschips	0,26	X				123
01.1.2	Kött	26,74					
01.1.2.1	Nötkött	4,95					
01.1.2.1.1	Nötkött	4,95					
01.1.2.1.1.1	Stek av nöt	0,89	X				94
01.1.2.1.1.2	Filé av nöt	0,50	X				106
01.1.2.1.1.3	Nöt, malet	3,23	X				112
01.1.2.1.1.4	Strimlad stek av nöt	0,32	X				95
01.1.2.2	Griskött	3,65					
01.1.2.2.1	Griskött	3,65					
01.1.2.2.1.1	Grisfilé	1,47	X				102
01.1.2.2.1.2	Charkuterier av gris	1,01	X				99
01.1.2.2.1.3	Skinka av gris	1,18	X				121
01.1.2.4	Fjäderfäkött	2,11					
01.1.2.4.1	Broiler	2,11					

Coicop	Vara	Vikt o/oo	Insamlingsfrekvens			Pris totalt
			Mån.	Var- annan mån.	Kvartal	
01.1.2.4.1.1	Strimlad broiler	1,27	X			112
01.1.2.4.1.2	Bröstfilé av broiler	0,84	X			123
01.1.2.5	Annat kött och inälvor	0,70				
01.1.2.5.1	Inälvor	0,02				
01.1.2.5.1.1	Nötlever	0,02	X			120
01.1.2.5.4	Vilt	0,68				
01.1.2.5.4.1	Fryst vilt	0,68	X			93
01.1.2.6	Berdningar av kött	15,33				
01.1.2.6.1	Pålägg	2,94				
01.1.2.6.1.1	Basturökt skinka	0,61	X			220
01.1.2.6.1.2	Medwurst	1,06	X			214
01.1.2.6.1.3	Skinkpålägg	0,46	X			223
01.1.2.6.1.4	Pålägg av fjäderfäkött	0,25	X			224
01.1.2.6.1.5	Skinkkorv	0,56	X			101
01.1.2.6.2	Matkorv	4,45				
01.1.2.6.2.1	Grillkorv	1,79	X			225
01.1.2.6.2.2	Länkkorv	1,18	X			228
01.1.2.6.2.3	Knackkorv	1,48	X			231
01.1.2.6.3	Maletköttprodukter	1,25				
01.1.2.6.3.1	Köttbullar, halvfabrikat	1,25	X			108
01.1.2.6.4	Annat konserverat eller processat kött och köttberedningar	6,70				
01.1.2.6.4.1	Strimlat helkött	3,08	X			123
01.1.2.6.4.2	Basturökt köttbit	3,00	X			120
01.1.2.6.4.3	Köttaladåb	0,33	X			123
01.1.2.6.4.4	Leverkorv	0,29	X			102
01.1.3	Fisk	5,41				
01.1.3.1	Färsk eller kyld fisk och skaljur	2,16				
01.1.3.1.1	Färsk eller kyld fisk	2,16				
01.1.3.1.1.1	Annan färsk fisk	1,48	X			92
01.1.3.1.1.2	Regnbågslax	0,41	X			73
01.1.3.1.1.3	Lax	0,27	X			115
01.1.3.2	Fryst fisk och skaldjur	2,20				
01.1.3.2.1	Fryst fisk	2,19				
01.1.3.2.1.1	Fryst rå fisk	2,19	X			94
01.1.3.2.2	Frysta skaldjur	0,02				
01.1.3.2.2.1	Råkor	0,02	X			102
01.1.3.3	Övriga fisk- och skaldjursprodukter	1,05				
01.1.3.3.1	Övriga fiskprodukter	1,05				
01.1.3.3.1.1	Konserverad tonfisk	0,53	X			93
01.1.3.3.1.2	Sillkonserver	0,52	X			98
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	23,96				
01.1.4.1	Mjölk	7,11				
01.1.4.1.1	Helmjölk	0,73				
01.1.4.1.1.1	Helmjölk	0,73	X			79
01.1.4.1.2	Fettsnål mjölk	6,38				
01.1.4.1.2.1	Lättmjölk	4,17	X			83
01.1.4.1.2.2	Fettfri mjölk	2,21	X			75
01.1.4.2	Konserverad mjölk	0,03				
01.1.4.2.1	Konserverad mjölk	0,03				
01.1.4.2.1.1	Modersmjölksersättning	0,03	X			89
01.1.4.3	Yoghurt	2,34				
01.1.4.3.1	Yoghurt	2,34				
01.1.4.3.1.1	Joghurt, portionsburk	1,14	X			220
01.1.4.3.1.2	Yoghurt, förpackning	1,20	X			225
01.1.4.4	Ost och kvarg	9,37				
01.1.4.4.1	Lagrad ost	5,29				
01.1.4.4.1.1	Edamerost	2,29	X			224
01.1.4.4.1.2	Emmentalerost	0,60	X			201
01.1.4.4.1.3	Gräddost	1,06	X			210
01.1.4.4.1.4	Mögelost	0,68	X			98
01.1.4.4.1.5	Ost av fetatyp	0,65	X			123
01.1.4.4.2	Färskost och kvarg	3,22				
01.1.4.4.2.1	Färskost	1,69	X			243
01.1.4.4.2.2	Grynost	0,94	X			84
01.1.4.4.2.3	Mjölkkvarg	0,59	X			99
01.1.4.4.3	Smältost	0,86				
01.1.4.4.3.1	Smältost	0,86	X			232
01.1.4.5	Andra mjölkprodukter	4,02				
01.1.4.5.1	Grädde och gräddprodukter	1,68				
01.1.4.5.1.1	Visprädde	0,96	X			84
01.1.4.5.1.2	Matlagingsgrädde	0,72	X			123
01.1.4.5.2	Mjölkbaserade desserter	0,72				
01.1.4.5.2.1	Dessertpudding	0,40	X			103

Coicop	Vara	Vikt o/oo	Insamlingsfrekvens			Vid behov	Gånger/ år	Pris totalt
			Mån.	Var- annan mån.	Kvartal			
01.1.4.5.2.2	Dessertkvarv	0,33	X				120	
01.1.4.5.3	Syrade mjölkprodukter	1,62						
01.1.4.5.3.1	Surmjölk	1,02	X				195	
01.1.4.5.3.2	Fil	0,61	X				216	
01.1.4.6	Ägg	1,09						
01.1.4.6.1	Hönsägg	1,09						
01.1.4.6.1.1	Hönsägg	1,09	X				219	
01.1.5	Oljor och fetter	2,99						
01.1.5.1	Smör	0,68						
01.1.5.1.1	Mejerismör	0,68						
01.1.5.1.1.1	Mejerismör	0,68	X				77	
01.1.5.2	Margarin	1,50						
01.1.5.2.1	Hushållsmargarin	0,19						
01.1.5.2.1.1	Hushållsmargarin	0,19	X				80	
01.1.5.2.2	Kylskåpsmargarin	0,62						
01.1.5.2.2.1	Kylskåpsmargarin	0,62	X				216	
01.1.5.2.3	Lättmargarin	0,68						
01.1.5.2.3.1	Lättmargarin	0,68	X				221	
01.1.5.4	Matoljor	0,27						
01.1.5.4.1	Rybsolja	0,27						
01.1.5.4.1.1	Rybsolja	0,27	X				97	
01.1.5.5	Andra fettblandningar	0,55						
01.1.5.5.1	Andra vegetabiliska fetter	0,55						
01.1.5.5.1.1	Smör-växtoljablandning	0,55	X				225	
01.1.6	Frukt och bär	10,11						
01.1.6.1	Färska och kylda frukter och bär	8,55						
01.1.6.1.1	Citrusfrukter	1,77						
01.1.6.1.1.1	Apelsin	0,84	X				115	
01.1.6.1.1.2	Mandarin	0,94	X				117	
01.1.6.1.2	Banan	2,05						
01.1.6.1.2.1	Banan	2,05	X				113	
01.1.6.1.3	Äpplen	1,35						
01.1.6.1.3.1	Äpple	1,35	X				237	
01.1.6.1.4	Päron	0,60						
01.1.6.1.4.1	Päron	0,60	X				123	
01.1.6.1.6	Bär	1,70						
01.1.6.1.6.1	Jordgubbar	1,70	1/07					
01.1.6.1.7	Övrig färsk frukt	1,07						
01.1.6.1.7.1	Druvor	0,65	X				115	
01.1.6.1.7.2	Vattenmelon	0,42	X				120	
01.1.6.2	Torkad frukt och nötter	0,56						
01.1.6.2.1	Torkad frukt	0,31						
01.1.6.2.1.1	Torkade plommon	0,31	X				123	
01.1.6.2.2	Nötter	0,25						
01.1.6.2.2.1	Saltnötter	0,25	X				120	
01.1.6.3	Frysta eller konserverade frukter och fruktbaserade produkter	0,99						
01.1.6.3.1	Frysta frukter och bär	0,03						
01.1.6.3.1.1	Frysta bär	0,03	X				90	
01.1.6.3.2	Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	0,96						
01.1.6.3.2.1	Ananaskonserv	0,66	X				84	
01.1.6.3.2.2	Dessertsoppa	0,30	X				85	
01.1.7	Grönsaker	12,48						
01.1.7.1	Färska eller kylda grönsaker	6,68						
01.1.7.1.1	Sallader och färska örter	1,55						
01.1.7.1.1.1	Isbergssallad	0,94	X				101	
01.1.7.1.1.2	Kruksallad	0,61	X				103	
01.1.7.1.2	Kål	0,46						
01.1.7.1.2.1	Blomkål	0,46	X				106	
01.1.7.1.3	Andra grönsaker	3,47						
01.1.7.1.3.1	Tomat	2,08	X				116	
01.1.7.1.3.2	Gurka	1,12	X				114	
01.1.7.1.3.3	Paprika	0,27	X				103	
01.1.7.1.4	Rotsaker och svamp	1,20						
01.1.7.1.4.1	Morot	0,92	X				100	
01.1.7.1.4.2	Lök	0,28	X				107	
01.1.7.2	Frysta grönsaker	0,39						
01.1.7.2.1	Frysta grönsaker	0,39						
01.1.7.2.1.1	Frysta grönsaker	0,39	X				79	
01.1.7.3	Torkade grönsaker, andra grönsakskonserver eller veget. prod.	2,45						
01.1.7.3.2	Andra grönsakskonserver eller vegetabiliska produkter	2,45						
01.1.7.3.2.1	Sallader, halvfabrikat	1,41	X				193	
01.1.7.3.2.2	Kryddgurka	0,49	X				80	

Coicop	Vara	Vikt o/oo	Insamlingsfrekvens				Pris totalt
			Mån.	Var- annan mån.	Kvartal	Vid behov	
01.1.7.3.2.3	Tomatkonserver	0,55		X			79
01.1.7.4	Potatis och potatisprodukter	1,46					
01.1.7.4.1	Potatis	1,46					
01.1.7.4.1.1	Matpotatis	1,46		X			118
01.1.7.5	Andra knölväxter och knölväxtprodukter	1,50					
01.1.7.5.1	Snacks	0,82					
01.1.7.5.1.1	Potatischips	0,82		X			100
01.1.7.5.2	Fryst potatis	0,68					
01.1.7.5.2.1	Pommes frites	0,68		X			106
01.1.8	socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	12,53					
01.1.8.1	socker	1,04					
01.1.8.1.1	Socker	1,04					
01.1.8.1.1.1	Finsocker	1,04		X			225
01.1.8.2	Sylt, marmelad och honung	0,90					
01.1.8.2.1	Sylt och marmelad	0,90					
01.1.8.2.1.1	Jordgubbssylt	0,90		X			96
01.1.8.3	choklad	2,64					
01.1.8.3.1	Choklad	2,64					
01.1.8.3.1.1	Chokladkaka	0,89		X			213
01.1.8.3.1.2	Chokladstång	0,93		X			238
01.1.8.3.1.3	Chokladkonfektask	0,83		X			243
01.1.8.4	Sötsaksprodukter	4,94					
01.1.8.4.1	Sötsaker	4,35					
01.1.8.4.1.1	Lösgodis	1,78		X			102
01.1.8.4.1.2	Godispåse	1,82		X			240
01.1.8.4.1.3	Lakrits	0,75		X			123
01.1.8.4.2	Tuggummi	0,60					
01.1.8.4.2.1	Xylitoltuggummi	0,60		X			106
01.1.8.5	Glass och sorbet	2,84					
01.1.8.5.1	Glass	2,84					
01.1.8.5.1.1	Glasspaket	1,27		X			123
01.1.8.5.1.2	Gourmetglass	0,54		X			85
01.1.8.5.1.3	Glasstrut	0,55		X			232
01.1.8.5.1.4	Glasspinne	0,49		X			243
01.1.8.6	Andra sockerprodukter	0,16					
01.1.8.6.1	Andra sockerprodukter	0,16					
01.1.8.6.1.1	Sötningemedel	0,16		X			98
01.1.9	Övriga livsmedel, ej tidigare nämnda	3,45					
01.1.9.1	Kryddsåser	0,62					
01.1.9.1.1	Kryddsåser	0,62					
01.1.9.1.1.1	Tomatketchup	0,15		X			79
01.1.9.1.1.2	Kryddsås	0,47		X			123
01.1.9.2	Kryddor	0,56					
01.1.9.2.1	Kryddor	0,56					
01.1.9.2.1.1	Senap	0,11		X			86
01.1.9.2.1.2	Kryddblandning	0,45		X			123
01.1.9.3	Babymat, färdigrätter, bagingredienser o.a. matprodukter	2,27					
01.1.9.3.1	Babymat	0,15					
01.1.9.3.1.1	Babyvälling	0,15		X			120
01.1.9.3.3	Färdigrätter	1,97					
01.1.9.3.3.1	Låda, halvfabrikat	1,08		X			228
01.1.9.3.3.2	Mikromåltider	0,89		X			200
01.1.9.3.4	Bakingredienser	0,15					
01.1.9.3.4.1	Färskjäst	0,15		X			89
01.2	Alkoholfria drycker	12,54					
01.2.1	Kaffe, te och kakao	3,84					
01.2.1.1	Kaffe	3,10					
01.2.1.1.1	Malet kaffe	3,10					
01.2.1.1.1.1	Kaffepaket	3,10		X			223
01.2.1.2	Te	0,48					
01.2.1.2.1	Kryddat te	0,48					
01.2.1.2.1.1	Påse	0,48		X			96
01.2.1.3	Kakao och kakaopulver	0,26					
01.2.1.3.2	Kakaodryckpulver	0,26					
01.2.1.3.2.1	Kakaodryckpulver	0,26		X			80
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksaft	8,71					
01.2.2.1	Mineral- och källvatten	1,20					
01.2.2.1.1	Mineralvatten	1,20					
01.2.2.1.1.1	Mineralvatten	1,20		X			104
01.2.2.2	Läskedrycker	5,09					
01.2.2.2.1	Kolsyrade läskedrycker	5,09					
01.2.2.2.1.1	Coladryck	1,77		X			205

Coicop	Vara	Vikt o/oo	Insamlingsfrekvens			Vid behov	Gånger/ år	Pris totalt
			Mån.	Var- annan mån.	Kvartal			
01.2.2.2.1.2	Citrusläsk	1,64	X				231	
01.2.2.2.1.3	Annan fruktläsk	1,68	X				240	
01.2.2.3	Frukt- och grönsakssaft	2,41						
01.2.2.3.1	Fruktsafter	2,41						
01.2.2.3.1.1	Dryckkoncentrat	0,54	X				223	
01.2.2.3.1.2	Juice	1,07	X				236	
01.2.2.3.1.3	Saftdryck	0,80	X				243	
02	ALKOHOLHALTIGA DRYCKER OCH TOBAK	51,57						
02.1	Alkoholhaltiga drycker	35,57						
02.1.1	Spritdrycker	9,43						
02.1.1.1	Sprit	5,51						
02.1.1.1.1	Sprit	5,51						
02.1.1.1.1.1	Sprit	5,51	X			X	*	
02.1.1.2	Andra starka drycker	3,92						
02.1.1.2.1	Andra starka drycker	3,92						
02.1.1.2.1.1	Andra starka drycker	3,92	X			X	*	
02.1.2	Vin	11,61						
02.1.2.1	Vin	6,56						
02.1.2.1.1	Vin	6,56						
02.1.2.1.1.1	Vin	6,56	X			X	*	
02.1.2.2	Annat frukt- och bärvin	2,73						
02.1.2.2.1	Cider	2,73						
02.1.2.2.1.1	Cider	2,73	X				**	
02.1.2.3	Starkvin	0,95						
02.1.2.3.1	Starkvin	0,95						
02.1.2.3.1.1	Starkvin	0,95	X			X	*	
02.1.2.4	Annat dryck av vintyp	1,38						
02.1.2.4.1	Long drink	1,09						
02.1.2.4.1.1	Long drink	1,09	X				**	
02.1.2.4.2	Alkoholfri dryck av vintyp	0,29						
02.1.2.4.2.1	Svag ciderdryck	0,29	X				240	
02.1.3	Öl	14,54						
02.1.3.1	Öl	14,33						
02.1.3.1.1	Öl	14,33	X				**	
02.1.3.3	Alkoholritt eller svagt öl	0,21						
02.1.3.3.1	Svagt öl	0,21						
02.1.3.3.1.1	I-öl	0,21	X				123	
02.2	Tobak	15,99						
02.2.0	Tobak	15,99						
02.2.0.1	Cigarretter	14,00						
02.2.0.1.1	Cigarretter	14,00						
02.2.0.1.1.1	Cigarretter	14,00				X	21	
02.2.0.2	Cigarrer	0,69						
02.2.0.2.1	Cigarrer	0,69						
02.2.0.2.1.1	Cigarrer	0,69				X	10	
02.2.0.3	Pip- och rulltobak	1,30						
02.2.0.3.1	Pip- och rulltobak	1,30						
02.2.0.3.1.1	Pip- och rulltobak	1,30				X	10	
03	KLÄDER OCH SKODON	50,01						
03.1	Kläder	41,74						
03.1.1	Material för klädesplagg	1,10						
03.1.1.1	Material för klädesplagg	1,10						
03.1.1.1.1	Klädtyg	1,10						
03.1.1.1.1.1	Klädtyg	1,10	R				55	
03.1.2	Kläder	37,28						
03.1.2.1	Kläder för herrar	10,25						
03.1.2.1.1	Överrock, herr	2,08						
03.1.2.1.1.1	Ytterrock, herr	1,25					166	
03.1.2.1.1.2	Skinnjacka, herr	0,83	6/10 6/04				166	
03.1.2.1.2	Herrkostymer, byxor och väst	2,70						
03.1.2.1.2.1	Jeans, herr	0,78	X				166	
03.1.2.1.2.2	Kostym, herr	0,87	X				164	
03.1.2.1.2.3	Kavaj, herr	0,62	X				166	
03.1.2.1.2.4	Raka byxor, herr	0,44	X				166	
03.1.2.1.3	Skjortor, herr	2,06						
03.1.2.1.3.1	Kostymskjorta, herr	0,82	X				56	
03.1.2.1.3.2	T-tröja, herr	0,47	X				111	
03.1.2.1.3.3	Fritidsskjorta, herr	0,78	X				109	
03.1.2.1.4	Stickade tröjor, herr	0,53						
03.1.2.1.4.1	Stickad tröja, herr	0,53	X				111	

Coicop	Vara	Vikt o/oo	Insamlingsfrekvens				Pris totalt
			Mån.	Var- annan mån.	Kvartal	Vid behov	
03.1.2.1.5	Sportkläder, herr	1,23					
03.1.2.1.5.1	Collegetröja, herr	0,60	X				56
03.1.2.1.5.2	Friluftsdräkt, herr	0,63	X				166
03.1.2.1.6	Underkläder, herr	1,12					
03.1.2.1.6.1	Kalsonger, herr	1,12	X				166
03.1.2.1.7	Sockor, herr	0,53					
03.1.2.1.7.1	Ankelsockor, herr	0,53	X				166
03.1.2.2	Damkläder	22,35					
03.1.2.2.1	Överrock, dam	4,03					
03.1.2.2.1.1	Ytterrock, dam	2,59	6/04				166
03.1.2.2.1.2	Vinterrock, dam	1,44	6/10				165
03.1.2.2.2	Damdräkt, klänningar, kjolar och byxor	7,30					
03.1.2.2.2.1	Blazer, dam	2,28	X				166
03.1.2.2.2.2	Jeans, dam	0,78	X				166
03.1.2.2.2.3	Kjol, dam	1,92	X				166
03.1.2.2.2.4	Långbyxor, dam	2,31	X				165
03.1.2.2.3	Blusar, dam	3,21					
03.1.2.2.3.1	T-tröja, dam	0,94	X				166
03.1.2.2.3.2	Triåtröja, dam	1,54	X				166
03.1.2.2.3.3	Skjortblus, dam	0,73	X				166
03.1.2.2.4	Stickade tröjor, dam	2,25					
03.1.2.2.4.1	Kofta, dam	0,88	X				111
03.1.2.2.4.2	Stickad tröja, dam	1,37	X				166
03.1.2.2.5	Sportkläder, dam	0,48					
03.1.2.2.5.1	Collegetröja, dam	0,20	X				166
03.1.2.2.5.2	Friluftsdräkt, dam	0,28	X				166
03.1.2.2.6	Underkläder, dam	3,13					
03.1.2.2.6.1	Underbyxor, dam	1,10	X				166
03.1.2.2.6.2	BH	1,10	X				166
03.1.2.2.6.3	Nattkläder, dam	0,93	X				111
03.1.2.2.7	Sockor, dam	1,95					
03.1.2.2.7.1	Ankelsockor, dam	0,81	X				111
03.1.2.2.7.2	Strumpbyxor, dam	1,14	X				110
03.1.2.3.	Barnkläder (3–13-åringar)	3,21					
03.1.2.3.4	Övriga barnkläder	3,21					
03.1.2.3.4.1	Pojkbyxor	1,05	X				111
03.1.2.3.4.2	Barnblus	1,02	X				166
03.1.2.3.4.3	Flicktröja, stickad	1,14	X				111
03.1.2.4	Babykläder (0–2-åringar)	1,47					
03.1.2.4.1	Ytterkläder, baby	1,47					
03.1.2.4.1.1	Overall, barn	1,47	6/10				111
03.1.3	Övriga klädesplagg och tillbehör till klädesplagg	2,69					
03.1.3.1	Klädesplagg	2,69					
03.1.3.1.1	Huvudbonader och handskar	1,84					
03.1.3.1.1.1	Skinnhandskar, dam	0,76	6/10				111
03.1.3.1.1.2	Mössor	1,08	6/10				166
03.1.3.1.2	Sjalar, scarfor och slipsar	0,85					
03.1.3.1.2.1	Sjal och scarf, dam	0,50	X				111
03.1.3.1.2.2	Slips	0,34	X				110
03.1.4	Skrädderarbeten, tvätt och uthyrning av kläder	0,67					
03.1.4.1	Klädtvätt	0,67					
03.1.4.1.1	Klädtvätt	0,67					
03.1.4.1.1.1	Kemtvätt	0,67			X		54
03.2	Skodon	8,26					
03.2.1	Skodon	8,26					
03.2.1.1	Skodon för herrar	2,01					
03.2.1.1.2	Uteskor, herr	2,01					
03.2.1.1.2.1	Vinterskor, herr	0,69	6/10				166
03.2.1.1.2.2	Promenadskor, herr	1,32	X				166
03.2.1.2	Skodon för damer	4,37					
03.2.1.2.2	Uteskor, dam	3,24					
03.2.1.2.2.1	Promenadskor, dam	1,99	X				166
03.2.1.2.2.2	Vinterskor, dam	1,25	6/10				166
03.2.1.2.3	Inneskor, dam	1,13					
03.2.1.2.3.1	Pumps, dam	1,13	X				166
03.2.1.3	Barnskodon	0,52					
03.2.1.3.2	Barnskor	0,52					
03.2.1.3.2.1	Promenadskor, barn	0,52	X				166
03.2.1.4	Sportskor	1,36					
03.2.1.4.2	Sportskor	1,36					
03.2.1.4.2.1	Löpskor	1,36	X				166
04	BÖSTÄDER, VATTEN, ELEKTRICITET GAS OCH ANDRA BRÄNSLEN	213,40					

Coicop	Vara	Vikt o/oo	Insamlingsfrekvens			Vid behov	Gånger/ år	Pris totalt
			Mån.	Var- annan mån.	Kvartal			
04.1	Faktiskt betalda hyror för bostäder	74,03						
04.1.1	Faktiskt betalda hyror från hyresgäster	73,50						
04.1.1.1	Bostäder uthyrda för bostadsbruk	73,50						
04.1.1.1.1	Bostäder uthyrda för bostadsbruk	73,50						
04.1.1.1.1.1	Frifinansierade hyror	45,65	X				*	
04.1.1.1.1.2	Aravahyror	27,85	X				*	
04.1.2	Faktiskt betalda hyror för andra än huvudsakliga bostäder	0,53						
04.1.2.2	Hyror för garage och annat	0,53						
04.1.2.2.2	Övriga hyror inkl. markarrende	0,53						
04.1.2.2.2.1	Markarrende	0,53				1	1	
04.2	Ägarboende	86,56						
04.2.1	Anskaffning av ny bostad	47,24						
04.2.1.1	Aktielägenheter och fastigheter	47,24						
04.2.1.1.1	Aktielägenheter	17,87						
04.2.1.1.1.1	Aktielägenheter	17,87			X		*	
04.2.1.1.2	Fastigheter	29,36						
04.2.1.1.2.1	Egnahemsfastighet	29,36			X			
04.2.2	Ombyggnadskostnader	20,20						
04.2.2.1	Ombyggnadskostnader	20,20						
04.2.2.1.1	Husbolags ombyggnadskostnader	4,39						
04.2.2.1.1.1	Fasadrenovering i flervåningsbostadshus	2,20	X				*	
04.2.2.1.1.2	Rörrenovering	2,20	X				*	
04.2.2.1.2	Ägarboendes ombyggnadskostnader	15,81						
04.2.2.1.2.1	Bostadsrenovering, aktielägenheter	3,03	X				*	
04.2.2.1.2.2	Bostadsrenovering, egnahemshus	6,39	X				*	
04.2.2.1.2.3	Ombyggnad av egnahemshus	6,39	X				*	
04.2.3	Räntor på bostadslån	14,36						
04.2.3.1	Räntor på bostadslån	14,36						
04.2.3.1.1	Ränta på bostadslån	14,36						
04.2.3.1.1.1	Medelränta på bostadslån	14,36	X				*	
04.2.4	Övriga kostnader för ägarboende	4,77						
04.2.4.1	Övriga kostnader för ägarboende	4,77						
04.2.4.1.1	Övriga kostnader för ägarboende	4,77						
04.2.4.1.1.1	Fastighetsförmedlingsavgift	4,11	X				*	
04.2.4.1.1.2	Brandförsäkringspremie för egnahemshus	0,65				X	*	
04.3	Underhåll och reparation av bostaden	9,12						
04.3.1	Material för underhåll och reparation av bostaden	6,00						
04.3.1.1	Material för underhåll och reparation av bostaden	6,00						
04.3.1.1.1	Målfärger och lack	1,80						
04.3.1.1.1.1	Målfärg	1,80	X				54	
04.3.1.1.2	Tapeter och väggbeläggningmaterial	0,90						
04.3.1.1.2.1	Tapeter	0,90	X				55	
04.3.1.1.4	Golvbeläggningmaterial	1,06						
04.3.1.1.4.1	Laminat	1,06	X				55	
04.3.1.1.7	Övriga material	2,24						
04.3.1.1.7.1	Övriga material	2,24						
04.3.2	Tjänster för underhåll och reparation av bostaden	3,12						
04.3.2.3	Tjänster för underhåll och reparation av bostaden	3,12						
04.3.2.3.1	Tjänster för underhåll och reparation av bostaden	3,12						
04.3.2.3.1.1	Reparation, arbete	3,12	X				*	
04.4	Vattenförsörjning och diverse andra tjänster förknippade med bostaden	22,24						
04.4.1	Vattenförsörjning	1,14						
04.4.1.1	Vattenförsörjning	1,14						
04.4.1.1.1	Vattenförsörjning	1,14						
04.4.1.1.1.1	Vattenavgift	1,14			X		21	
04.4.2	Sophämtning	1,56						
04.4.2.1	Sophämtning	1,56						
04.4.2.1.1	Sophämtning	1,56						
04.4.2.1.1.1	Sophämtning	1,56			X		21	
04.4.3	Avloppssystem	1,73						
04.4.3.1	Avloppssystem	1,73						
04.4.3.1.1	Avloppssystem	1,73			X		21	
04.4.3.1.1.1	Avloppsvattenavgift	1,73						
04.4.4	Andra tjänster förknippade med bostaden, ej tidigare nämnda	17,82						
04.4.4.1	Underhållsservice i höghus	16,85						
04.4.4.1.1	Underhållsservice i höghus	16,85						

Coicop	Vara	Vikt o/oo	Insamlingsfrekvens				Pris totalt	
			Mån.	Var- annan mån.	Kvartal	Vid behov		Gånger/ år
04.4.4.1.1.1	Skötselvederlag	16,85					1	*
04.4.4.3	Sotning	0,97						
04.4.4.3.1	Sotning	0,97						
04.4.4.3.1.1	Sotning	0,97				X		21
04.5	Elektricitet, gas och andra bränslen	21,45						
04.5.1	Elektricitet	15,81						
04.5.1.1	Elektricitet	15,81						
04.5.1.1.1	Elektricitet	15,81						
04.5.1.1.1.1	Elektricitet	15,81	X					*
04.5.3	Flytande bränslen	5,21						
04.5.3.1	Flytande bränslen	5,21						
04.5.3.1.1	Flytande bränslen	5,21						
04.5.3.1.1.1	Lätt brännolja	5,21	X					*
04.5.5	Värmeenergi	0,44						
04.5.5.1	Värmeenergi	0,44						
04.5.5.1.1	Värmeenergi	0,44						
04.5.5.1.1.1	Fjärrvärme	0,44	X					*
05	INVENTARIER, HUSHÅLLSUTRUSTNING OCH RUTINUNDERHÅLL AV BOSTADEN	55,35						
05.1	Möbler och inventarier, mattor och andra golvbeläggningar	23,09						
05.1.1	Möbler och inventarier	19,74						
05.1.1.1	Inventarier för vardags- och matrum	9,61						
05.1.1.1.1	Bord och matgrupp	2,10						
05.1.1.1.1.1	Matgrupp	1,53	R					165
05.1.1.1.1.2	Soffbord	0,57	R					165
05.1.1.1.2	Fätöljer och stolar	1,01						
05.1.1.1.2.1	Fätöljer	1,01	R					165
05.1.1.1.3	Soffor och soffgrupper	4,06						
05.1.1.1.3.1	Soffgrupp	2,09	R					165
05.1.1.1.3.2	Soffa	1,97	R					165
05.1.1.1.4	Bokhylla och andra vardagsrumsskåp	2,45						
05.1.1.1.4.1	Bokhylla	1,80	R					165
05.1.1.1.4.2	Byråar	0,65	R					165
05.1.1.2	Inventarier för sovrum	5,69						
05.1.1.2.1	Sängar och madrasser	4,53						
05.1.1.2.1.1	Säng	2,19	R					165
05.1.1.2.1.2	Resärmadrass	2,34	R					165
05.1.1.2.2	Klädskåp	1,16						
05.1.1.2.2.1	Klädskåp	1,16	R					110
05.1.1.5	Trädgårdsmöbler	0,84						
05.1.1.5.1	Trädgårdsmöbler	0,84						
05.1.1.5.1.1	Trädgårdsmöbler	0,84	4/05					110
05.1.1.6	Lampor	0,92						
05.1.1.6.1	Taklampor	0,92						
05.1.1.6.1.1	Taklampa	0,92	R					165
05.1.1.7	Övriga möbler och inventarier	2,69						
05.1.1.7.2	Konst- och prydnadsföremål	1,36						
05.1.1.7.2.1	Ljusstake	1,36	X					165
05.1.1.7.3	Övriga möbler och inventarier	1,32						
05.1.1.7.3.1	Spegel	1,32	R					55
05.1.2	Mattor och andra golvbeläggningar	1,84						
05.1.2.1	Mattor och andra golvbeläggningar	1,84						
05.1.2.1.1	Golvmattor	1,84						
05.1.2.1.1.1	Bomullsmatta	1,48	R					166
05.1.2.1.1.2	Korridormatta	0,36	R					110
05.1.3	Reparation av möbler, inventarier och golvbeläggningar	1,51						
05.1.3.1	Reparation av möbler, inventarier och golvbeläggningar	1,51						
05.1.3.1.1	Reparation av möbler och golvbeläggningar	1,51						
05.1.3.1.1.1	Reparation av möbler	1,51	R					55
05.2	Hushållstextilier	3,76						
05.2.0	Hushållstextilier	3,76						
05.2.0.1	Inredningstyger och gardiner	0,14						
05.2.0.1.1	Gardiner	0,14						
05.2.0.1.1.1	Färdigsydda gardiner	0,07	X					111
05.2.0.1.1.2	Gardintyg	0,07	R					55
05.2.0.2	Sängkläder	3,59						
05.2.0.2.2	Kuddar, täcken och sängöverkast	2,81						
05.2.0.2.2.1	Kudde	1,45	X					110
05.2.0.2.2.2	Sängtäcke	1,36	X					111
05.2.0.2.3	Lakan, dynvar och påslakan	0,78						

Coicop	Vara	Vikt o/oo	Insamlingsfrekvens			Vid behov	Gånger/ år	Pris totalt
			Mån.	Var- annan mån.	Kvartal			
05.2.0.2.3.1	Påslakan	0,78	X				166	
05.2.0.3	Köks- och badrumstextilier	0,03						
05.2.0.3.2	Badrumstextilier	0,03						
05.2.0.3.2.1	Badhandduk	0,03	X				163	
05.3	Hushållsutrustning	9,67						
05.3.1	Större hushållsutrustning, både elektrisk och övrig	7,91						
05.3.1.1	Hemnets kylapparater	2,23						
05.3.1.1.1	Kylskåp	0,96						
05.3.1.1.1.1	Kylsval	0,96	X				110	
05.3.1.1.3	Kylfrys	1,27						
05.3.1.1.3.1	Kylfrys	1,27	X				110	
05.3.1.2	Tvättmaskiner och manglar	3,35						
05.3.1.2.1	Tvättmaskiner	2,24						
05.3.1.2.1.1	Tvättmaskin	2,24	X				165	
05.3.1.2.2	Diskmaskiner	1,11						
05.3.1.2.2.1	Diskmaskin	1,11	X				165	
05.3.1.3	Spisar och ugnar	1,66						
05.3.1.3.3	Spisar	1,06						
05.3.1.3.3.1	Elspis	1,06	X				165	
05.3.1.3.4	Mikrovågsugnar	0,61						
05.3.1.3.4.1	Mikrovågsugn	0,61	X				162	
05.3.1.5	Rengöringsapparater	0,66						
05.3.1.5.1	Dammsugare och handdammsugare	0,66						
05.3.1.5.1.1	Dammsugare	0,66	X				165	
05.3.2	Mindre elektriska hushållsapparater	0,84						
05.3.2.2	Små köksapparater	0,84						
05.3.2.2.1	Kaffekokare	0,66						
05.3.2.2.1.1	Kaffekokare	0,66	X				163	
05.3.2.2.4	Strykjärn	0,18						
05.3.2.2.4.1	Ångstrykjärn	0,18	X				164	
05.3.3	Reparation av hushållsapparater	0,93						
05.3.3.1	Reparation av hushållsapparater	0,93						
05.3.3.1.1	Reparation av hushållsapparater	0,93						
05.3.3.1.1.1	Reparation av tvättmaskin	0,93			X		55	
05.4	Glas, porslin och bestick samt övrigt husgeråd	4,39						
05.4.0	Glas, porslin och bestick samt övrigt husgeråd	4,39						
05.4.0.1	Artiklar av glas, kristall, keramik och porslin för servering	1,28						
05.4.0.1.1	Tallrikar	0,53						
05.4.0.1.1.1	Mattallrik	0,53	X				165	
05.4.0.1.3	Glas	0,41						
05.4.0.1.3.1	Vinglas	0,41	X				165	
05.4.0.1.4	Muggar och koppar	0,33						
05.4.0.1.4.1	Mugg	0,33	X				165	
05.4.0.2	Bestick	0,89						
05.4.0.2.1	Matbestick	0,36						
05.4.0.2.1.1	Matbestick	0,36	X				165	
05.4.0.2.2	Köksknivar	0,53						
05.4.0.2.2.1	Kökskniv	0,53	X				165	
05.4.0.3	Köksutensilier och hushållsartiklar som inte är elektriska	2,23						
05.4.0.3.1	Pannor och kastruller	0,76						
05.4.0.3.1.1	Stekpanna	0,76	X				165	
05.4.0.3.2	Övriga köksutensilier som inte är elektriska	0,34						
05.4.0.3.2.1	Kakform	0,34	X				165	
05.4.0.3.3	Övriga hushållsartiklar som inte är elektriska	1,12						
05.4.0.3.3.1	Sopsorteringskärl	1,12	X				55	
05.5	Verktyg och redskap för hus och trädgård	4,82						
05.5.1	Större verktyg och redskap	1,73						
05.5.1.1	Motordrivna verktyg och utrustning	1,73						
05.5.1.1.1	Hemnets motordrivna verktyg	1,73						
05.5.1.1.1.1	Slagborrmaskin	1,73	X				165	
05.5.2	Mindre verktyg och olika tillbehör	3,09						
05.5.2.1	Mindre verktyg	1,10						
05.5.2.1.1	Handverktyg	0,58						
05.5.2.1.1.1	Skruvmejsel	0,58	X				165	
05.5.2.1.2	Trädgårdsredskap	0,52						
05.5.2.1.2.1	Momentsax	0,52	6/04				55	
05.5.2.2	Diverse tillbehör	1,98						
05.5.2.2.1	Metallföremål för hem och trädgård	0,81						
05.5.2.2.1.1	Gardinstång	0,81	R				55	
05.5.2.2.2	Små elektriska artiklar	1,17						
05.5.2.2.2.1	Batterier	1,17	X				82	
05.6	Varor och tjänster för rutinmässigt hushållsunderhåll	9,61						

Coicop	Vara	Vikt o/oo	Insamlingsfrekvens				Pris totalt
			Mån.	Var- annan mån.	Kvartal	Vid behov	
05.6.1	Icke-varaktiga hushållsvaror	7,13					
05.6.1.1	Städ- och rengöringsmedel	3,27					
05.6.1.1.1	Tvättmedel	2,05					
05.6.1.1.1.1	Maskindiskmedel	0,32	X				94
05.6.1.1.1.2	Klädttvättmedel	1,50	X				224
05.6.1.1.1.3	Diskmedel	0,23	X				89
05.6.1.1.2	Rengöringsmedel	1,21					
05.6.1.1.2.1	Allrengöringsmedel	1,21	X				214
05.6.1.2	Artiklar för rengöring	1,09					
05.6.1.2.1	Borstar, kvastar och vippor	1,09					
05.6.1.2.1.1	Diskborste	1,09	X				79
05.6.1.3	Hemmets pappersvaror	1,51					
05.6.1.3.1	Kökspapper	1,00					
05.6.1.3.1.1	Hushållspapper	1,00	X				85
05.6.1.3.2	Engångskärl och -artiklar	0,51					
05.6.1.3.2.1	Servetter	0,51	X				55
05.6.1.4	Andra icke-varaktiga hushållsartiklar	1,27					
05.6.1.4.1	Ljus	0,43					
05.6.1.4.1.1	Ljus	0,43	X				108
05.6.1.4.2	Plastpåsar	0,83					
05.6.1.4.2.1	Plastpåse	0,83	X				82
05.6.2	Hushållstjänster och tjänster för skötsel av hemmet	2,48					
05.6.2.1	Hushållstjänster och tjänster för skötsel av hemmet	2,48					
05.6.2.1.3	Övriga hushållstjänster och tjänster för skötsel av hemmet	2,48					
05.6.2.1.3.1	Hemstädning	2,48			X		54
06	HÄLSOVÅRD	47,80					
06.1	Medicinska produkter, apparatur och utrustning	23,81					
06.1.1	Farmaceutiska produkter	17,52					
06.1.1.1	Receptbelagda mediciner och egenvårdsmediciner	16,21					
06.1.1.1.1	Receptbelagda mediciner	12,31					
06.1.1.1.1.1	Receptbelagda mediciner som ersätts	9,15			X		*
06.1.1.1.1.2	Receptbelagda mediciner som inte ersätts	3,16			X		20
06.1.1.1.2	Egenvårdsmediciner	3,90					
06.1.1.1.2.1	Egenvårdsmediciner	3,90			X		35
06.1.1.3	Vitaminer och mineralämnen	1,05					
06.1.1.3.1	Vitaminer	1,05					
06.1.1.3.1.1	Multivitaminer	1,05	X				55
06.1.1.4	Preventivpiller	0,25					
06.1.1.4.1	Preventivpiller	0,25					
06.1.1.4.1.1	Preventivpiller	0,25			X		9
06.1.2	Andra medicinska produkter	0,57					
06.1.2.1	Graviditetstest och mekaniska preventivmedel	0,17					
06.1.2.1.2	Mekaniska preventivmedel	0,17					
06.1.2.1.2.2	Kondomer	0,17	X				95
06.1.2.2	Övriga medicinska produkter	0,40					
06.1.2.2.1	Övriga medicinska produkter	0,40					
06.1.2.2.1.1	Sårplåster	0,40	X				80
06.1.3	Medicinsk apparatur och utrustning	5,72					
06.1.3.1	Glasögon och kontaktlinser	5,42					
06.1.3.1.1	Glasögon	4,63					
06.1.3.1.1.1	Glasögon	4,63	X				110
06.1.3.1.2	Kontaktlinser	0,79					
06.1.3.1.2.1	Kontaktlinser	0,79	X				56
06.1.3.2	Övrig medicinsk apparatur och utrustning	0,30					
06.1.3.2.1	Övrig medicinsk apparatur och utrustning	0,30					
06.1.3.2.1.1	Blodtrycksmätare	0,30	X				54
06.2	Öppen sjukvård	17,12					
06.2.1	Sjukvårdstjänster	6,77					
06.2.1.1	Allmänläkarmottagning	4,41					
06.2.1.1.1	Allmänläkarmottagning	4,41					
06.2.1.1.1.1	Poliklinikavgift	2,36				X	21
06.2.1.1.1.2	Hälsocentralavgift	2,05				X	21
06.2.1.2	Specialläkarmottagning	2,36					
06.2.1.2.1	Specialläkarmottagning	2,36					
06.2.1.2.1.1	Läkararvode	2,36			X		*
06.2.2	Tandvård	6,21					
06.2.2.1	Tandvård	6,21					
06.2.2.1.1	Tandläkare	6,21					
06.2.2.1.1.1	Tandläkararvode	6,21			X		**
06.2.3	Assisterande vårdtjänster	4,14					

Coicop	Vara	Vikt o/oo	Insamlingsfrekvens					Pris totalt
			Mån.	Var- annan mån.	Kvartal	Vid behov	Gånger/ år	
06.2.3.1	Laboratorie- och röntgentjänster	1,58						
06.2.3.1.1	Laboratorie- och röntgentjänster	1,58						
06.2.3.1.1.1	Undersöknings- och behandlingsavgifter	1,58				X		*
06.2.3.3	Hyra av värmebehandlings-, gymnastikterapi- o.a. terapiapparatur	2,56						
06.2.3.3.1	Gymnastikterapi	2,56						
06.2.3.3.1.1	Nack-skuldermassage	2,56	R					54
06.3	Sjukhusvård	6,87						
06.3.0	Sjukhusvård	6,87						
06.3.0.1	Bastjänster vid sjukhus	6,87						
06.3.0.1.1	Bastjänster vid sjukhus	6,87						
06.3.0.1.1.1	Allmän sjukhusavgift	6,87					X	21
07	TRANSPORT	146,24						
07.1	Inköp av fordon	46,74						
07.1.1	Bilar	42,82						
07.1.1.1	Nya bilar	16,21						
07.1.1.1.1	Nya bilar	16,21						
07.1.1.1.1.1	Ny bil	16,21	X					60
07.1.1.2	Begagnade bilar	26,61						
07.1.1.2.1	Begagnade personbilar	26,61						
07.1.1.2.1.1	Begagnad personbil	26,61	X					*
07.1.2	Motorcyklar, cyklar och fordon som dras av djur	3,93						
07.1.2.1	Motorcyklar och cyklar	3,93						
07.1.2.1.2	Motorcyklar	1,97						
07.1.2.1.2.1	Motorcykel	1,97					X	20
07.1.2.1.3	Cyklar	1,96						
07.1.2.1.3.1	Cykel	1,96	6/04					165
07.2	Drift av privatfordon (persontransportmedel)	74,76						
07.2.1	Reservdelar och tillbehör för privatfordon (persontransportmedel)	10,93						
07.2.1.1	Däck	3,31						
07.2.1.1.1	Bildäck	3,31						
07.2.1.1.1.1	Sommardäck	1,57	6/04					165
07.2.1.1.1.2	Vinterdäck	1,74	6/10					165
07.2.1.2	Reservdelar till privatfordon (persontransportmedel)	6,13						
07.2.1.2.1	Bilreservdelar	6,13						
07.2.1.2.1.1	Reservdelar	6,13				X		32
07.2.1.3	Tillbehör till privatfordon (persontransportmedel)	1,48						
07.2.1.3.1	Tillbehör till bilar	1,48						
07.2.1.3.1.1	Blad till vindrutetorkare	0,72	X					165
07.2.1.3.1.2	Spolarvätska	0,76	X					110
07.2.2	Bränslen och smörjmedel till privatfordon (persontransportmedel)	41,14						
07.2.2.1	Bränslen	40,36						
07.2.2.1.1	Diesel	5,51						
07.2.2.1.1.1	Diesel	5,51	X					67
07.2.2.1.2	Bensin	34,86						
07.2.2.1.2.1	Bensin	34,86	X					67
07.2.2.2	Smörjmedel	0,78						
07.2.2.2.1	Smörjmedel	0,78						
07.2.2.2.1.1	Smörjmedel	0,78	X					55
07.2.3	Underhåll och reparationer för privatfordon (persontransportmedel)	10,98						
07.2.3.1	Underhåll för privatfordon (persontransportmedel)	5,08						
07.2.3.1.1	Bilunderhåll	4,31						
07.2.3.1.1.1	Intervallservice	2,13				X		9
07.2.3.1.1.2	Oljebyte	1,43				X		55
07.2.3.1.1.3	Tvätt av personbilar	0,76	R					55
07.2.3.1.2	Service av cyklar och motorcyklar	0,77						
07.2.3.1.2.1	Cykelservice	0,77					2	55
07.2.3.2	Reparationer för privatfordon (persontransportmedel)	5,89						
07.2.3.2.1	Reparation av bilar	5,89						
07.2.3.2.1.1	Medellön för montör	5,89					1	*
07.2.4	Andra tjänster förknippade med privatfordon (persontransportmedel)	11,72						
07.2.4.1	Hyra av garage e. p-plats, inte i ansl. till bostaden, hyra av privatfordon	0,97						
07.2.4.1.1	Hyra av garage e. p-plats, inte i ansl. till bostaden, hyra av privatfordon	0,97						
07.2.4.1.1.1	Hyra av bil	0,97				X		56

Coicop	Vara	Vikt o/oo	Insamlingsfrekvens				Pris totalt
			Mån.	Var- annan mån.	Kvartal	Vid behov	
07.2.4.2	Bruks- och parkeringsavgifter	7,27					
07.2.4.2.1	Bruks- och parkeringsavgifter	7,27					
07.2.4.2.1.1	Fordonsskatt	4,92				1	*
07.2.4.2.1.2	Parkeringsavgift	2,35			X		21
07.2.4.3	Körundervisning och förarexamenstjänster	3,48					
07.2.4.3.1	Körundervisning och körkortstjänster	1,72					
07.2.4.3.1.1	Körundervisning	1,57			X		55
07.2.4.3.1.2	Körkortsavgift	0,15				X	4
07.2.4.3.2	Besiktning och andra tjänster	1,75					
07.2.4.3.2.1	Besiktning	1,75			X		41
07.3	Kollektivtrafik (Transporttjänster)	24,73					
07.3.1	Passagerartransport med järnväg	4,25					
07.3.1.1	Tåg- och spårvagnstrafik	4,25					
07.3.1.1.2	Långa tågresor	4,25					
07.3.1.1.2.1	Korta tågresor	0,85				X	21
07.3.1.1.2.2	Långa tågresor	3,40				X	314
07.3.2	Passagerartransport på landsväg	11,30					
07.3.2.1	Busstrafik	8,35					
07.3.2.1.1	Lokal busslinjetrafik	6,49					
07.3.2.1.1.1	Lokalresor	6,49			X		120
07.3.2.1.2	Långa bussresor	1,85					
07.3.2.1.2.1	Långa bussresor	1,85				X	20
07.3.2.2	Taxiresor	2,96					
07.3.2.2.1	Taxiresor	2,96					
07.3.2.2.1.1	Taxiresor	2,96				X	1
07.3.3	Passagerartransport med flyg	6,04					
07.3.3.1	Inrikes flygtrafik	0,80					
07.3.3.1.1	Inrikes flygtrafik	0,80					
07.3.3.1.1.1	Flygresor i Finland	0,80	X				15
07.3.3.2	Utrikes flygtrafik	5,24					
07.3.3.2.1	Flygresor till Europa	3,67					
07.3.3.2.1.1	Flygresor till Europa	3,67	X				21
07.3.3.2.2	Flygresor mellan kontinenterna	1,57					
07.3.3.2.2.1	Flygresor mellan kontinenterna	1,57	X				9
07.3.4	Passagerartransport på hav och inre vattenvägar	3,14					
07.3.4.1	Fartygstrafik på hav och inre vattenvägar	3,14					
07.3.4.1.1	Fartygsresor	3,14					
07.3.4.1.1.1	Reguljärresor med fartyg	3,14	X				16
08	KOMMUNIKATIONER	34,84					
08.1	Posttjänster	1,09					
08.1.0	Posttjänster	1,09					
08.1.0.1	Brev	0,87					
08.1.0.1.1	Normalt brev	0,87					
08.1.0.1.1.1	Porto	0,87				X	6
08.1.0.2	Övriga posttjänster	0,22					
08.1.0.2.1	Normala paketavgifter	0,22					
08.1.0.2.1.1	Paketavgift	0,22				X	6
08.2	Telefon- och telefaxutrustning	3,02					
08.2.0	Telefon- och telefaxutrustning	3,02					
08.2.0.2	Mobiltelefoner	3,02					
08.2.0.2.1	Mobiltelefoner	3,02					
08.2.0.2.1.1	Mobiltelefon	3,02	X				165
08.3	Telefon- och telefaxtjänster	30,73					
08.3.0	Telefon- och telefaxtjänster	30,73					
08.3.0.3	Informationsöverföringstjänster	3,37					
08.3.0.3.1	Internetanslutningar	3,37					
08.3.0.3.1.1	Internetavgift	3,37	X				60
08.3.0.1_2	Telefonavgifter	27,36	X				**
09	REKREATION OCH KULTUR	120,38					
09.1	Audiovisuell o. fotografisk utr. samt informationsbehandlingsutrustning	18,55					
09.1.1	Utr. för mottagning, inspelning o. återgivning av ljud o. bild	7,77					
09.1.1.1	Utr. för mottagning, inspelning och återgivning av ljud	2,19					
09.1.1.1.3	MP3-spelare	0,74					
09.1.1.1.3.1	MP3-spelare	0,74	X				165
09.1.1.1.4	Stereoanläggningar och CD-radiobandspelare	1,11					
09.1.1.1.4.1	Stereoanslagning	1,11	X				161

Coicop	Vara	Vikt o/oo	Insamlingsfrekvens			Vid behov	Gånger/ år	Pris totalt
			Mån.	Var- annan mån.	Kvartal			
09.1.1.1.5	Bilstereo	0,34						
09.1.1.1.5.1	Bilstereo	0,34	R					165
09.1.1.2	Utr. för mottgning, inspelning och återgivning av bild	5,58						
09.1.1.2.1	TV-apparater	2,91						
09.1.1.2.1.1	TV-apparat	2,91	X					162
09.1.1.2.2	Videobandspelare och dvd-apparater	0,94						
09.1.1.2.2.1	Dvd-apparat	0,94	X					165
09.1.1.2.3	Digitalförstärkare	0,95						
09.1.1.2.3.1	Digitalförstärkare	0,95	X					165
09.1.1.2.4	Hemteatersystem	0,79						
09.1.1.2.4.1	Hemteaterserie	0,79	X					165
09.1.2	Fotografisk- och filmfotografisk utrustning samt optisk utrustning	1,59						
09.1.2.1	Kameror	1,59						
09.1.2.1.1	Stillbildskameror	1,32						
09.1.2.1.1.1	Digitalkamera	1,32	X					165
09.1.2.1.2	Videokameror	0,27						
09.1.2.1.2.1	Videokamera	0,27	X					109
09.1.3	Informationsbehandlingsutrustning	5,06						
09.1.3.1	Datorer	3,91	X					102
09.1.3.2	Kringutrustning och tilläggsutrustning	1,06						
09.1.3.2.3	Datorskärmar	0,53						
09.1.3.2.3.1	Datorskärm	0,53	X					110
09.1.3.2.4	USB-minne	0,53						
09.1.3.2.4.1	USB-minne	0,53	X					55
09.1.3.3	Övrig informationsbehandlingsutrustning och tillbehör	0,09						
09.1.3.3.2	Övrig informationsbehandlingsutrustning och tillbehör	0,09						
09.1.3.3.2.1	Färgkasset	0,09	X					55
09.1.4	Inspelningsmedier	3,17						
09.1.4.1	Ljud- och bildinspelningsmedier	2,72						
09.1.4.1.1	cd-skivor	1,73						
09.1.4.1.1.1	cd-skiva	1,73	X					164
09.1.4.1.2	Videoband och dvd-skivor	0,99						
09.1.4.1.2.1	dvd-film	0,99	X					165
09.1.4.2	Oexponerade inspelningsmedier	0,03						
09.1.4.2.1	Oexponerade cd-skivor (R och RW)	0,02						
09.1.4.2.1.1	Oexponerad cd-skiva	0,02	X					163
09.1.4.2.2	Oexponerade videoband och dvd-skivor	0,01						
09.1.4.2.2.1	Oexponerad dvd-skiva	0,01	X					165
09.1.4.3	Övriga inspelningsmedier	0,41						
09.1.4.3.1	Minneskort	0,41						
09.1.4.3.1.1	Minneskort	0,41	X					165
09.1.5	Reparation av audiovisuell o. fotografisk utr., informationsbehandlingsutr.	0,96						
09.1.5.1	Reparation av audiovisuell o. fotografisk utr., informationsbehandlingsutr.	0,96						
09.1.5.1.1	Audiovisuell och fotografisk utrustning samt informationsbehandlingsutrustning	0,96						
09.1.5.1.1.1	Reparation av hemelektronik	0,96				X		52
09.2	Övriga större varaktiga konsumtionsvaror för rekreation och kultur	6,93						
09.2.1	Övriga större varaktiga konsumtionsv. för rekre. o. kultur, inkl. musikinstr.	1,15						
09.2.1.1	Musikinstrument	1,15						
09.2.1.1.1	Traditionella instrument	1,15						
09.2.1.1.1.1	Klaviaturinstrument	1,15	R					52
09.2.2	Varaktiga konsumtionsvaror för rekreation utomhus	5,78						
09.2.2.1	Husbilar, husvagnar och släpvagnar	0,94						
09.2.2.1.1	Husbilar	0,94						
09.2.2.1.1.1	Busbil	0,94					2	15
09.2.2.3	Båtar, utombordsmotorer och båtutrustning	4,84						
09.2.2.3.1	Båtar	3,92						
09.2.2.3.1.1	Glasfiberbåt	3,92	7/03					55
09.2.2.3.2	Motorer	0,92						
09.2.2.3.2.1	Utombordsmotor	0,92	7/03					55
09.3	Övriga varor och utrustning för rekreation, trädgårdar och husdjur	20,26						
09.3.1	Spel, leksaker och hobbyer	3,85						
09.3.1.1	Spel och hobbyartiklar	2,50						
09.3.1.1.1	Sällskapsspel	0,64						
09.3.1.1.1.1	Sällskapsspel	0,64	X					165
09.3.1.1.2	Elektroniska spel	1,86						

Coicop	Vara	Vikt o/oo	Insamlingsfrekvens				Pris totalt
			Mån.	Var- annan mån.	Kvartal	Vid behov	
09.3.1.1.2.1	Datorspel	1,55	X				165
09.3.1.1.2.2	Spelkonsol	0,31	X				54
09.3.1.2	Leksaker och festartiklar	1,35					
09.3.1.2.1	Dockor	0,49					
09.3.1.2.1.1	Docka	0,49	X				55
09.3.1.2.3	Mjuka leksaker	0,27					
09.3.1.2.3.1	Mjuka leksaker	0,27	X				165
09.3.1.2.4	Lego och byggsatser	0,55					
09.3.1.2.4.1	Universalbyggsats	0,55	X				165
09.3.1.2.5	Övriga leksaker och festartiklar	0,04					
09.3.1.2.5.1	Hobbyartiklar	0,04	X				165
09.3.2	Utrustning för idrott, camping och friluftsliv	5,67					
09.3.2.1	Sportartiklar	4,08					
09.3.2.1.1	Sportartiklar för utomhusbruk	2,89					
09.3.2.1.1.1	Skidpaket	1,47	4/11				165
09.3.2.1.1.2	Ishockeyskridskor	0,32	4/11				164
09.3.2.1.1.3	Rullskridskor	1,09	6/04				162
09.3.2.1.2	Sportartiklar för inomhusbruk	1,19					
09.3.2.1.2.1	Innebandyklubba	0,77	X				165
09.3.2.1.2.2	Badmintonracket	0,42	X				165
09.3.2.2	Utrustning för camping och friluftsliv	1,59					
09.3.2.2.4	Övrig utrustning för camping och friluftsliv	1,59					
09.3.2.2.4.1	Fiskedrag	1,59	6/04				165
09.3.3	Trädgårdar, växter och blommor	5,38					
09.3.3.1	Trädgårdsredskap	0,38					
09.3.3.1.2	Mylla, torv och gödselmedel	0,38					
09.3.3.1.2.1	Mylla	0,38	X				55
09.3.3.2	Växter	1,51					
09.3.3.2.1	Inneväxter	1,08					
09.3.3.2.1.1	Grönväxter	1,08	X				55
09.3.3.2.2	Uteväxter	0,43					
09.3.3.2.2.1	Prydnadsbuske	0,43	5/05				55
09.3.3.3	Blommor	3,49					
09.3.3.3.2	Uteblommor	0,94					
09.3.3.3.2.1	Plantor	0,94	3/05				55
09.3.3.3.3	Inneblommor	2,55					
09.3.3.3.3.1	Snittros	1,83	X				55
09.3.3.3.3.2	Tulpanbukett	0,72	3/02				55
09.3.4	Husdjur och husdjursprodukter, inkl. veterinärtjänster o.a.	3,90					
09.3.4.2	Husdjursprodukter	3,90					
09.3.4.2.1	Mat för husdjur	2,45					
09.3.4.2.1.1	Hundmat	0,99	X				99
09.3.4.2.1.2	Kattmat	1,46	X				97
09.3.4.2.2	Utrustning för husdjur	1,45					
09.3.4.2.2.1	Tuggben	1,45	X				120
09.3.5	Veterinärtjänster och andra tjänster för husdjur	1,46					
09.3.5.1	Veterinärtjänster och andra tjänster för husdjur	1,46					
09.3.5.1.1	Veterinärtjänster	1,46					
09.3.5.1.1.1	Veterinäravgift	1,46			X		110
09.4	Rekreationstjänster och kulturella tjänster	44,34					
09.4.1	Tjänster för rekreation och idrott	8,33					
09.4.1.1	Rekreationstjänster	1,89					
09.4.1.1.1	Idrottsevenemang	0,74					
09.4.1.1.1.1	Fotbollsmatch	0,21	6/05				20
09.4.1.1.1.2	Ishockeymatch	0,53	8/09				21
09.4.1.1.2	Tivolin och nöjesparker	1,15					
09.4.1.1.2.1	Nöjesparker	1,15				1	16
09.4.1.2	Tjänster för idrott	6,44					
09.4.1.2.1	Simavgift	2,96					
09.4.1.2.1.1	Simhallsavgift	2,96				2	21
09.4.1.2.2	Gym- och gymnastiksal	2,21					
09.4.1.2.2.1	Träningsanläggningar, avgift	2,21			X		55
09.4.1.2.5	Övriga tjänster för idrott	1,28					
09.4.1.2.5.1	Badmintonlektion	1,28				2	51
09.4.2	Kulturella tjänster	16,05					
09.4.2.1	Film, teater och konserter	5,26					
09.4.2.1.1	Bio	1,36					
09.4.2.1.1.1	Biobiljett	1,36	R				55
09.4.2.1.2	Teater och opera	3,89					
09.4.2.1.2.1	Teaterbiljett	3,89				2	34
09.4.2.2	Museer, bibliotek, zoologiska trädgårdar	0,86					

Coicop	Vara	Vikt o/oo	Insamlingsfrekvens			Vid behov	Gånger/ år	Pris totalt
			Mån.	Var- annan mån.	Kvartal			
09.4.2.2.1	Museer, konstgallerier och mässor	0,86						
09.4.2.2.1.1	Museer och sevärdheter	0,86					2	55
09.4.2.3	TV- och radioavgifter	6,42						
09.4.2.3.2	TV-licens	6,13						
09.4.2.3.2.1	TV-licens	6,13					X	1
09.4.2.3.3	Abonnemangsavgifter för kabel- och betal-tv	0,29						
09.4.2.3.3.1	Betal-tv	0,29					X	9
09.4.2.4	Hyra av utrustning och tillbehör för kulturella ändamål	0,54						
09.4.2.4.1	Hyra av film	0,54						
09.4.2.4.1.1	Hyra av film	0,54	R					55
09.4.2.5	Fotograferingstjänster	1,63						
09.4.2.5.1	Fotograferingstjänster	1,63						
09.4.2.5.1.1	Fototjänster	1,55	R					56
09.4.2.5.1.2	Passfoto	0,08	R					55
09.4.2.6	Övriga kulturella tjänster	1,35						
09.4.2.6.1	Övriga kulturella tjänster	1,35						
09.4.2.6.1.1	Nöjesevenemang	1,35	X					55
09.4.3	Penningspel	19,96						
09.4.3.1	Penningspel	19,96						
09.4.3.1.1	Penningspel	19,96						
09.4.3.1.1.1	Penningspel	19,96	X					**
09.5	Tidningar, böcker och skrivmaterial	18,52						
09.5.1	Böcker	3,97						
09.5.1.1	Bestsellerböcker	0,27						
09.5.1.1.1	Skönlitteratur	0,27						
09.5.1.1.1.1	Skönlitteratur	0,27	X					163
09.5.1.2	Andra böcker	3,69						
09.5.1.2.1	Faktaböcker	1,96						
09.5.1.2.1.1	Faktabok	1,96	X					110
09.5.1.2.2	Skolböcker	0,56						
09.5.1.2.2.1	Skolbok	0,56	X					55
09.5.1.2.3	Barn- och ungdomsböcker	0,72						
09.5.1.2.3.1	Barn- och ungdomsbok	0,72	X					110
09.5.1.2.6	Andra böcker	0,45						
09.5.1.2.6.1	Bokklubb	0,45	X					11
09.5.2	Tidningar och tidskrifter	12,57						
09.5.2.1	Dagstidningar	7,09						
09.5.2.1.1	Lösnummer av dagstidningar	1,98						
09.5.2.1.1.1	Lösnummer av dagstidningar	1,98					X	4
09.5.2.1.2	Prenumerationsavgift för dagstidningar	5,10						
09.5.2.1.2.1	Prenumerationsavgift för dagstidningar	5,10					X	25
09.5.2.2	Tidskrifter	5,48						
09.5.2.2.1	Livsstillstidningar	3,58						
09.5.2.2.1.1	Livsstillstidningar	3,58					X	25
09.5.2.2.2	Barntidningar	0,46						
09.5.2.2.2.1	Barntidningar	0,46					X	10
09.5.2.2.3	Hobby- och fritidstidningar	1,33						
09.5.2.2.3.1	Hobby- och fritidstidningar	1,33					X	20
09.5.2.2.4	Ekonomiska och politiska tidningar	0,11						
09.5.2.2.4.1	Ekonomiska och politiska tidningar	0,11					X	8
09.5.3	Diverse trycksaker samt skriv- och ritmaterial	1,20						
09.5.3.1	Diverse trycksaker samt skriv- och ritmaterial	1,20						
09.5.3.1.1	Post- och gratulationskort	1,20						
09.5.3.1.1.1	Gratulationskort	1,20	X					55
09.5.4	Pappersvaror och ritmaterial	0,78						
09.5.4.1	Pappersvaror och ritmaterial	0,78						
09.5.4.1.1	Papper och pappersvaror	0,78						
09.5.4.1.1.1	Presentpapper	0,78	X					55
09.6	Paketresor	11,77						
09.6.0	Paketresor	11,77						
09.6.0.1	Inrikes semesterresor	0,83						
09.6.0.1.4	Inrikes semesterresor	0,83						
09.6.0.1.4.1	Inrikes semesterresor	0,83	X					9
09.6.0.2	Semesterresor till Europa	8,91						
09.6.0.2.1	Stadssemestrar i Europa	2,85						
09.6.0.2.1.1	Stadssemestrar i Europa	2,85	X					16
09.6.0.2.3	Strandsemestrar i Europa	5,11						
09.6.0.2.3.1	Strandsemestrar i Europa	5,11	X					16
09.6.0.2.4	Övriga semesterresor till Europa	0,95						
09.6.0.2.4.1	Fartygskryssningar	0,95	X					15
09.6.0.3	Resor till fjärran länder	2,03						
09.6.0.3.2	Semesterresor till fjärran länder	2,03						

Coicop	Vara	Vikt o/oo	Insamlingsfrekvens				Pris totalt
			Mån.	Var- annan mån.	Kvartal	Vid behov	
09.6.0.3.2.1	Semesterresor till fjärran länder	2,03		X			15
10	UTBILDNING	5,01					
10.2	Utbildning på högre grundnivå och mellannivå	1,29					
10.2.0	Utbildning på högre grundnivå och mellannivå	1,29					
10.2.0.1	Utbildning på andra stadiet	1,29					
10.2.0.1.2	Gymnasieutbildning och yrkesutbildning på mellannivå	1,29					
10.2.0.1.2.1	Medborgarinstitut	1,29					12
10.5	Ej nivåbestämd utbildning	3,73					
10.5.0	Ej nivåbestämd utbildning	3,73					
10.5.0.1	Ej nivåbestämd utbildning	3,73					
10.5.0.1.1	Kurser	3,73					
10.5.0.1.1.1	Arbetarinstitut	3,73					84
11	RESTAURANGER OCH HOTELL	69,10					
11.1	Catering	63,98					
11.1.1	Restauranger, kaféer och liknande	52,38					
11.1.1.1	Cateringtjänster	21,48					
11.1.1.1.1	Småsalt	3,86					
11.1.1.1.1.1	Salt kaffebröd	1,89		X			55
11.1.1.1.1.2	Pizza	1,98		R			55
11.1.1.1.3	Vegetariska rätter	0,31					
11.1.1.1.3.1	Vegetarisk rätt	0,31		R			54
11.1.1.1.4	Fiskrätter	0,94					
11.1.1.1.4.1	Fiskrätt	0,94		R			55
11.1.1.1.5	Köttätter	12,49					
11.1.1.1.5.1	Grisschnitzel	1,80		R			55
11.1.1.1.5.2	Biff	2,38		R			55
11.1.1.1.5.3	Hönsrätt	2,10		R			55
11.1.1.1.5.4	Lunchpaket	6,21		R			55
11.1.1.1.6	Pasta	0,51					
11.1.1.1.6.1	Pasta	0,51		R			53
11.1.1.1.7	Sallader	0,54					
11.1.1.1.7.1	Sallad	0,54		R			54
11.1.1.1.8	Desserter	0,91					
11.1.1.1.8.1	Dessert	0,91		R			55
11.1.1.1.9	Läskedrycker	1,91					
11.1.1.1.9.1	Sött kaffebröd	1,91		X			55
11.1.1.2	Snabbmat	6,43					
11.1.1.2.1	Snabbmat	6,43					
11.1.1.2.1.1	Hamburgare	1,20		X			55
11.1.1.2.1.2	Hamburgarmåltid	3,04		X			55
11.1.1.2.1.3	Snabbmatsportion	2,20		R			55
11.1.1.3	Hämt- och beställmat	1,92					
11.1.1.3.1	Hämt- och beställmat	1,92					
11.1.1.3.1.1	Hämtpizza	1,92		R			55
11.1.1.4	Alkoholdrycker på restaurang	14,42					
11.1.1.4.1	Sprit på restaurang	3,93					
11.1.1.4.1.1	Sprit på restaurang	3,93				X	*
11.1.1.4.2	Vin på restaurang	3,29					
11.1.1.4.2.1	Vin på restaurang	3,29				X	*
11.1.1.4.3	Öl på restaurang	7,20					
11.1.1.4.3.1	Öl på restaurang	7,20				X	*
11.1.1.5	Alkoholfria drycker på restaurang	8,13					
11.1.1.5.2	Läskedrycker på restaurang	1,53					
11.1.1.5.2.1	Läskedryck	1,53		X			54
11.1.1.5.4	Kaffe på restaurang	6,59					
11.1.1.5.4.1	Kaffe	5,27		X			54
11.1.1.5.4.2	Specialkaffe	1,32		X			55
11.1.2	Serveringar	11,60					
11.1.2.1	Personalbespisning	11,60					
11.1.2.1.1	Personalbespisning	11,60					
11.1.2.1.1.1	Personalbespisning	11,60				X	63
11.2	Inkvarteringstjänster	5,12					
11.2.0	Inkvarteringstjänster	5,12					
11.2.0.1	Hotell, motell, vårdshus och motsvarande	3,70					
11.2.0.1.1	Inkvarteringstjänster på hotell och motell	3,70					
11.2.0.1.1.1	Hotellrum	3,70		X			55
11.2.0.2	Semestercentrum, campingplatser, vandrarhem och liknande	1,41					
11.2.0.2.1	Inkvarteringstjänster på semestercentrum och campingplatser	0,64					
11.2.0.2.1.1	Campingplatsavgift	0,64	4/05				41
11.2.0.2.3	Övriga inkvarteringstjänster	0,78					
11.2.0.2.3.1	Semesterstuga	0,78		X			33
12	DIVERSE VAROR OCH TJÄNSTER	72,88					
12.1	Personlig hygien (vård)	20,94					
12.1.1	Frisersalonger och skönhetsalonger	8,56					
12.1.1.1.	Härklipning, herr och barn	2,07					

Coicop	Vara	Vikt o/oo	Insamlingsfrekvens			Vid behov	Gångar/ år	Pris totalt
			Mån.	Var- annan mån.	Kvartal			
12.1.1.1.1	Hårklippning, herr	2,07						
12.1.1.1.1.1	Barberaravgift	2,07				X		55
12.1.1.2	Frisersalongstjänster för damer	5,35						
12.1.1.2.1	Hårklippning, dam	1,64						
12.1.1.2.1.1	Frisersalongsavgift	1,64				X		55
12.1.1.2.3	Färgning	3,71						
12.1.1.2.3.1	Härfärgning	1,93				X		55
12.1.1.2.3.2	Slingor	1,78				X		55
12.1.1.3	Skönhetsalonger	1,14						
12.1.1.3.1	Ansiktsbehandling	1,14						
12.1.1.3.1.1	Ansiktsbehandling	1,14				X		55
12.1.2	Elektriska apparater för personlig hygien (vård)	0,55						
12.1.2.1	Rakapparater och hårklippningsapparater	0,28						
12.1.2.1.1	Rakapparater och hårklippningsapparater	0,28						
12.1.2.1.1.1	Elektriska rakapparater	0,28		X				162
12.1.2.2	Elektriska hårvårdsartiklar	0,16						
12.1.2.2.1	Elektriska hårvårdsartiklar	0,16						
12.1.2.2.1.1	Locktång	0,16		X				165
12.1.2.3	Övriga elektriska apparater för personlig hygien (vård)	0,11						
12.1.2.3.1	Övriga elektriska apparater för personlig hygien (vård)	0,11						
12.1.2.3.1.1	Elektrisk tandborste	0,11		X				54
12.1.3	Övriga apparater och produkter för personlig hygien (vård)	11,83						
12.1.3.2	Artiklar för personlig hygien	6,79						
12.1.3.2.1	Personliga tvätt- och rengöringsartiklar	2,84						
12.1.3.2.1.1	Tandborste	0,51		X				103
12.1.3.2.1.2	Tandkräm	0,48		X				85
12.1.3.2.1.3	Schampo	0,84		X				166
12.1.3.2.1.4	Duschtvål	0,55		X				166
12.1.3.2.1.5	Härbalsam	0,45		X				166
12.1.3.2.2	Övriga artiklar för personlig hygien (vård)	3,95						
12.1.3.2.2.1	Toalettpapper	1,66		X				80
12.1.3.2.2.2	Babyblöjor	1,05		X				101
12.1.3.2.2.3	Sanitetsbindor	0,74		X				89
12.1.3.2.2.4	Deodorant	0,50		X				166
12.1.3.3	Skönhetsprodukter	5,04						
12.1.3.3.1	Parfym	0,44						
12.1.3.3.1.1	Parfymflaska	0,44		X				166
12.1.3.3.2	Kosmetika	1,21						
12.1.3.3.2.1	Sminkkräm	0,61		X				166
12.1.3.3.2.2	Maskara	0,61		X				166
12.1.3.3.3	Kropp-, hand- och hårkrämer	1,95						
12.1.3.3.3.1	Ansiktskräm	1,95		X				166
12.1.3.3.4	Övriga skönhetsprodukter	1,44						
12.1.3.3.4.1	Härfärg	0,94		X				165
12.1.3.3.4.2	Härläggningsmedel	0,51		X				166
12.3	Personliga tillhörigheter, ej tidigare nämnda	5,80						
12.3.1	Smycken och ur	3,33						
12.3.1.1	Smycken	2,38						
12.3.1.1.2	Smycken av ädelstenar och ädelmetaller	2,38						
12.3.1.1.2.1	Guldkedja	1,43		R				165
12.3.1.1.2.2	Diamantring	0,95		R				165
12.3.1.2	Klockor och armbandsur	0,95						
12.3.1.2.1	Armbandsur	0,95						
12.3.1.2.1.1	Armbandsur	0,95		R				165
12.3.2	Övriga personliga tillhörigheter	2,47						
12.3.2.1	Reseeffekter	1,13						
12.3.2.1.1	Resväskor	0,57						
12.3.2.1.1.1	Resväska	0,57		X				165
12.3.2.1.2	Väskor	0,56						
12.3.2.1.2.1	Handväska	0,56		X				165
12.3.2.2	Barnartiklar	0,48						
12.3.2.2.1	Barnvagnar och sittkärror	0,48						
12.3.2.2.1.1	Barnvagnar	0,48		R				110
12.3.2.3	Olika personliga artiklar	0,87						
12.3.2.3.3	Diverse, inkl. reparation av personliga föremål	0,87						
12.3.2.3.3.1	Solglasögon	0,87		X				110
12.4	Social trygghet	14,97						
12.4.0	Social trygghet	14,97						
12.4.0.1	Tjänster för barn	11,10						
12.4.0.1.1	Barndagvårdstjänster	11,10						
12.4.0.1.1.1	Barndagvård	11,10					1	30
12.4.0.2	Tjänster för äldre och funktionshindrade	3,86						
12.4.0.2.1	Ålderdomshem och vårdhem för funktionshindrade	3,86						
12.4.0.2.1.1	Åldringshemsavgift	3,86					1	1
12.5	Försäkringar	4,83						

Coicop	Vara	Vikt o/oo	Insamlingsfrekvens				Gånger/ år	Pris totalt
			Mån.	Var- annan mån.	Kvartal	Vid behov		
12.5.2	Försäkringar i samband med bostaden	0,55						
12.5.2.1	Försäkringar i samband med bostaden	0,55						
12.5.2.1.1	Försäkringar i samband med bostaden	0,55						
12.5.2.1.1.1	Lösöresförsäkring	0,55				X	*	
12.5.3	Försäkringar i samband med hälsovård	0,57						
12.5.3.1	Försäkringar i samband med hälsovård	0,57						
12.5.3.1.1	Försäkringar i samband med hälsovård	0,57						
12.5.3.1.1.1	Olycksfalls- och sjukförsäkringar	0,57				X	*	
12.5.4	Försäkringar i samband med transporter	3,71						
12.5.4.1	Bilförsäkringar	3,71						
12.5.4.1.1	Bilförsäkringar	3,71						
12.5.4.1.1.1	Trafikförsäkringspremier	2,36				X	*	
12.5.4.1.1.2	Fordonsförsäkringspremie	1,35				X	*	
12.6	Finansiella tjänster, ej tidigare nämnda	20,07						
12.6.2	Finansiella tjänster, ej tidigare nämnda	20,07						
12.6.2.1	Banktjänster och ekonomiska tjänster	20,07						
12.6.2.1.1	Banktjänster och ekonomiska tjänster	20,07						
12.6.2.1.1.1	Bankserviceavgifter	7,84				X	*	
12.6.2.1.1.2	Räntor på konsumtionskrediter	12,23				X	*	
12.7	Övriga tjänster, ej tidigare nämnda	6,27						
12.7.0	Övriga tjänster, ej tidigare nämnda	6,27						
12.7.0.1	Administrativa avgifter	4,32						
12.7.0.1.2	Pass och tillstånd	4,32						
12.7.0.1.2.1	Expeditionslösen för dokument	4,32				X	**	
12.7.0.2	Övriga avgifter och tjänster	1,95						
12.7.0.2.2	Kopior av dokument, tidningsannonser och reklamer	1,95						
12.7.0.2.2.1	Tidningsannons	1,95				X		

R = rotationsinsamling, hälften av prisobservationerna samlas in jämna månader, hälften udda månader.

* = uppgiften erhålls ur annan statistik.

** = uppgiften erhålls delvis ur annan statistik.

T.ex. 6/04 = säsongprodukt, som samlas in sex gånger om året med början i april

Bilaga 2.

Kedjningskoefficienter för gamla index

I tabellen visas kedjningskoefficienterna för vissa gamla konsumentprisindex och levnadskostnadsindex på totalindexnivå samt per huvudgrupp. Koefficienterna i tabellen är avbrutna, dvs. icke-avrundade tal. Kedjningskoefficienterna används på följande sätt:

Kedjningskoefficienten x indextalet i index 2005=100 \Rightarrow indextalet i det gamla indexet.

Exempel:

Indextalet för Konsumentprisindex 2005=100 i februari 2008 var 106,69. Kedjningskoefficienten för Konsumentprisindex 1995=100 till 2005=100-indexet är 1,148703. Indextalet för Konsumentprisindex 1995=100 i februari 2008 är:

$$1,148703 \times 106,69 = 122,55 = \mathbf{122,6}.$$

På motsvarande sätt är indextalet för Levnadskostnadsindex 1951:10=100 i februari 2008:

$$15,966068 \times 106,69 = 1703,41 = 1703.$$

Basår för indexet, varugrupp och kedjningskoefficienter till indexet 2005=100

(KPI = konsumentprisindex och LKI = levnadskostnadsindex)

Varugrupp	KPI 2000	KPI 1995	KPI 1990	KPI 1981	KPI 1972	LKI1951:10	LKI1914:1-6
0 Totalindex	1,064072	1,148703	1,286427	2,192715	6,205888	15,966068	1934,7806
01 Livsmedel	1,093725	1,116580	1,053829	1,714114	5,074679	14,310746	
02 Alkohol och tobak	0,922338	1,020917	1,254003	2,400020	6,497198		
03 Kläder	0,991879	0,988454	1,149217	1,707339	4,636791	6,386106	
04 Boende	1,091306	1,216516	1,230495	2,069694	5,484245	20,678737	
05 Hushållsartiklar	1,054778	1,086137	1,241242	1,979557	5,050511		
06 Hälsovård	1,153678	1,319781	1,735487	3,944732			
07 Transport	1,055556	1,196489	1,398947	2,267517	6,530579		
08 Kommunikationer	0,807938	0,798313					
09 Rekreation och kultur	1,083723	1,159283					
10 Utbildning	1,244471	1,464949					
11 Hotell och restauranger	1,108492	1,253878					
12 Övriga varor och tjänster	1,094895	1,117918					

En del varugrupper saknar koefficient, eftersom varuklassificeringen i indexet har förändrats över tid.

Bilaga 3.

Vikterna per huvudgrupp i de regionala konsumentprisindexen, %

Varugrupp	De nyländska landskapen	Det övriga södra Finland	Östra Finland	Västra Finland	Norra Finland	Åland	Hela landet
0 Konsumentprisindex	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
01 Livsmedel och alkoholfria drycker	11,39	13,62	15,22	14,35	14,26	14,91	13,34
02 Alkoholhaltiga drycker och tobak	5,05	6,11	5,68	4,61	4,34	3,09	5,16
03 Kläder och skor	5,40	4,69	4,81	5,07	4,38	7,21	5,00
04 Bostäder, vatten, elektricitet, gas och andra bränslen	23,29	20,65	18,66	20,54	21,67	18,77	21,34
05 Inventarier, hushållsutrustning och rutinunderhåll av bostaden	5,42	5,62	5,36	5,61	5,73	5,17	5,54
06 Hälsovård	4,51	4,73	5,26	5,13	4,40	4,55	4,78
07 Transport	13,95	12,84	16,01	15,10	17,67	15,32	14,62
08 Kommunikationer	3,81	3,48	3,06	3,68	2,52	3,30	3,48
09 Rekreation och kultur	11,56	12,06	12,41	12,59	11,76	12,49	12,04
10 Utbildning	0,64	0,38	0,56	0,43	0,47	0,11	0,50
11 Restauranger och hotell	7,45	8,21	5,93	5,98	5,70	9,86	6,91
12 Övriga varor och tjänster	7,53	7,61	7,04	6,92	7,11	5,22	7,29

KÄSIKIRJOJA
 HANDBÖCKER
 HANDBOOKS

Nro 1	Koulutusluokitus 2006 <i>Utbildningsklassificering 2006</i>		2007
Nro 4	Toimialaluokitus TOL 2002 Pääjulkaisu		2002
	Toimialaluokitus TOL 2002 Liite 1 Hakemisto		2002
	Toimialaluokitus TOL 2002 <i>Näringsgrensindelningen TOL 2002</i> Standard Industrial Classification TOL 2002 Liite 2 Tiivistelmä <i>Bilaga 2 Sammandrag</i> Annex 2 Summary		2002
Nro 5	Sektoriluokitus 2000 <i>Sektorindelningen 2000</i> Classification of Sectors 2000		2000
Nro 6	Rahoitusvaadeluokitus 1996 Classification of financial assets and liabilities 1996		1995
Nro 10	Yhteisöjen tehtäväloukitukset Julkisyhteisöjen ja voittoa tavoittelemattomien yhteisöjen tehtäväloukitukset <i>Uppgiftsklassificeringar för sammanslutningar</i> <i>Uppgiftsklassificeringar för offentliga sammanslutningar och icke vinstsyftande sammanslutningar</i> Classifications of the functions of government and non-profit institutions serving households	uudistettu painos reviderad upplaga revised edition	1986
Nro 11	Pääasiallisen toiminnan luokitus Pääasiallisen toimeentulolähteen luokitus <i>Klassificering av befolkningen efter huvudsaklig verksamhet</i> <i>Klassificering av befolkningen efter huvudsaklig inkomstkälla</i> Classification of the Population by Type of Activity Classification of the Population by Main Source of Livelihood		1980
Nro 12	Valtiot ja maat 2004 <i>Stater och länder 2004</i> Countries 2004		2004

Nro 14	Ammattiluokitus 2001 Pääjulkaisu		2001
	Ammattiluokitus 2001 Liite 1 Hakemisto, huhtikuu 2005		2005
	Ammattiluokitus 2001 <i>Yrkesklassificeringen 2001</i> Classification of Occupation 2001 Liite 3 Tiivistelmä <i>Bilaga 3 Sammandrag</i> Annex 3 Summary		2001
Nro 16	Rakennusluokitus 1994 <i>Byggnadsklassificering 1994</i> Classification of Buildings 1994		1994
Nro 17	Sosioekonomisen aseman luokitus 1989 Classification of Socio-economic Groups	uudistettu painos revised edition	1989
Nr 17b	Sosioekonomisk indelning 1989	reviderad upplaga	1990
Nro 18	Demografiset ja sosiaaliset perusluokitukset Ikä, sukupuoli, siviilisäätö, kieli, kansalaisuus, uskontokunta <i>Demografiska och sociala grundklassificeringar</i> <i>Ålder, kön, civilstånd, språk, nationalitet, trossamfund</i> Demographic and Social Basic Classifications Age, Sex, Marital Status, Language, Nationality, Religion		1983
Nro 20	Suomen ympäristötiedostot		1996
Nro 21	Aineellisten varojen luokitukset Kiinteä pääoma, varastovarot, muut aineelliset varat <i>Klassificeringar av materiella tillgångar</i> <i>Fast kapital, lagerkapital, övriga materiella tillgångar</i> Classifications of Tangible Assets Fixed Capital, Inventories, Other Tangible Assets		1985
Nro 22	Ikäluokitukset Ohjeita ikäluokituksen käytöstä <i>Åldersklassificeringar</i> <i>Riktlinjer för användning av åldersklassificeringar</i>		1986
Nro 27	Rikosnimikkeistö <i>Brottsnomenklatur</i> Crime nomenclature		1999
Nro 28	Kunnat ja kuntapohjaiset aluejaot 2008 <i>Kommuner och kommunbaserade indelningar 2008</i> Municipalities and Regional Divisions Based on Municipalities 2008		2008
Nro 30	Tilastokeskuksen ammattieettinen opas		2006
No 30b	Guidelines on Professional Ethics		2006
Nro 31	Tuottajahintaindeksi 1990=100 Indeksien käyttäjän käsikirja Producer Price Indices 1990=100 Handbook for Indices Users		1993
Nro 32	Maanrakennuskustannusindeksi 1990=100 Käyttäjän käsikirja		1993
Nro 33	Ansiotasoindeksi 1995=100 Käyttäjän käsikirja The Index of Wage and Salary Earnings 1995=100 Handbook for Users		1999
Nro 33	Ansiotasoindeksi 1990=100 Käyttäjän käsikirja The Index of Wage and Salary Earnings 1990=100 Handbook for Users		1994

Nro	34	Tuoteluokitus		1995
Nro	35	Väestölaskenta 2000 Käsikirja		2001
Nr	35b	<i>Folkräkningen 2000</i> <i>Handbok</i>		2001
No	35c	Population Census 2000 Handbook		2001
Nro	36	Siviiliasian nimikkeistö <i>Nomenklatur för civilmål</i> Nomenclature of civil cases		2002
Nro	37	Jäteluokitusopas		2005
No	37b	Guide to Waste Classification		1999
Nro	38	Vuoden 1950 väestölaskennan otosaineiston käsikirja		1997
Nro	39	Kuluttajahintaindeksi 2005=100 (pdf) Käyttäjän käsikirja	uudistettu painos	2008
Nr	39b	<i>Konsumentprisindex 2005=100</i> (pdf) <i>Användarhandbok</i>		2008
No	39c	Consumer Price Index 2005=100 (pdf) Handbook for Users		2008
Nro	40	Maankäyttöluokitus <i>Markanvändningsklassificering</i> Land Use Classification		2000
Nro	41	Julkisyhteisöjen tehtäväluokitus		2001
Nro	42	Rakennuskustannusindeksi 2000 =100 Käyttäjän käsikirja Building Cost Index 2000=100 User's Handbook		2001
Nro	43	Laatua tilastoissa	uudistettu painos	2007
No	43b	Quality Guidelines for Official Statistics		2002
Nro	44	Yksilöllisen kulutuksen käyttötarkoituksen mukainen luokitus (COICOP)		2002
Nro	45	Use of Registers and Administrative Data Sources for Statistical Purposes		2004

Konsumentprisindex 2005=100, användarhandbok är sammanställd som guide för dem som använder konsumentprisindexet.

I handboken beskrivs:

- vad man mäter med konsumentprisindexet, hur det utarbetas och vad det innehåller
- hur konsumentprisindexet används, inklusive praktiska räkneexempel
- grunderna för indexberäkning och metoder
- konsumentprisindexets viktstruktur och varusortiment
- kedjningskoefficienter för konsumentprisindex med äldre basår
- utöver konsumentprisindexet presenteras det harmoniserade konsumentprisindexet och nettoprisindexet.

Tilastokeskus, myyntipalvelu
PL 4C
00022 TILASTOKESKUS
puh. (09) 1734 2011
faksi (09) 1734 2500
myynti@tilastokeskus.fi
www.tilastokeskus.fi

Statistikcentralen, försäljning
PB 4C
00022 STATISTIKCENTRALEN
tfn (09) 1734 2011
fax (09) 1734 2500
myynti@stat.fi
www.stat.fi

Statistics Finland, Sales Services
P.O. Box 4C
FI-00022 STATISTICS FINLAND
Tel. +358 9 1734 2011
Fax +358 9 1734 2500
sales@stat.fi
www.stat.fi

ISSN 1797-9420
= Handböcker
ISBN 978-952-467-923-7 (pdf)